

Hagamos las cosas bien.



Hagamos las cosas bien.

Contenido

pág 12 **Mensaje de la alta dirección**

pág 15 **Compañía Eléctrica El Platanal**

pág 23 **Grupos de interés**

pág 27 **Gobernanza**

pág 29 **Estrategia de sostenibilidad**

pág 51 **Índice de contenidos GRI**

pág 69 **Su opinión es importante**

El presente Reporte de Sostenibilidad
ha sido elaborado con la dirección
y asesoría de:



***Impulsemos
y renovemos
nuestro
compromiso
con el medio
ambiente.***

Hagamos las cosas bien.

Mediante el Patronato de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochabamba y diversas actividades de conservación, monitoreo participativo y fortalecimiento de capacidades, buscamos contribuir a la preservación de la biodiversidad en la cuenca y proteger su patrimonio natural.



***Establezcamos
vínculos, diálogo
y consensos con
las comunidades.***

Hagamos las cosas bien.


Nos relacionamos permanentemente con las poblaciones de nuestras zonas de influencia, basados en la comprensión y el respeto del entorno social, cultural, económico y político. Promovemos la participación activa de los actores y agentes sociales de toda la cuenca en favor de su desarrollo sostenible.



***Promovamos
proyectos
productivos y
sostenibles que
contribuyan al
desarrollo local.***

Hagamos las cosas bien.

Por cuarto año consecutivo, hemos recibido el Premio al Desarrollo Sostenible otorgado por la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía. Seguimos trabajando para que nuestra labor de promoción del desarrollo local deje huella en las comunidades de la cuenca y sea un referente en el sector extractivo y energético.



Administremos los recursos hídricos de manera responsable.

Hagamos las cosas bien.

Entendemos las interacciones de nuestro proceso productivo con el entorno hidrológico. A través del Plan Global del Agua, y respetando los usos y costumbres de la comunidad, atendemos las necesidades operativas de la central. Adicionalmente, nuestra operación genera un excedente positivo de caudal durante los meses de estiaje.

Mensaje de la alta dirección

Presentamos nuestro primer reporte de sostenibilidad correspondiente al ejercicio 2012. En este se refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la gestión responsable de nuestra operación y nuestros grupos de interés. Con el fin de comunicar nuestro desempeño económico, social y ambiental, nos alineamos con las directrices de la guía de la Global Reporting Initiative (GRI), versión G3.1, principal estándar internacional para la elaboración de informes de sostenibilidad. Este proceso nos brindó la oportunidad de analizar nuestra actuación y encontrar oportunidades de mejora que nos permitan generar mayor valor compartido hacia nuestros principales grupos de interés y, de esta manera, avanzar en la ruta para convertirnos en un modelo de responsabilidad social del país.

La constitución de Celepsa en diciembre de 2005 marcó un hito en el mercado eléctrico peruano. La construcción de la central hidroeléctrica El Platanal representaba, en su momento, la mayor inversión privada realizada por capitales peruanos en el aprovechamiento de recursos hidroenergéticos. Desde 2010, la energía que produce El Platanal contribuye de manera efectiva a la sostenibilidad del desarrollo que experimenta el Perú.

La determinación de los promotores, la confianza de los inversionistas, el profesionalismo de los equipos de trabajo, la tecnología de punta, y el compromiso con la seguridad y con la protección del medio ambiente confluieron para el éxito de El Platanal y para que el lema “Hacer las cosas bien” sea siempre nuestro norte.

Desde un inicio incorporamos el concepto de sostenibilidad como parte de nuestra estrategia de crecimiento de largo plazo. Por ello, antes de la

construcción de la central, empezamos a trabajar de manera incansable para establecer y mantener vínculos con las comunidades de las zonas de influencia y constituírnos como aliados estratégicos para el desarrollo local.

Conformamos equipos de trabajo que son parte de una organización que prioriza el crecimiento profesional, las buenas prácticas laborales y las sinergias con base en la comunicación y la implantación de estándares de gestión de clase mundial. Como actores en la cuenca del río Cañete, trabajamos incansablemente en el desarrollo de lazos de confianza y de cooperación con las comunidades aledañas. Así propiciamos el desarrollo de capacidades y la generación de proyectos productivos.

Nuestras actividades se orientan hacia la maximización del valor a través de eficiencia operacional, adaptada gestión del recurso hídrico, estrategias comerciales responsables y dinámicas, y a un adecuado control presupuestal. En 2012 realizamos mejoras operacionales que nos posicionaron en el quinto lugar del ranking de producción hidroeléctrica a nivel nacional del COES, con una participación de 5.86% de producción. Además, alcanzamos el octavo lugar en el ranking del SEIN con 3.28% de la producción eléctrica nacional. Esto se debió a una potencia máxima generada de 222.46 MW y a una producción anual de energía de 1,223 GWh, 2% más que en 2011.

Como parte de nuestro negocio, generamos energía limpia y renovable que nos motiva a asumir un rol protagónico en el cuidado ambiental de la cuenca del río Cañete y en la mitigación de impactos del cambio climático. El Platanal se consolidó como el proyecto peruano más relevante en cuanto a reducción de emisiones de carbono. En 2012 la Organización de Naciones Unidas

emitió 733,222 Certificados de Emisiones Reducidas en favor de El Platanal, ya que la compañía le ahorró al país la misma cantidad de toneladas de CO2.

Del mismo modo, buscamos garantizar el equilibrio y la armonía en el aprovechamiento del potencial hidroenergético. Entendemos que realizamos nuestra actividad en el marco de la gestión integrada de los recursos de la cuenca del río Cañete. Por ello impulsamos la conservación y la preservación de la biodiversidad de la zona a través de la conformación del Patronato de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas; afinamos nuestras acciones de prevención y mitigación al generar y compartir con otros actores sociales un amplio conocimiento de los recursos hidrobiológicos de la cuenca; y renovamos continuamente nuestro compromiso con el medio ambiente al evaluar el entorno ecológico y al poner en marcha iniciativas socioambientales con la comunidad.

Este año acumulamos logros que nos acercaron a cumplir nuestras metas como compañía de generación dentro del mercado eléctrico nacional. Ello nos incentiva a plantearnos nuevos retos que nos permitan alcanzar nuestro objetivo de ser un referente en cuanto a responsabilidad social a nivel nacional, y en generación de valor como consecuencia de hacer las cosas bien.

Estamos preparados para afrontar retos y desafíos a través del desarrollo de capacidades y del fortalecimiento de la sustentabilidad corporativa en diferentes áreas y empresas. Esto nos permitirá alinear, articular e integrar las prácticas necesarias para un desempeño superior.

Pedro Lerner Rizo Patrón
Gerente General

Ricardo Rizo Patrón de la Piedra
Presidente del Directorio



1. Compañía Eléctrica El Platanal – Celepsa

Celepsa es una joven compañía peruana que aspira a constituirse en un referente del mercado eléctrico nacional a través de la eficiencia técnica, la economía de costos, la prudencia comercial, la responsabilidad social y el compromiso con el medio ambiente.

Celepsa es resultado de la decisión del grupo UNACEM de invertir de manera decidida por el sector eléctrico peruano, con una consecuente diversificación de su actividad económica. Con tal objetivo, a finales de 2005 se invitó a la Corporación Aceros Arequipa S.A.A. para constituir Compañía Eléctrica El Platanal – Celepsa, una plataforma de desarrollo energético cuyo primer objetivo sería la construcción de la central hidroeléctrica El Platanal en la cuenca del río Cañete, 150 kilómetros al sur de la ciudad de Lima, en las provincias de Yauyos y Cañete.

El 31 de octubre de 2006 se inició la construcción de la central El Platanal. Ello marcó un hito fundamental por ser la culminación de un esfuerzo de diez años de desarrollo del proyecto por parte de los promotores, encabezados por el ingeniero Jaime Rizo Patrón Remy. Durante dicha década se realizaron estudios, se consiguieron permisos, se negociaron tierras y se obtuvieron concesiones. Tras 36 meses de construcción, el 31 de marzo de 2010 la central hidroeléctrica El Platanal inició su operación comercial.

El Platanal constituye el sólido cimiento que le ha sido legado a Celepsa para que sobre él edifique el desarrollo energético del grupo UNACEM, en un mercado que demanda energía para viabilizar su crecimiento. En tal sentido, el rol principal de Celepsa es generar valor a partir de ese gran esfuerzo de construcción, no solo para los accionistas sino para sus demás grupos de interés. También implica cumplir con sus obligaciones financieras, regulatorias, comerciales, sociales y ambientales para convertirse en un actor relevante dentro del sector eléctrico nacional.

Misión y valores

Celepsa es una empresa privada peruana que aspira lograr los más altos niveles de presencia y competitividad en el mercado eléctrico peruano. Pretende crecer a base de eficiencia técnica, economía de costos, prudencia comercial, responsabilidad social y compromiso con el medio ambiente.

Nuestros valores:
Respeto
Solidaridad
Integridad
Responsabilidad
Lealtad



1.1. El sector eléctrico peruano

La economía del país ha mantenido un crecimiento sostenido en los últimos diecisiete años. Incluso con las importantes turbulencias financieras que vienen impactando al mundo entero los últimos cinco años, la economía peruana no ha dejado de crecer. Este crecimiento trae consigo una gran presión en el sector energía, que necesita desarrollarse de manera equivalente para atender la creciente inversión de los distintos sectores productivos, en especial de la minería.

La producción de energía eléctrica en el Perú en estos últimos diecisiete años ha crecido 130%. Durante dicho período se invirtieron más de 11,500 millones de dólares en generación, transmisión, distribución y electrificación rural. Así, en 2012 la máxima demanda del Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN) alcanzó los 5,291 MW y la energía consumida fue de 37,314 GWh. Hoy un nuevo proyecto minero puede requerir 200 o 300 MW, cifras que en otras épocas de nuestra historia hubiesen representado varios años de crecimiento eléctrico del país.

Dado el continuo crecimiento de la demanda eléctrica y la insuficiencia de inversiones en infraestructura eléctrica, en febrero de 2012 el Comité de Operación Económica del Sistema Interconectado Nacional (COES – SINAC) resaltó posibles problemas en el suministro de energía a partir de 2016. El sector eléctrico peruano necesita un plan de largo plazo y que incorpore una solución hidrotérmica, es decir, una combinación de centrales de generación hidroeléctrica y plantas de generación termoeléctrica que emplearán sobre todo el gas de Camisea. Desafortunadamente, los bajos precios de gas en la década de 2000 desalentaron a la mayoría de los proyectos de inversión en infraestructura hidráulica y hoy casi el 50% de la matriz energética del país está concentrada en el gas natural.

Son muy pocas las inversiones hidroeléctricas realizadas durante la última década. En ese sentido, Celepsa cuenta con un activo muy preciado. Si bien otras compañías están iniciando la construcción de centrales, por la complejidad de su desarrollo los resultados se verán recién dentro de algunos años.

La generación de electricidad a base del aprovechamiento de recursos hidroenergéticos representa:

1. Obtención de energía limpia y renovable.
2. Disminución de gases de efecto invernadero.
3. Mitigación de los efectos del cambio climático.
4. Contribución a una matriz energética sostenible.



1.2. Nuestro negocio

Celepsa busca maximizar la generación de valor a través de una eficaz labor comercial cuyo eje es la administración de El Platanal. Se trata de la central hidroeléctrica más moderna del Perú: produce 220 MW con tecnología de punta y cada una de sus dos turbinas, que a la fecha son las más grandes y potentes del país, aprovechan un salto bruto de 625 metros para convertir un caudal de 20 metros cúbicos por segundo en 110 MW. Para ello, un embalse estacional en la laguna Paucarcocha regula 70 millones de metros cúbicos de las aguas del río Cañete y un túnel de aducción, de 5 metros de diámetro y 12.5 kilómetros de longitud, conduce el agua desde las obras de captación hasta la casa de máquinas.

La producción anual de energía de la central puede variar entre 900 y 1,400 GWh, dependiendo de las características de cada año hidrológico. Durante 2012, la producción alcanzó 1'222,768.48 MW-H (1,223 GWh), cifra que equivale a la energía vendida por Celepsa como resultado de sus compromisos contractuales de 1,157 GWh.

La producción de El Platanal durante 2012 ubica a Celepsa en el quinto lugar del ranking de producción hidroeléctrica del COES, con una participación de 5.86% a nivel nacional, además de ubicarla en el octavo puesto en el ranking de producción a nivel del SEIN, con una participación del 3.28% de la producción nacional (Celepsa: 1,223 GWh; SEIN: 37,314 GWh).

La estrategia comercial de la compañía está basada en entender las necesidades de cada cliente, en ofrecerle una solución que le genere valor y en gestar entre ambos una relación de "ganar-ganar".

Nuestra cartera de clientes está bien diversificada:

1.2.1. Clientes regulados.

Son las compañías de distribución eléctrica que venden electricidad a personas naturales y otras compañías o empresas. Los precios límite son fijados por Osinerghmin. Nuestras ventas a clientes regulados en 2012 ascienden a 516.94 GWh.

1.2.2. Clientes libres o no regulados.

Son los usuarios cuyo consumo de potencia es superior a 200 kW. Es el caso de las empresas industriales, que poseen la libertad de negociar precios directamente con el suministrador de energía eléctrica. Celepsa tiene contratos libres con empresas industriales y mineras, los cuales representaron en 2012 una venta de 640.33 GWh.

1.2.3. Mercado spot.

A través de este mercado las empresas comercializan el saldo restante de la energía firme producida que no puede ser transada por medio de contratos y es vendida al mercado spot del SEIN. El valor de transacción en mercado spot es equivalente al costo variable de operación de la unidad generadora marginal cada quince minutos. La "idealización" temporal del sistema ha generado que el precio spot esté muy deprimido. Esta regulación, en resumen, interviene en la formación de precios en el mercado spot de la siguiente forma: 1. asume que el suministro y el transporte del gas de Camisea es infinito; 2. asume que la transmisión de electricidad es infinita en todo el SEIN; y 3. limita los costos marginales a un tope de NS/. 312 / MWh. Por ello Celepsa trata de contratar el máximo dentro del límite regulatorio que le faculta su energía firme disponible.





2. Grupos de interés

Los grupos de interés vinculados con nuestra actividad de Celepsa son muchos y diversos. Así, desde su creación, asumió la responsabilidad de establecer una relación con cada uno de ellos y de generar valor de manera conjunta y consensuada. Dichas relaciones se mantienen sólidas, fluidas y fructíferas hasta hoy.

Los grupos que se ven involucrados directa o indirectamente en el desarrollo de la actividad empresarial de Celepsa son:

- *Accionistas*
- *Entidades financieras*
- *Colaboradores*
- *Comunidades y vecinos*
- *Medio ambiente*
- *Clientes*
- *Proveedores y contratistas*
- *Gobierno*

Sabemos que es importante para nuestros grupos de interés ser informados sobre el desempeño cualitativo y cuantitativo de la compañía en cuestiones de sostenibilidad. Por tal motivo, se ha escogido un sistema de reporte internacionalmente reconocido que transparente nuestra visión y forma de gestión, y revele periódicamente los riesgos y las oportunidades de la misma frente a un entorno permanentemente cambiante.

2.1. Accionistas

- *Unión Andina de Cementos S.A. – UNACEM (90%)*
- *Corporación Aceros Arequipa S.A. (10%)*

2.2. Entidades financieras

- Banco de Crédito del Perú (67%)
- Scotiabank Perú (33%)

2.3. Colaboradores

- Profesionales técnicos y administrativos (72)

2.4. Comunidades y vecinos

- Comunidades campesinas: (i) Chocos, (ii) Apurí, (iii) Catahuasi, (iv) Cachuy, (v) Capillucas y (vi) Tanta
- Localidades y anexos: (i) Nuevo Guayabo, (ii) Zúñiga, (iii) Machuranga, (iv) San Juan, (v) Buenos Aires, (vi) Campahuasi, (vii) Apotara, (viii) Chocos, (ix) Pueblo Nuevo, (x) Llangas Palma, (xi) Centro Poblado de San Jerónimo, (xii) Huayllampi, (xiii) Catahuasi, (xiv) Montenegro, (xv) Pueblo Antiguo, (xvi) Tambo, (xvii) Canchán, (xviii) Chavín y (xix) Cachuy
- Organizaciones sociales y gremiales locales y regionales

2.5. Medio ambiente

2.6. Clientes

- Empresas industriales y mineras y empresas distribuidoras de energía

2.7. Proveedores y contratistas

- Proveedores de equipos, repuestos, materiales y suministros, así como empresas de servicios

2.8. Gobierno

- Ministerio de Energía y Minas, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Cultura, Autoridad Nacional del Agua, Osinergmin, OEFA, SERNANP, gobierno regional de Lima, gobiernos locales (provinciales y distritales)





3. Gobernanza

En Celepsa, cada decisión se realiza tomando en consideración el estricto cumplimiento de la ley, los acuerdos suscritos, los valores corporativos y los criterios de sostenibilidad. Así, la junta de accionistas, el directorio y la gerencia se encuentran en sintonía respecto del camino que la compañía debe seguir para lograr un crecimiento sano, balanceado y responsable.

La junta general de accionistas, conformada por UNACEM (90% del capital social) y Corporación Aceros Arequipa S.A.A. (10% del capital social), decide sobre los cambios al pacto social. Asimismo, por recomendación del directorio, determina aumentos o reducciones de capital, e inversiones o adquisiciones materiales.

Conformado por diez miembros, el directorio tiene la responsabilidad de asegurar la sostenibilidad a largo plazo del negocio. Se reúne mensualmente con el gerente general de la compañía para informarse acerca de los temas relevantes de la gestión y aprobar el destino de los recursos necesarios para ella.

La gerencia general preside el comité de gerencia de Celepsa y aprueba el plan de trabajo anual de las diferentes áreas; este último está alineado con el plan estratégico quinquenal, aprobado por el directorio. Además, revisa semanalmente el avance de la gestión de las áreas y aprueba o resuelve los temas que requieran atención, todo esto dentro de un objetivo de mejora continua de la gestión de la compañía.



4. Estrategia de sostenibilidad

Para nosotros, la sostenibilidad cuenta con tres dimensiones: el desarrollo económico empresarial, el bienestar social y la protección ambiental. Así, desde su constitución, Celepsa se planteó los retos de generar valor para todos sus grupos de interés, de contribuir con el desarrollo local y de mantener el equilibrio ecológico en la cuenca.

Celepsa es una compañía que desde su concepción vincula su crecimiento económico con el desarrollo sostenible de su entorno. Para la definición de esta estrategia, se basa en el concepto de desarrollo sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y en los ideales del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Como parte del grupo UNACEM, Celepsa suscribe los diez principios del Pacto Mundial de la ONU en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Mediante su cumplimiento, ratifica su compromiso con la generación de valor para sus grupos de interés y asume la gestión de sostenibilidad en toda la cadena de valor como parte de su estrategia de crecimiento a largo plazo.

En este sentido, Celepsa desarrolla sus actividades considerando las tres dimensiones del desarrollo sostenible (desarrollo económico, desarrollo social y protección del medio ambiente) como tres pilares interdependientes que se refuerzan entre sí.

Desempeño económico

Generamos mayor valor para nuestros accionistas y demás grupos de interés.

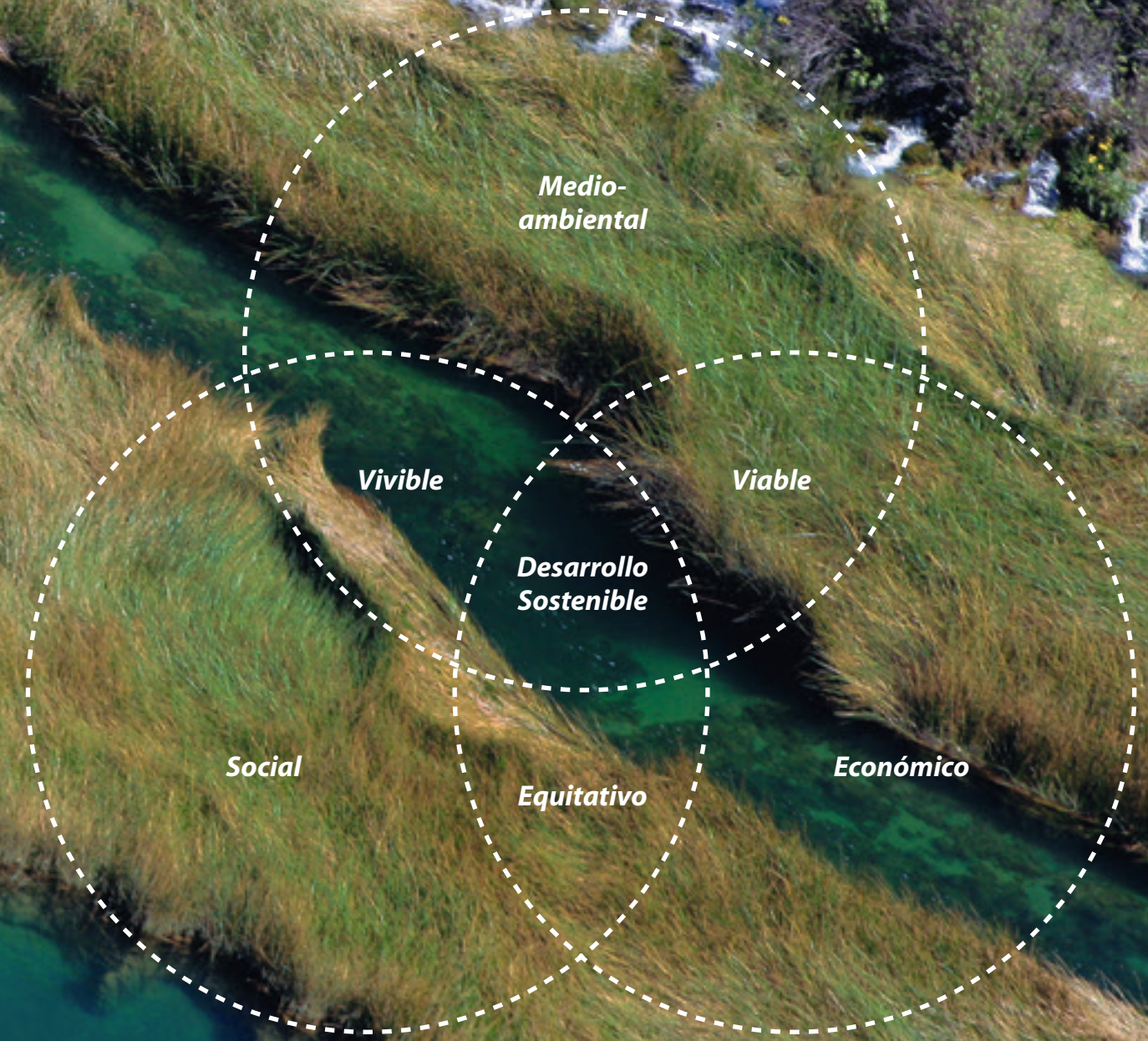
Desempeño social

Contribuimos con el desarrollo local y, en consecuencia, generamos mayor equidad en el área de influencia de nuestras operaciones.

Desempeño ambiental

Mantenemos el equilibrio ecológico permitir la subsistencia de las especies y mitigar los efectos del cambio climático.

Celepsa desarrolla sus actividades considerando las tres dimensiones del desarrollo sostenible como tres pilares que se refuerzan entre sí.



4.1. Dimensión económica

En el aspecto económico, Celepsa ha logrado mantener los índices de rentabilidad esperados por los inversionistas y cumplir sus obligaciones financieras pese los reiterados cambios en la regulación del sector y, particularmente, frente a la suspensión temporal del sistema marginalista para la fijación de los precios spot de electricidad, que genera precios muy deprimidos. Esto último se debe a que el gobierno ha implementado medidas temporales para prevenir una crisis energética por el riesgo de indisponibilidad o restricción de abastecimiento de gas natural y congestiones de transmisión.

Dada esta particular situación, Celepsa viene implementando una eficiente estrategia comercial y una integral gestión de la operación y del mantenimiento que maximiza la disponibilidad de las máquinas. De este modo, en 2012 totalizó ingresos netos por ventas de potencia y energía por un monto de 63.203 millones de dólares, con un margen de contribución de 58.793 millones de dólares. Dichos resultados fueron 13.3% superiores a los valores presupuestados y superaron las expectativas de los accionistas. La exitosa gestión de los riesgos potenciales propios del inicio de sus operaciones ha permitido que las instituciones financieras reconozcan a Celepsa como una compañía confiable por su solvencia y liquidez.

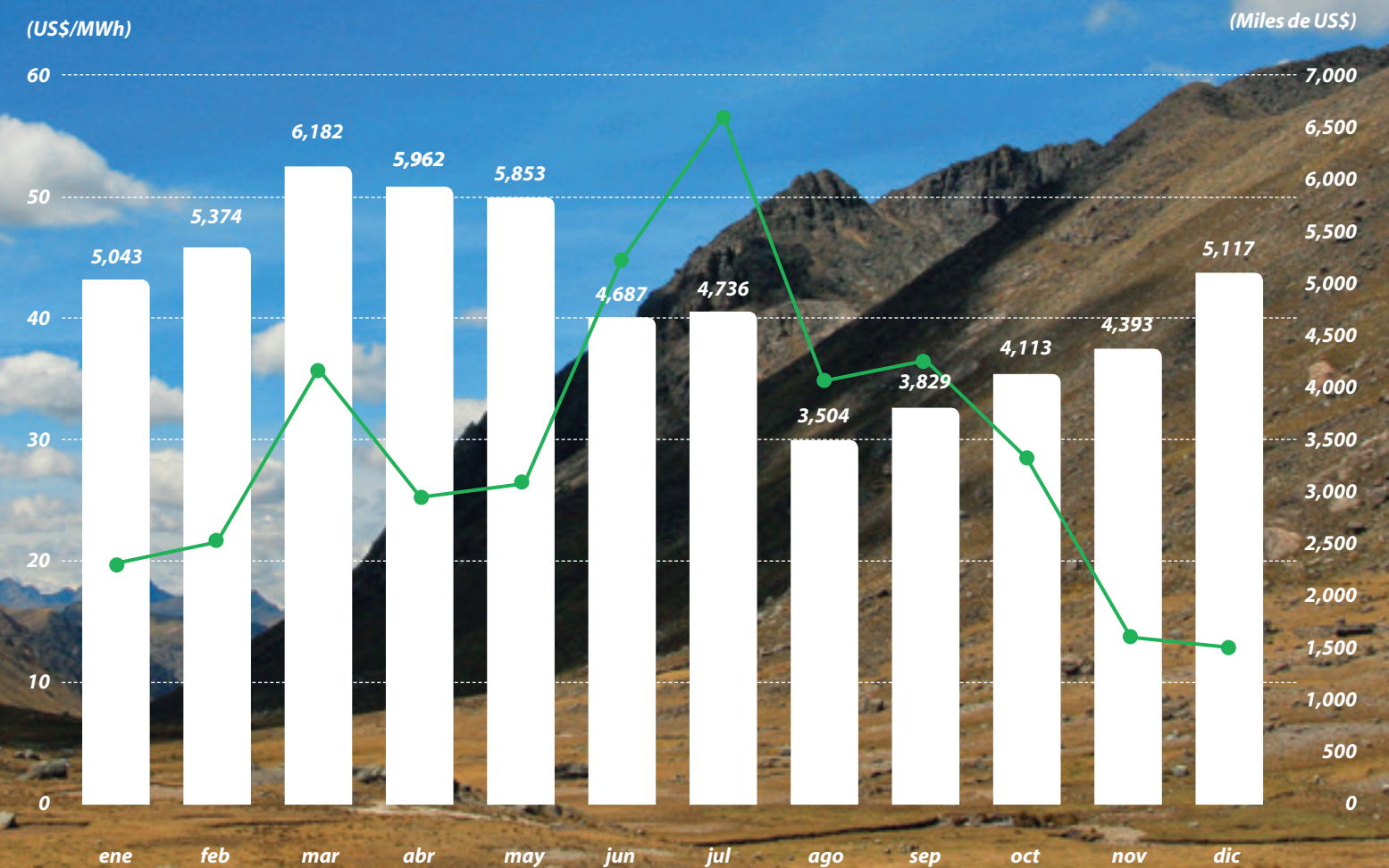
Otro importante factor de éxito es la adecuada administración de costos y gastos. Celepsa elabora un presupuesto anual que, luego de las revisiones internas, es aprobado por el directorio y recibe un estricto control durante su ejecución.

La puesta en marcha de la central hidroeléctrica El Platanal también está permitiendo el ingreso de mayores recursos económicos a los municipios y las poblaciones locales, la mejora de la economía local, la creación de puestos de trabajo, el desarrollo de empresas contratistas y proveedores, así como el desarrollo económico de sus clientes, en su mayoría compañías mineras e industriales.

El adecuado manejo de los recursos y sus consecuentes resultados han permitido lograr la consolidación y el posicionamiento de la compañía en el sector, y comenzar a concentrarse en la búsqueda de oportunidades de crecimiento, en su mayoría renovables, que contribuirán a fortalecer la matriz energética del Perú.

Los resultados económico financieros, así como el detalle de los aspectos más significativos de la gestión operacional, de mantenimiento y de la gestión comercial, se encuentran la memoria anual de la compañía.

CMG Barra Lima y margen de contribución (enero 2012 - diciembre 2012)



Margen de contribución

CMG Promedio



4.2. Dimensión social

4.2.1. El equipo humano de Celepsa

El sector eléctrico es muy especializado y, debido a la creciente demanda de energía, requiere estar en permanente desarrollo. Por ello resulta indispensable contar con profesionales y técnicos altamente especializados. La estrategia de gestión de recursos humanos de Celepsa se enfoca en el desarrollo profesional de sus colaboradores a partir de capacitaciones definidas en un análisis de brechas entre el perfil del puesto y la preparación y la experiencia del trabajador y, cuando corresponde, también entre estas y el perfil del puesto del superior inmediato. El objetivo es contar con trabajadores actualizados y capacitados para realizar sus funciones, y que ellos puedan escalar profesionalmente dentro de la compañía.

La política de capacitación de Celepsa busca atender las necesidades de corto, mediano y largo plazo de formación para el desarrollo del talento, tanto a nivel personal como profesional. Anualmente, cada jefe de área presenta a la subgerencia de Recursos Humanos una propuesta de plan de formación de su personal, sobre la base del análisis de brechas entre el perfil del puesto (o el del puesto inmediato superior, según corresponda) y la preparación y la experiencia con la que cuenta el trabajador en la actualidad. Sus propuestas son evaluadas por el comité de gerencia para después establecer el Plan de Formación Anual, que está alineado con los requerimientos del puesto, con el plan estratégico del área y con las necesidades de la propia compañía. Así, durante 2012 Celepsa brindó a sus colaboradores 3,110 horas de capacitación, equivalentes a 43 horas promedio por persona.

Las capacitaciones están enfocadas en el desarrollo personal y profesional. Por tal motivo, Celepsa dota a sus trabajadores de herramientas cognoscitivas y de habilidades útiles, y gestiona el conocimiento a través de lo siguiente:

Cursos de formación interna. Estas capacitaciones son realizadas por colaboradores de la misma compañía, con el fin de promover una cultura del conocimiento basada en la experiencia del propio equipo. En 2012, con la creación del área de Recursos Humanos, se estableció formalmente el programa

de inducción a colaboradores para acelerar su proceso de adaptación y difundir los valores y la cultura organizacionales.

Financiación para formación. Celepsa otorga convenios de capacitación con el fin de que sus colaboradores amplíen sus conocimientos en los rubros establecidos en el Plan Anual a través de seminarios, simposios y congresos.

Plataforma online. Celepsa pone a disposición de sus colaboradores una plataforma online para el intercambio de información, de manera sencilla y accesible, en todos los espacios.

La estrategia de gestión de recurso humano también contempla lograr la retención de talento. Sobre esta línea, las remuneraciones se evalúan periódicamente para asegurar que sean competitivas (de acuerdo con las aptitudes y la experiencia del puesto, y de acuerdo con las remuneraciones del mercado) y se otorgan bonos por cumplimiento de objetivos individuales y grupales a partir de una estricta evaluación de desempeño.

Evaluación de desempeño

La evaluación anual se realiza sobre la base del logro de objetivos individuales trazados el año previo y de la contribución de cada colaborador en el logro de los objetivos del área. Esta evaluación es realizada por el jefe inmediato y revisada por el gerente de área y por un comité de evaluación. Según los resultados de la evaluación, la compañía otorga a cada colaborador un bono como reconocimiento a su esfuerzo y compromiso con ella. Durante 2012, todos los colaboradores (de los cuales 32% corresponden a mujeres y 68% a hombres) fueron evaluados.

Otro factor clave del cuidado del recurso humano es la gestión de la seguridad y la salud en el trabajo. Su enfoque es sistémico y se implementa bajo el sistema integrado de gestión, a su vez basado en la norma OHSAS 18001. Celepsa está comprometida con la prevención de riesgos y accidentes en todas sus operaciones, y vela por el estricto cumplimiento de las normas de seguridad y salud ocupacional.

Resultados 2012 de la gestión de la seguridad y la salud en el trabajo

- 301,721 horas hombre en total sin accidentes incapacitantes, incluyendo a contratistas
- Más de 600 mil horas hombre sin accidentes en el año
- 3,756 horas hombre de capacitaciones en temas de seguridad industrial
- 379 horas de capacitación en primeros auxilios

Índice de accidentabilidad	0,02
Índice de frecuencia	1,47
Tasa de enfermedades laborales	0
Accidentes totales	1
Accidentes serios y graves	1
Víctimas mortales por causas relacionadas con el trabajo	0
Tasa de días perdidos	14.74

Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo

Celepsa cuenta con Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo cuya finalidad es establecer las capacitaciones y los entrenamientos para el óptimo desempeño de los colaboradores y los contratistas, así como realizar inspecciones y propuestas de mejora en los procedimientos. Este comité es paritario y está representado por doce trabajadores entre funcionarios y empleados. Sus miembros representan al 100% de la organización. Por tal motivo, los trabajadores de la compañía tienen la facilidad de acercar sus sugerencias y planteamientos a través de cada uno de los representantes elegidos por votación. Los acuerdos del comité son elevados al comité de gerencia, evaluados e implementados en la compañía.

Todo lo anterior se soporta sobre los valores corporativos y sobre el código de conducta de Celepsa, documentos que definen la cultura organizacional, el comportamiento ético y las pautas de actuación que deben seguir todos los colaboradores y los contratistas de la compañía.



4.2.2. Estrategia de relaciones comunitarias

Desde sus inicios, Celepsa ha estado comprometida con mantener altos estándares de desempeño socio-ambiental. Por ello, cinco años antes del inicio de la construcción de la central se llevó a cabo un proceso de acercamiento a las poblaciones de la zona de influencia cuyo objetivo fue informar sobre el proyecto El Platanal, sus impactos positivos y los potencialmente adversos. Este proceso involucró la identificación y el diálogo con los actores sociales locales. A través de ello se establecieron acuerdos, planes de inversión social y objetivos de desarrollo conjunto.

Posteriormente, durante la construcción de la central hidroeléctrica se buscó mantener y fortalecer el vínculo existente con las comunidades. Por ello se canalizaron esfuerzos para la constitución del equipo de Relaciones Comunitarias, cuyos integrantes han venido trabajando para estrechar vínculos a través del permanente relacionamiento con las poblaciones, basado en la comprensión y el respeto de su entorno social, cultural, económico y político.

Actualmente los esfuerzos y la dedicación están centrados en:

- Mantener una convivencia armoniosa
- Informar sobre las actividades de operación de la central para demostrar que estas son seguras y social y ambientalmente responsables
- Mejorar la comunicación
- Promover la participación activa de los actores y agentes sociales de la cuenca en favor de su propio desarrollo
- Contribuir al desarrollo sostenible de la cuenca

Todos estos años de relacionamiento han permitido entender que las relaciones con las comunidades se encuentran en constante cambio debido a que las necesidades, los intereses y las expectativas se complejizan y varían de acuerdo con las condiciones del entorno. Por ello, a lo largo de todo este tiempo nuestro accionar se ha basado en la política del buen vecino, que implica:

- Respetar los usos y las costumbres
- Escuchar y comprender las necesidades, las inquietudes y las expectativas de la población
- Comunicar adecuada y oportunamente las actividades de la operación
- Generar condiciones para la construcción de espacios de diálogo y tolerancia, fundamentales para estrechar vínculos de confianza
- Respetar el medio ambiente, lo cual se traduce en potenciar los impactos positivos y reducir al mínimo los impactos adversos que pudiesen ocasionar las actividades de la operación

Durante 2012, las principales acciones de comunicación sobre la operación de la central fueron las siguientes:

- Se enviaron cartas formales a las autoridades locales y la población directa sobre las actividades programadas El Platanal, para permitir que tomen las medidas de precaución necesarias a fin de desarrollar de manera normal sus actividades productivas.
- Se implementó el portal web Reporte del río Cañete, donde se informa sobre el monitoreo diario de su caudal (<https://a.celepsa.com/users/riocanete>).
- Se organizaron visitas guiadas a El Platanal con el fin de que las comunidades aledañas conozcan y entiendan el funcionamiento de la central.

4.2.3. Inversión social

La inversión social durante 2012 ha sido destinada a la línea de salud, educación, infraestructura social y proyectos productivos sostenibles. A través de estos aportes, durante el año se ha logrado beneficiar a aproximadamente 2,610 pobladores de la zona de influencia.

Líneas de acción de la gestión social:

- **Salud.** Los proyectos de salud tienen como finalidad:
 1. Mejorar el acceso a este servicio priorizando poblaciones de riesgo de las diferentes etapas de vida, y contribuir a la promoción con y la prevención de riesgos de la salud.
 2. Fomentar el cambio de aquellos estilos de vida perjudiciales para la salud.
 3. Incentivar acciones para la prevención del rebrote de enfermedades metaxénicas.
- **Educación y capacitación.** En educación, se ha buscado:
 1. Ampliar el acceso a los servicios de educación inclusiva que contribuya a poner en valor y fortalecer la identidad cultural de los jóvenes estudiantes de la zona rural, así como capacitar a los docentes.
 2. Contribuir al acceso a nuevas tecnologías.
 3. Promover la continuidad de la educación a través de incentivos como la entrega de materiales de estudios.
- **Infraestructura social.** Para la población la infraestructura representa una mejora en su calidad de vida y una oportunidad de empleo temporal. Ante ello nosotros participamos en la construcción, el mejoramiento y la viabilización de:
 1. Infraestructura básica (agua potable y alcantarillado, edificaciones, etc.)
 2. Infraestructura educativa.
 3. Infraestructura de recreación y esparcimiento.

- **Proyectos productivos sostenibles.** El desarrollo de estos proyectos tiene como objetivo:

1. Ampliar la frontera agrícola.
2. Transferir tecnologías de manejo agrícola con uso eficiente de agua.
3. Crear una oportunidad de negocio y generación de ingresos.

Aportes a la salud. Durante 2012, se realizaron charlas de información a la población sobre la enfermedad de la leishmaniasis (también conocida como “uta”) y las formas de reproducción del vector que la transmite, a fin de que tanto pobladores como colaboradores apoyen a prevenir brotes. Asimismo, se ejecutaron campañas de fumigación en las localidades de Chicchicay, Capillucas y Chavín, en coordinación con la Dirección de la Red de Salud Cañete-Yauyos y con su área de Estrategia Sanitaria de Prevención y Control de Enfermedades Metaxénicas y Zoonosis.

Sobre esta misma línea, se consumaron campañas de salud en coordinación con la Dirección Regional de Salud de Lima y con la Dirección de Red de Salud Cañete-Yauyos. Estas beneficiaron a más de 250 personas en las localidades de Tanta, Chicchicay y Capillucas a través de atención médica y del reparto de medicinas gratuitas cuando correspondía.

Aportes a la educación y la capacitación. En 2007, Celepsa suscribió una alianza estratégica con la Asociación Civil Pro Rural que permitió la conformación de un Centro Rural de Formación en Alternancia (CRFA) en la localidad de Huayllampi. A este centro educativo acuden cincuenta estudiantes de las localidades de la zona de influencia para recibir enseñanza técnica, empresarial y humana. La alianza se subdivide en dos fases. El aporte de Celepsa fue fundamental durante la primera fase, pues realizó la inversión en infraestructura y mobiliario que el centro necesitaba. También se comprometieron aportes importantes para los siguientes años, hasta que el propio centro sea autosostenible. Así, durante 2012 Celepsa mantuvo el apoyo para la gestión del CRFA.

Celepsa también invirtió en la instalación de ocho computadoras y muebles de escritorio en el local comunal de Capillucas. Estos equipos benefician a estudiantes de primaria y secundaria de las instituciones educativas de las localidades de Capillucas y Chicchicay.

Aportes a la infraestructura social. La inversión social de Celepsa también contribuye en la ampliación y en el mejoramiento de la infraestructura al servicio de las comunidades de la zona de influencia. Durante el año destacaron los siguientes trabajos:

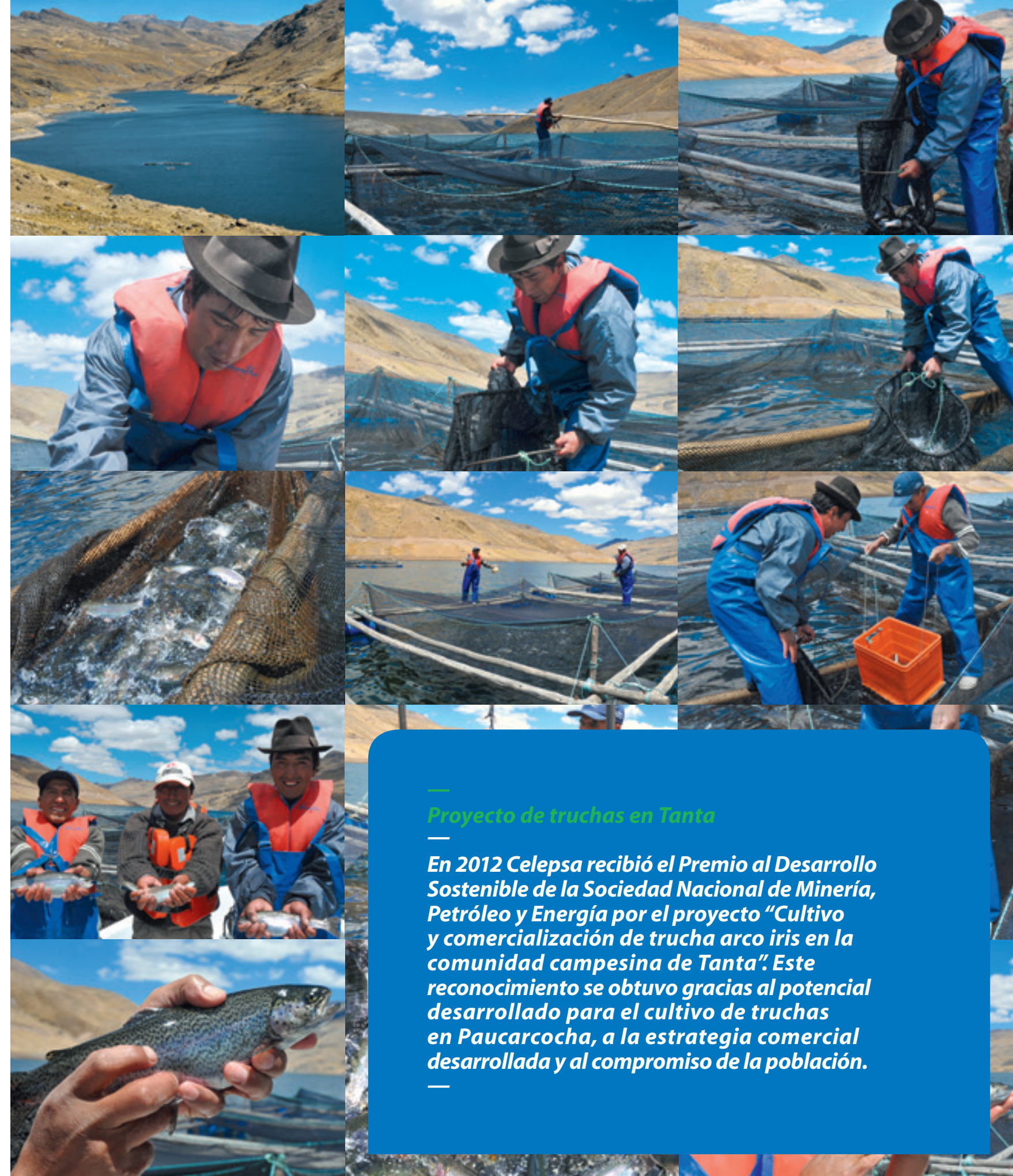
- En la localidad de San Juan se terminó de construir el comedor municipal. Este será gestionado por la Agencia Municipal para beneficiar niños, madres y ancianos de la localidad.
- En las localidades de Catahuasi y Chicchicay se realizaron obras que promueven la actividad deportiva de la población, especialmente de niños y jóvenes. La rehabilitación del campo deportivo de Catahuasi ha logrado convocar a estudiantes de diversos centros educativos de Catahuasi para realizar actividades lúdicas y deportivas de manera casi permanente.
- En la localidad de Chicchicay se culminó el proyecto de construcción de la alameda, donde la población puede disfrutar de un momento de sano esparcimiento y en cuyas lozas se pueden realizar actividades deportivas.
- En la localidad de Tanta se apoyó con materiales y mano de obra para trabajos de instalación y acabados de los servicios higiénicos del local comunal.

La necesidad de obras también atiende a los procesos de religiosidad cultural que las comunidades manifiestan. En ese sentido, en 2012 se culminaron los trabajos de rehabilitación y mejora de la iglesia de Capillucas. A través de este aporte, Celepsa busca interactuar de manera adecuada con las necesidades espirituales y culturales de la población de su zona de influencia.

La inversión en infraestructura social durante 2012 ha beneficiado a más de 290 familias de la zona de influencia y durante el año se generó empleo temporal por más de 3,370 jornales.

Proyectos productivos sostenibles. Durante 2012, Celepsa continuó promoviendo algunos proyectos productivos de cultivos frutales (vid, plátano, durazno y palta) y forestales (tara) que benefician a 462 familias, según se detalla a continuación:

- Se condujo el proyecto productivo de vides y plátanos en terrenos de la comunidad de Cachuy. Celepsa está dispuesta a habilitar nueve hectáreas adicionales para aportar al desarrollo económico de la comunidad.
- En la comunidad de Catahuasi, ubicada en la zona denominada Caypán, se implementó el proyecto productivo de tara, que a fines de 2013 alcanzará su primera producción comercial para venta en el mercado. Celepsa ofreció su apoyo para el riego y el mantenimiento de los cultivos. Durante 2013 diseñará el Programa de Optimización de Producción de Tara en Caypán, que implica el desarrollo del Plan de Manejo Forestal de este cultivo y de su correspondiente plan de negocio. Vale destacar que con este proyecto se consiguió ampliar la frontera agrícola de la comunidad de Catahuasi sobre 30 hectáreas de terreno eriazo donde originalmente la siembra no era viable.
- En la localidad de Nuevo Imperial se implementaron cultivos de palta y durazno en parcelas individuales de doce familias de la población reasentada en Nuevo Guayabo. Celepsa brinda asesoría y asistencia técnica gratuita para cada uno de los propietarios de las parcelas. Asimismo, para 2013 se tiene planificado desarrollar el plan de negocio para la comercialización del producto, en conjunto con los pequeños productores de Nuevo Guayabo.



Proyecto de truchas en Tanta

En 2012 Celepsa recibió el Premio al Desarrollo Sostenible de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía por el proyecto "Cultivo y comercialización de trucha arco iris en la comunidad campesina de Tanta". Este reconocimiento se obtuvo gracias al potencial desarrollado para el cultivo de truchas en Paucarcocha, a la estrategia comercial desarrollada y al compromiso de la población.

4.2.4. Apoyo social

Festividades locales. Con la finalidad de contribuir a la puesta en valor de las costumbres y cultura propia de cada comunidad, durante 2012 Celepsa brindó soporte para realizar cuatro festividades patronales. Como aporte al fortalecimiento de la identidad de las comunidades de la zona de influencia y del fomento de lazos de confraternidad entre los pobladores, apoyó la celebración de aniversarios de creación política de seis localidades. Por último, como aporte al fomento del turismo en la localidad de Lunahuaná, ayudó a realizar el Festival del Río y Deporte de Aventura.

Celebración navideña. Durante diciembre de 2012 se organizaron emotivas celebraciones navideñas en las comunidades cercanas a las instalaciones de la central hidroeléctrica con representantes, colegios e instituciones de diferentes comunidades. Como parte de ellas se pintaron murales alusivos a la festividad, se realizaron juegos y se compartieron momentos de diversión. Ello le permitió a Celepsa estrechar lazos y afianzar las relaciones de buen vecino que sostiene con la población de la zona de influencia.

Apoyo a vecinos en situaciones de desastres naturales. Celepsa intervino frente a los desastres naturales de los años 2007 y 2008, como parte de su política de buen vecino. Se concentró en apoyar a los agricultores cuyos canales fueron damnificados por el huayco del río Huantán. También donó materiales de construcción (tuberías y cemento) y brindó asesoría técnica para reparar los canales de riego más afectados, reponer el agua lo antes posible y así evitar pérdidas cuantiosas para los agricultores de la zona.

4.2.5. Proyectos socio-ambientales en cumplimiento del estudio de impacto ambiental (EIA)

Celepsa realiza ciertos proyectos y programas socio-ambientales en conjunto con las comunidades y otros actores de la zona de influencia de la central.

Destacan los siguientes:

Centro Acuícola Catahuasi SRL. El Centro Acuícola Catahuasi fue constituido en 2011 para desarrollar cultivos de camarón de río y tilapia roja en la comunidad de Catahuasi. Si bien estuvo prevista la cosecha de aproximadamente dos toneladas de camarón de río para febrero de 2012, ese mismo mes el caudal del río Cañete se elevó hasta 500 metros cúbicos por segundo en la localidad de Catahuasi. Ello generó la inundación de las pozas de engorde de camarón, daños en la infraestructura, y la pérdida de insumos, de materiales y del 75% del cultivo. El 25% restante se pudo rescatar y fue comercializado en Lunahuaná, aunque en condiciones muy por debajo de lo esperado.

Ante la decisión del Centro Acuícola Catahuasi de cambiar de cultivo, durante 2012 se comenzó a elaborar el Proyecto de Crianza de Tilapia Roja. Aún se encuentra en etapa de planificación, pero ya se ha previsto la instalación de un invernadero en el 25% del área de las pozas para favorecer las condiciones físicas de crecimiento de la especie.

Proyecto de truchas en Tanta. El proyecto de engorde y comercialización de trucha en la laguna Paucarcocha es, sin duda, el proyecto productivo de mejor performance emprendido por Celepsa. Durante 2012, se consolidó en el aspecto productivo-técnico y logró que las jaulas produzcan una gran cantidad de trucha blanca con altos estándares de calidad. Asimismo, se mejoraron las técnicas de eviscerado y cadena de frío.

En el aspecto comercial, la cadena de supermercados Tottus fue incorporada en la cartera de compradores. Este hecho afianza el trabajo técnico, al validar los estándares de calidad de la producción. A su vez, las compras fijas y programadas posibilitan la optimización de recursos y tiempo. Otro logro relevante radica en haber elevado el promedio de valor de venta por cada kilogramo e incrementado la productividad por poza.

Es importante destacar el reconocimiento que ha recibido este proyecto: por cuarto año consecutivo la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía le otorgó el premio al Desarrollo Sostenible en la categoría de Esfuerzo de Promoción o Gestión Ambiental. Esto constituye una muestra de la alianza

estratégica y trabajo conjunto entre la comunidad y compañía, que ha hecho posible alcanzar resultados exitosos como parte de la gestión de este proyecto.

Proyecto de promoción de mercado de productos locales. Este proyecto está implementando mecanismos para eliminar “cuellos de botella” en la comercialización de productos locales del área de influencia de la central hidroeléctrica El Platanal. Dichos productos, como manzanas, paltos y truchas, gozan de una alta demanda en el mercado nacional por su gran valor nutricional. A fines de 2012, el éxito alcanzado por la facilitación en la comercialización logró incrementar las ventas de ciertos agricultores por hectárea en un 28.5%. En ese sentido, en 2013 continuará la facilitación de la comercialización principalmente en los proyectos acuícolas.

Programa de conservación del camarón de río. El proyecto de conservación de camarón de río representa una muy importante intervención de Celepsa para dar cumplimiento a lo establecido en el Programa Mundial de Alimentos (PMA). Su objetivo es mantener e incrementar la productividad del río Cañete a través de las siguientes actividades:

1. Monitoreo del camarón de río. Como de costumbre, durante 2012 se continuó con el monitoreo del recurso en julio y octubre en los puntos determinados en los instrumentos de gestión ambiental. Este monitoreo está homologado con las técnicas de monitoreo del Instituto del Mar del Perú (IMARPE) desde 2012.

2. Control y vigilancia de la veda. Se realiza en varios puntos de control desde la boca del río hasta la localidad de Zúñiga; participan gremios locales, autoridades locales y el gobierno regional de Lima.

Hacia fines de 2012, el programa de conservación logró recuperar los volúmenes de biomasa y cantidad de individuos del camarón de río, especie que logró salir de la condición crítica en que se hallaba en 2002 y 2003. A la fecha, la población de camarones es cuatro veces mayor que en aquellos años.

Campañas ambientales. En 2012 se realizó una campaña en conjunto con los alumnos del centro educativo de Chicchicay con el objetivo de fomentar buenas prácticas ambientales. Los alumnos prepararon pancartas y se organizó una jornada de recojo de papeles por las calles de la comunidad.

4.2.6. Gestión de impactos por desplazamiento

Los terrenos necesarios para la construcción del embalse de restitución de la central exigieron la compra de tierras a 13 familias posesionarias. En 2007 Celepsa inició conversaciones con ellas para llegar a acuerdos de reubicación en cumplimiento de la normativa y de los lineamientos del Banco Mundial:

1. Reubicar en localidades que mejoren la calidad de vida de los pobladores
2. Mantener en los nuevos predios las mismas dimensiones de los predios cedidos
3. Apoyar y supervisar el proceso de adaptación en la nueva localidad
4. Facilitar mecanismos para mantener ingresos económicos y de subsistencia.

De esta manera, en 2008 Celepsa reubicó a aproximadamente 51 personas (hoy unas 75) en terrenos urbanos en el distrito de Imperial, provincia de Cañete, donde se construyó un condominio con todos los servicios básicos. Asimismo, se acompañó de manera diligente el proceso de adaptación a la nueva vida urbana a través de talleres de capacitación, entrega de subsidios y traslado de menores a centros educativos de la nueva localidad. También se adquirieron predios agrícolas de las mismas dimensiones de los entregados a la compañía en la localidad original. Allí se inició el proyecto agrícola de cultivo de paltos a fin de generar ingresos económicos adecuados para afrontar el nuevo costo de vida y mantener la actividad económica a la cual se habían dedicado durante décadas.

Actualmente, Celepsa está concentrando esfuerzos en la asistencia técnica para el mantenimiento del cultivo de paltos, así como en la búsqueda de proveedores para la compra de la cosecha.



Proyectos sociales

Durante 2012, nuestra inversión social fue destinada a las líneas de salud, educación y capacitación, infraestructura social y proyectos productivos sostenibles, entre los cuales destacan los cultivos de tara y especies frutales como vides, plátanos, duraznos y paltas. Con estos aportes se logró beneficiar a más de 2,600 pobladores de la zona de influencia.

4.3. Dimensión ambiental

En un mercado que demanda energía para viabilizar su crecimiento, la actividad de la central hidroeléctrica El Platanal, principal activo de Celepsa, y sobre el cual se edificará su crecimiento, es una evidencia de la apuesta de la compañía por el desarrollo sostenible.

La energía hidráulica es la fuente renovable de electricidad más importante y más utilizada en América Latina. Este tipo de generación no agota su fuente primaria al explotarla; es limpia, ya que durante su explotación no produce sustancias contaminantes de tipo alguno; y mitiga la emisión de gases de efecto invernadero, lo que supone una importante contribución a reducir el fenómeno del cambio climático.

Las bondades de la generación eléctrica con recursos hidroenergéticos son indiscutibles. Sin embargo, si la construcción de las plantas y embalses no viene acompañada de una gestión medioambiental responsable, pueden registrarse impactos en otros frentes como la alteración al equilibrio ecológico, la biodiversidad y el paisaje.

Celepsa observa el desarrollo sostenible como parte de su estrategia de crecimiento a largo plazo. En tal sentido, conduce su gestión ambiental de manera integral, lo que comienza a posicionarla como un referente de buenas prácticas en el sector. Además de cumplir con las normas ambientales, la compañía ha asumido compromisos importantes que le permiten preservar el medio ambiente y aprovechar el recurso hídrico de manera sostenible, innovadora y equilibrada. Entre estos compromisos destacan los que presentamos a continuación.

4.3.1. Biodiversidad

Para la realización del proyecto hidroeléctrico fue necesaria la construcción del embalse Paucarcocha sobre un área de 338 hectáreas. La geografía de los Andes peruanos ha permitido desarrollar este gran embalse con un mínimo de impacto ambiental. Esto resultaba indispensable ya que el proyecto hidroeléctrico se sitúa dentro de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas (RPNYC), ubicada en la provincia de Yauyos y Jauja.

Cabe señalar que la RPNYC es una de las pocas áreas naturales con presencia de comunidades campesinas que se encuentran protegidas, hecho que le añade dinamismo. Coexisten actividades acuícolas comunales y agrícolas que transforman el ecosistema original. Ello la convierte en un espacio de alto valor que busca el equilibrio entre las actividades humanas y la presencia de especies naturales.

La estrategia de gestión ambiental de Celepsa se orienta hacia la mejora continua y hacia el desarrollo sostenible de los recursos naturales. Cumple con los compromisos del PMA, promueve la gobernanza en el área natural protegida, apoya el logro de objetivos operativos de la Jefatura de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas y crea un canal de captación de financiamiento privado para proyectos de conservación.

Los compromisos del PMA atienden los procesos dinámicos referidos a corredores biológicos de la avifauna. Sobre esa línea, desde 2010 Celepsa realiza monitoreos cuyos resultados han demostrado que los entornos ecológicos generados alrededor del embalse ofrecen nuevas fuentes de alimento y un espacio para el desarrollo juvenil de especies de avifauna y vegetación. Esto permite su adaptación y mitiga los impactos directos e indirectos relacionados con los cambios del nivel del agua.

La mejora del paisaje de la ceja árida es otro de los objetivos de Celepsa ante los compromisos. Por ello ha implementado un proyecto de revegetación con stipa ichu en las zonas circundantes al embalse de la Paucarcocha.

Otra iniciativa muy relevante dentro de la estrategia de gestión ambiental de Celepsa ha sido la conformación del Patronato de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochabambas, que trabaja en lo siguiente:

- Garantiza la sostenibilidad financiera del patronato al ampliar la cantidad de donantes y explorar oportunidades para generar recursos propios.
- Certifica la sostenibilidad de la reserva a través de una estrategia de promoción de la recuperación de la agrobiodiversidad de la RPNYC, la conservación del patrimonio natural y cultural de la reserva, el monitoreo participativo y el fortalecimiento de capacidades en la gestión del área.

4.3.2. Manejo responsable del agua

El balance hídrico anual de la cuenca es idéntico al registrado antes de la operación de El Platanal porque las actividades de la central hidroeléctrica no consumen agua. Sin embargo, la operación sí genera un excedente positivo durante los meses de estiaje. Durante ellos se registran entre 2 y 3 metros cúbicos adicionales a los caudales naturales promedio por la regulación hídrica del embalse de la laguna Paucarcocha.

Aprovechamiento del recurso hídrico. Para desarrollar una gestión sostenible del recurso hídrico, deben entenderse las interacciones del proceso de aprovechamiento de la hidroenergía con el entorno hidrológico.

Etapas del aprovechamiento del recurso hidroenergético	Efectos sobre la escorrentía natural del río
<p>Embalse de laguna Paucarcocha</p> <ul style="list-style-type: none"> – Embalse de regulación estacional mediante el represamiento de la laguna Paucarcocha. – Ubicación a 4220 msnm en el distrito de Tanta, provincia de Yauyos. – Almacenamiento de hasta 70 millones de m³ durante 4 meses de lluvia (enero - abril) que se descargan en 6 meses más secos (junio - noviembre) a una tasa promedio de 4 m³/s. 	<p>Cuenca alta</p> <ul style="list-style-type: none"> – Retención de agua de escorrentía durante la época de lluvias con fines de almacenamiento y control de crecidas. – Contribución de agua adicional a la escorrentía natural durante los meses de estiaje.
<p>Obras de captación y conducción</p> <ul style="list-style-type: none"> – Embalse de regulación horaria formado por una presa de 25 m de altura en el curso del río. – Ubicación a 1531 msnm en localidad de Capillucas, distrito de Allauca. – Almacenamiento de hasta 1.8 millones de m³, que forma un espejo de agua de 17 hectáreas. – Permite operar al 100% de capacidad durante las horas punta del SEIN, aún en los meses de menor disponibilidad de agua. – Túnel de aducción de 12.5 km de longitud que transporta hasta 40 m³ desde las obras de captación hasta la casa de máquinas. 	<p>Cuenca media (tramo caudal ecológico)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Disminución de escorrentía natural en el curso de río comprendido entre las obras de captación y la casa de máquinas (caudal ecológico).
<p>Generación y devolución</p> <ul style="list-style-type: none"> – Casa de máquinas en caverna aloja dos turbinas Pelton que aprovechan un salto bruto de 625 metros para generar 110 MW cada una. – Embalse de restitución o compensación que permite devolver el agua turbinada en forma controlada al río. – Ubicación a 900 msnm en la localidad de San Juanito, distrito de Zúñiga. 	<p>Cuenca baja</p> <ul style="list-style-type: none"> – Amortiguamiento de los efectos negativos de las crecidas de escorrentía como consecuencia de las lluvias intensas. – Incremento del volumen total de agua aprovechable para usos agrícolas, gracias a mayores caudales disponibles durante los meses de estiaje.

Plan Global del Agua. Celepsa ha implementado el Plan Global del Agua para atender las necesidades operativas de la central sin alterar los usos y las costumbres asociados al manejo del agua entre la toma de Capillucas y la descarga del embalse de restitución.

4.3.3. Cambio climático

Celepsa produce energía limpia y renovable, pues no requiere del uso de combustibles fósiles (petróleo, gas, carbón, etcétera). Por lo tanto, no genera los llamados “gases de invernadero” que influyen en el calentamiento de la atmósfera de la Tierra y producen el fenómeno del cambio climático. En 2012, la emisión directa de todas las operaciones se limitó a 256 toneladas de CO2, la emisión indirecta de gases de efecto invernadero (GEI) sumó 5,199 toneladas de CO2 y se registró una emisión ínfima de gas metano.

Por el contrario, la generación eléctrica de El Platanal significa una reducción efectiva cercana a 700 mil toneladas de CO2 anuales (es decir, 3 mil veces más que sus emisiones directas y 140 veces más que sus emisiones indirectas). Este logro le valió ser aceptado como un proyecto del Mecanismo de Desarrollo Limpio de las Naciones Unidas (MDL) en 2009; así se convirtió en el proyecto peruano más importante en términos de reducciones de emisiones. Hasta el momento, ya se tienen verificados y emitidos 1’539,119 Certificados de Emisiones Reducidas (CER).

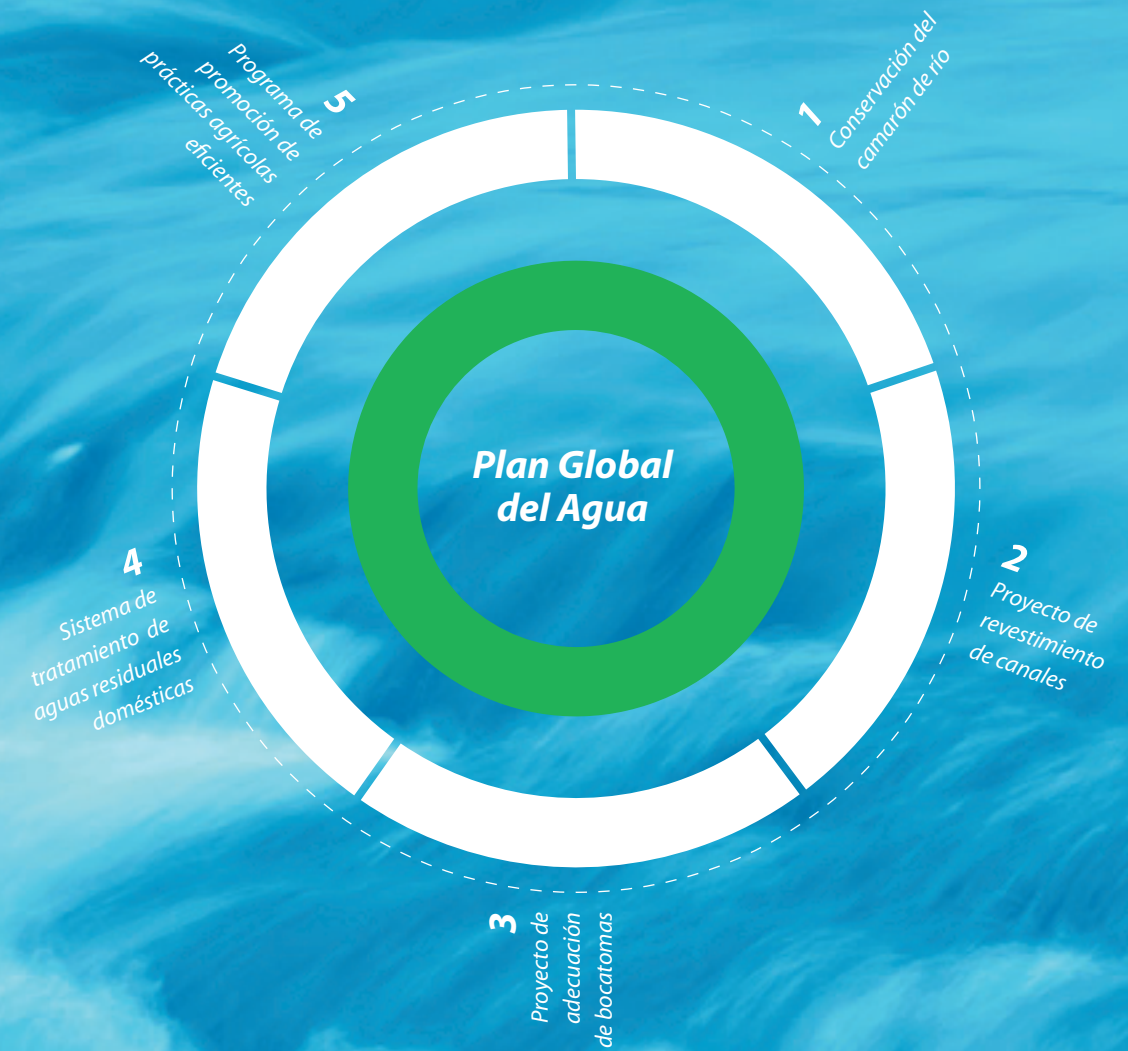
Por otro lado, con El Platanal Celepsa ha desarrollado una plataforma no solo para mitigar las emisiones gases de efecto invernadero sino también para aumentar la capacidad de adaptación de la población local a los impactos del cambio climático. Mayor estabilidad económica de la población local, proyectos productivos y mejores servicios e infraestructura permiten adaptarse a la naturaleza y a los eventos extremos causados por el cambio climático.

Como consecuencia de aplicar al MDL, el 17 de abril de 2009 el gobierno peruano otorgó a Celepsa la carta de aprobación país a través del Ministerio de Ambiente. Dicha carta acredita que la central hidroeléctrica El Platanal cumple con el desarrollo sostenible del Perú.

Finalmente, es importante destacar que en enero de 2010 la central El Platanal certificó el cumplimiento de las directrices del informe de la Comisión Mundial de Presas, titulado “Presas y desarrollo: un nuevo marco para la toma de decisiones”. Ello le permitió ser aceptada en la Unión Europea para vender créditos de carbono a través de España. El cumplimiento de estas directrices atestigua que el proyecto es fruto del análisis y la evaluación de varias alternativas. Asimismo, señala que hubo un proceso de participación y aprobación de los stakeholders (que van desde las autoridades de gobierno hasta la población local), cuyo resultado es la legitimidad social y ambiental del proyecto.

Celepsa también asume el cumplimiento de lo siguiente:

- Estudio de impacto ambiental (EIA), que describe las condiciones naturales, biológicas, socioeconómicas y culturales del área de influencia de la central, así como la determinación de medidas de prevención y mitigación de impactos que permitan reducir al mínimo la degradación ambiental.
- Adhesión a los principios rectores del Pacto Mundial – Medio Ambiente.
- Acreditación gubernamental como compañía que contribuye al desarrollo sostenible del país.
- Código de conducta y compromiso con la protección ambiental y la minimización del impacto de las operaciones.
- Política del SIG y norma ISO 14001:2004.
- Directrices de la Comisión Mundial de Presas.
- Programa de Manejo Ambiental – Plan Global del Agua.
- Proyectos socioambientales.



1 Conservación del camarón de río

Incremento de la biomasa mediante control de la veda y vigilancia con participación de gremios de recolectores locales, así como monitoreo de calidad del agua.

2 Proyecto de revestimiento de canales

Optimización de la eficiencia de captación y conducción de canales de riego para reducir demandas de agua del río en tramo de caudal ecológico.

3 Proyecto de adecuación de bocatomas

Optimización del sistema de captación de agua de canales de riego que toman agua del río en el tramo de caudal ecológico, de modo que su atención no se vea afectada en los meses de estiaje.

4 Sistema de tratamiento de aguas residuales domésticas

Elaboración de expedientes técnicos para beneficio de principales centros poblados de la zona de influencia directa.

5 Programa de promoción de prácticas agrícolas eficientes

Capacitación, asesoría técnica y proyectos piloto para desarrollo de capacidades que resulten en uso eficiente del agua y cultivo de productos rentables y de calidad.



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Compañía Eléctrica El Platanal S.A.** ha presentado su memoria "Reporte de Sostenibilidad Compañía Eléctrica El Platanal 2012" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación C.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3.1 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI. Para conocer más sobre la metodología: www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 25 de abril 2013

Nelmara Arbex
Subdirectora Ejecutiva
Global Reporting Initiative



Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 16 de abril 2013. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

5. Índice de contenidos GRI

El marco de informes de sostenibilidad integral GRI es una herramienta estándar, ampliamente utilizada a nivel mundial. Esta contribuye a que evaluemos nuestra performance económica, ambiental y social de manera responsable, y nos ayuda a brindar información ordenada, completa y transparente a nuestros públicos de interés.

Nuestro reporte de sostenibilidad 2012 responde a los indicadores del Nivel de Aplicación C, de acuerdo con los requerimientos de la Guía de Elaboración de la Global Reporting Initiative (GRI), versión G3.1.

La siguiente tabla indica dónde ubicar la información relativa a los indicadores en el reporte de sostenibilidad 2012.

Tabla Indicadores GRI				
Indicadores GRI	Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000	
Estrategia y análisis				
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia	Pág. 12	Declaración de adhesión	Cláusula 6.2
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades			
Perfil de la organización				
2.1	Nombre de la organización	Compañía Eléctrica El Platanal SA.		
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios	Pág. 15		
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures)			
2.4	Localización de la sede principal de la organización	Sede principal: avenida Carlos Villarán 514, Santa Catalina, La Victoria, Lima		
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria	Pág. 15		
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica			
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios)	Pág. 20		
2.8	Dimensiones de la organización informante	Pág. 20		
2.9	Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización	Durante 2012 no se realizaron cambios en la organización.		
2.10.	Premios y distinciones recibidos durante el período informativo	Pág. 42		

Tabla Indicadores GRI				
Indicadores GRI	Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000	
Parámetros de la memoria				
3.1	Período cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo: ejercicio fiscal, año calendario)	Enero a diciembre 2012		
3.2	Fecha del informe anterior más reciente (si la hubiere)	No aplica por ser el primer reporte de sostenibilidad.		
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	Anual		
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido	Ximena Gubbins Teléfono: 619-2800 e-mail: nrosado@celepsa.com		
Alcance y cobertura de la memoria				
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria	La definición del contenido de la memoria se realizó a partir de un análisis de materialidad de la gestión 2012, sobre la base de los objetivos estratégicos de la compañía. Posteriormente, se siguió un proceso de recopilación de información en el que los actores de cada área aportaron ideas según las expectativas y percepciones de los grupos de interés que cada una de ellas gestiona.		
3.6	Cobertura de la memoria (por ejemplo: países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores)	Este informe de sostenibilidad aborda la gestión de toda la operación de Celepsa, ubicada en toda la cuenca del río Cañete.		
3.7	Indicación de la existencia de limitaciones del alcance o de la cobertura de la memoria	No se contó con limitaciones en la cobertura de la memoria.		

Tabla Indicadores GRI			
Indicadores GRI	Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre períodos y/o entre organizaciones		
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información en la memoria	Todos los cálculos utilizados para este informe se basan en metodologías internas y las sugeridas por la Global Reporting Initiative (GRI).	
3.10.	Descripción del efecto que pueda tener la re-expresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha re-expresión (por ejemplo: fusiones, y adquisiciones, cambio en los períodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración)	El presente documento es el primer reporte de sostenibilidad de Celepsa.	
3.11	Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria	Durante 2012 no se realizaron cambios en la organización.	
Índice del contenido GRI			
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria	Pág. 51	
Verificación			
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria	El presente Informe de Sostenibilidad ha sido sometido a verificación de la Global Reporting Initiative (GRI), de acuerdo con los lineamientos establecidos por la Guía GRI – G3.1.	

Tabla Indicadores GRI			
Indicadores GRI	Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés			
Gobierno			
4.1	Estructura de gobierno de la organización, incluyendo a los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización	Pág. 27	Cláusula 6.2
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifican)	El presidente del directorio no ocupa cargos administrativos.	
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, indicar el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes y no ejecutivos		
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno		
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental)		
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno		
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y la experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos		

Tabla Indicadores GRI				
Indicadores GRI	Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000	
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación	Pág. 15		Cláusula 6.2
4.9	Procedimiento del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos los riesgos y oportunidades relacionados, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios	Pág. 27		
4.10.	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social			
Compromiso con iniciativas externas				
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución	Contamos con un Sistema Integrado de Gestión orientado a prevenir los impactos en la salud y medio ambiente producto de nuestras operaciones. Además, contamos con el Plan de Contingencia Operativo y General, que busca prevenir y mitigar los eventos de conflictividad social.		
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe			
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya	<ul style="list-style-type: none"> - SNMPE - Perú 2021 - Patronato de la RPNYC 		

Tabla Indicadores GRI					
Indicadores GRI	Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000		
Participación de los grupos de interés					
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido	Pág. 23			Cláusula 6.2
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete				
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés				
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria				
Desempeño económico					
Principal	EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y gobiernos	Pág. 29 Ingresos totales: 183'052,422 soles Valor distribuido: - Salario bruto a colaboradores: 6'490,199 soles - Costo de financiamiento / dividendo: 41'297,949 soles - Impuestos: 15'257,239 soles - Investigación: 951,320 soles - Donaciones: 1'816,913 soles - Inversión social: 2'188,784 soles - Compras a proveedores locales y nacionales: 168'184,379 soles	Principio 6	Cláusulas 68, 683, 6.8 y 6.8.9
Principal	EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	Pág. 47	Principio 6	
Principal	EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales			
Principal	EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos			

Tabla Indicadores GRI					
Indicadores GRI			Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO26000
Adicional	EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas			
Principal	EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas			
Principal	EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos y colaboradores procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas			
Principal	EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	Inversión en infraestructura social: más de 5.5 millones de soles		Cláusulas 666, 6.8, 6.8.5 y 6.8.7
Adicional	EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos			
Prácticas Laborales					
Principal	LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo	Composición laboral de Celepsa: - Colaboradores planilla: 72 - Contratistas: 11 Por categoría: empleado: 60, cargo directivo: 12 Por tipo de contrato: plazo fijo: 39, permanente: 43 Por jornada: jornada completa: 70, tiempo parcial: 2 Por sexo: mujeres: 21, hombres: 51		Cláusulas 64 y 6.4.3
Principal	LA2	Número total de empleados y tasa de nuevas contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región			
Adicional	LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad			

Tabla Indicadores GRI					
Indicadores GRI			Respuesta / Página	Pacto mundial	ISO 26000
Principal	LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo			
Principal	LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo			
Principal	LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos			
Adicional	LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	Pág. 36		Cláusulas 6.4 y 6.4.6
Principal	LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	Pág. 36	Principio 2	Cláusulas 6.4 y 6.4.6
Principal	LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	Pág. 36		
Adicional	LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos			
Principal	LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y categoría de empleado	Total de horas de capacitación en 2012: 3,110 horas Promedio de horas de formación por trabajador: 43 horas	Principio 6	Cláusulas 6.4 y 6.4.7
Adicional	LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	Pág. 35		Cláusulas 6.4, 6.4.7 y 6.8.5
Adicional	LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo	Pág. 35	Principio 6	Cláusulas 6.4 y 6.4.7

Tabla Indicadores GRI					
Indicadores GRI			Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Principal	LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad			
Principal	LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional			
Derechos Humanos					
Principal	HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de DD. HH. o que hayan sido objeto de análisis en materia de DD. HH.			
Principal	HR2	Porcentaje de los proveedores, contratistas y otros socios comerciales significativos que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia			
Adicional	HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados			
Principal	HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas			
Principal	HR5	Operaciones y proveedores significativos en los que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos			
Principal	HR6	Operaciones y proveedores significativos que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil			

Tabla Indicadores GRI					
Indicadores GRI			Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Principal	HR7	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio			
Adicional	HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades			
Adicional	HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas			
Principal	HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos			
Principal	HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales			
Sociedad					
Principal	SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Pág. 38 Inversión en programas sociales: 1'750,713.18 soles		Cláusulas 639, 6.8, 6.8.5, 6.87 y 6.67
Principal	SO9	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales			Cláusulas 639, 6.8, 6.8.5, 6.87 y 6.67
Principal	SO10	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales	Pág. 38		
Principal	SO2	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción			

Tabla Indicadores GRI					
Indicadores GRI			Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Principal	SO3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización			
Principal	SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción			
Principal	SO5	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying"			
Adicional	SO6	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países			
Adicional	SO7	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados			
Principal	SO8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones			
Responsabilidad sobre productos					
Principal	PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios que se evalúan para que, dado el caso, sus impactos en salud y seguridad de los clientes sean mejorados; porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación			
Adicional	PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes			
Principal	PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentajes de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos			

Tabla Indicadores GRI					
Indicadores GRI			Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Adicional	PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes			
Adicional	PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	Nuestra gestión de satisfacción del cliente se basa en el cumplimiento de la calidad del servicio y del producto ofrecido bajo los estándares de la normativa vigente del sector eléctrico. Estudio de satisfacción: se realiza con una frecuencia anual. El nivel de satisfacción alcanzado en la primera encuesta fue de 91%, resultado que superó por 11 puntos porcentuales la meta establecida.		Cláusulas 67,674, 675, 616, 6.78 y 679
Principal	PR6	Programas de cumplimiento de leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionadas y los patrocinios			
Adicional	PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes			
Adicional	PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes			
Principal	PR9	Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización			
Medio Ambiente					
Principal	EN1	Materiales utilizados por peso o volumen			
Principal	EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados			

Tabla Indicadores GRI					
Indicadores GRI			Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Principal	EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias			
Principal	EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias			
Adicional	EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia			
Adicional	EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas			
Adicional	EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas			
Principal	EN8	Captación total de agua por fuentes			
Adicional	EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	Pág. 46		Cláusulas 6.5 y 6.5.4
Adicional	EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada			
Principal	EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de área de alta biodiversidad no protegidas; indicar la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados, de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas	Pág. 43		Cláusulas 6.5 y 6.5.6
Principal	EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	Pág. 45		Cláusulas 6.5 y 6.5.6
Adicional	EN13	Hábitats protegidos o restaurados			
Adicional	EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	Pág. 45		Cláusulas 6.5 y 6.5.6

Tabla Indicadores GRI					
Indicadores GRI			Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Adicional	EN15	Número de especies desglosados en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales, y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie			
Principal	EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	Pág. 47		Cláusulas 6.5 y 6.5.5
Principal	EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso			
Adicional	EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas			
Principal	EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso			
Principal	EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso			
Principal	EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	Hacemos extensiva nuestra gestión sostenible del agua al tratamiento de los efluentes que emitimos debido a uso doméstico en nuestras instalaciones. Durante 2012, logramos reducir en 6.8% las aguas residuales en comparación con el año anterior, y dirigimos el 80% de más de 11 mil metros cúbicos de efluentes a nuestro sistema de tratamiento de aireación extendida.		Cláusulas 6.5 y 6.5.3
Principal	EN22	Peso total de residuos generados, según tipo y método de tratamiento			
Principal	EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos			
Adicional	EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basile, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente			

Tabla Indicadores GRI					
Indicadores GRI			Respuesta / Página	Pacto Mundial	ISO 26000
Adicional	EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos, hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante			
Principal	EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de dicho impacto			
Principal	EN27	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos			
Principal	EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental			
Adicional	EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte del personal			
Adicional	EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales			





6. Su opinión es importante

Sus respuestas son muy importantes para nosotros, ya que nos servirán para seguir haciendo las cosas bien.

1. ¿A qué grupo de interés de CELEPSA pertenece?

- a. Público en general
- b. Accionistas
- c. Colaboradores
- d. Comunidad
- e. Clientes
- f. Proveedores

2. Seleccione la parte del Reporte que más le interesó.

- a. Mensaje de la Alta Dirección
- b. Compañía Eléctrica El Platanal
- c. Grupos de interés
- d. Estrategia de sostenibilidad

3. ¿Qué opinión le merece la extensión del Reporte?

- a. Muy bueno
- b. Bueno
- c. Regular
- d. Malo

4. ¿Qué opinión le merece el contenido del Reporte?

- a. Muy bueno
- b. Bueno
- c. Regular
- d. Malo

5. ¿Qué opinión le merece el diseño y formato del Reporte?

- a. Muy bueno
- b. Bueno
- c. Regular
- d. Malo

6. ¿Existe otro medio gráfico o de comunicación por el que le interese recibir el Reporte?

7. ¿Le gustaría que se publicara alguna información de su interés no registrada en este Reporte?
De ser afirmativa su respuesta, indicar cuál sería.

Gracias.

Por favor, enviar esta encuesta a:
Av. Carlos Villarán 514, Santa Catalina, La Victoria, Lima-Perú
y/o al e-mail nrosado@celepsa.com

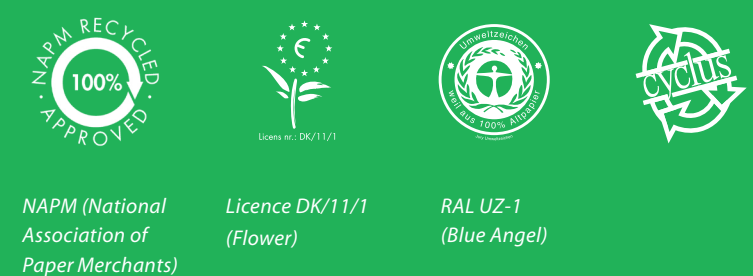


Impreso en Cyclus Print Matt, papel fabricado con 100% fibras recicladas, libres de cloro y blanqueadores ópticos, certificadas por NAPM (National Association of Paper Merchants).

Ha sido elaborado además con Bio Energía (energía no contaminante) y está certificado por Ecoflower y Blue Angel que identifican productos hechos bajo el manejo medio ambientalmente apropiado, con responsabilidad social y económicamente viable de los recursos.

Los beneficios por el uso de papel 100% fibra reciclada se refleja en un menor impacto al ecosistema, equivalente a:

104 kg. de residuos sólidos no generados
26 kg. de gases de efecto invernadero evitados
260 km. que se evitaron sean recorridos en auto
2,723 lt. de agua no consumida
256 kWh. de energía no consumida
170 kg. de fibra de árboles no usada



OTRAS CERTIFICACIONES :

Licence 544.021 Nordic Swan
ISO 9001 Quality management
EMAS, ISO 14001 EU environmental management/certification scheme
DIN 673 Archive properties, LDK class 24-85 (> 200/g years)
EN 71-3 Safety of toys, migration of certain elements

Diseño, diagramación y conceptualización: Icono

Fotografía: Archivo Celepsa, Patronato de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochasy Stephane Vallin

Retoque fotográfico: Lápiz Roto

Impresión: Biblos



www.celepsa.com

Carlos Villarán 514, La Victoria,
Lima-Perú
