



.....

**REPORTE DE  
SOSTENIBILIDAD  
2014**

.....





.....  
***GENERANDO***  
.....





.....  
***UN FUTURO  
SOSTENIBLE***  
.....





***Hagamos las cosas bien***



***Unamos esfuerzos por un futuro sostenible, siempre con responsabilidad y comprometidos con el desarrollo del país.***

***Hagamos las cosas bien***



.....

**GENERANDO  
UN FUTURO  
SOSTENIBLE**

***Hagamos las cosas bien***

.....

**REPORTE DE  
SOSTENIBILIDAD**

**2014**



1



Mensaje de la  
alta dirección

pág 06

2



Compañía  
Eléctrica El Platanal

pág 12

3



Estrategia de  
sostenibilidad

pág 32

Dimensión económica  
Dimensión social  
Dimensión ambiental

4



Índice de  
contenidos GRI

pág 100

El presente Reporte de Sostenibilidad ha sido  
elaborado con la dirección y asesoría de:

## Mensaje de la alta dirección (G4-1)

Con gran satisfacción, todos los integrantes de Celepsa ponemos a su disposición nuestro tercer reporte de sostenibilidad elaborado con las directrices de la guía *Global Reporting Initiative* (GRI) en su versión G-4, la cual constituye una herramienta clave de comunicación y transparencia sobre nuestro desempeño durante el año 2014 en las dimensiones económica, ambiental y social.

Inspirados por la idea de "Hacer las cosas bien" como nuestra guía para incrementar sostenidamente el valor, podemos decir que el 2014 ha sido un año de logros y nuevos retos que fortalecen las bases para seguir trabajando en armonía con la sociedad y en el marco de la protección ambiental.

Producto de importantes decisiones, contamos con una estructura organizacional eficiente donde hemos: (1) revisado nuestro Plan Estratégico que apunta al año 2020, (2) rediseñado nuestros procesos de gestión operativa, (3) internalizado al equipo de mantenimiento, lo cual ha sumado nuevas capacidades a nuestra Gerencia de Operaciones, (4) consolidado al equipo de Relaciones Comunitarias y (5) hecho parte de nosotros el modelo de gestión por compromisos, con lo que hemos reafirmado nuestra inquebrantable vocación por la excelencia.

Junto a ello, alcanzamos hitos que han marcado la senda del año con logros obtenidos por nuestros

**EN LOS AÑOS  
VENIDEROS  
SEGUIREMOS  
COMPROMETIDOS  
CON LA  
RESPONSABILIDAD  
AMBIENTAL  
Y SOCIAL AL  
APORTAR ENERGÍA  
EFICIENTE Y LIMPIA  
PARA AVANZAR  
EN EL CAMINO AL  
DESARROLLO DEL  
PAÍS.**

innovadores proyectos, como el Premio Nacional Ambiental, que en el marco de la vigésima conferencia de las Naciones Unidas sobre el cambio climático (COP20), el Ministerio del Ambiente nos otorgó el primer puesto en la categoría "Gestión de la Biodiversidad" gracias a nuestro programa de conservación hidrobiológica "Desarrollo sostenible del recurso camarón *Chryphiops caementarius* en el río Cañete". Asimismo, en la COP20 fuimos invitados a los paneles por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), donde compartimos nuestras experiencias de apoyo a la conservación del área natural protegida Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochabamba (RPNYC).

No cabe duda de que en los años venideros seguiremos comprometidos con la responsabilidad ambiental y social al aportar energía eficiente y limpia para avanzar en el camino al desarrollo del país. Por ello, en Celepsa estamos convencidos de que para lograr el éxito empresarial debemos asumir retos, brindar una constante satisfacción a nuestros clientes, contribuir al desarrollo social del entorno donde operamos y trabajar siempre en base al diálogo y el respeto. En todo esto, resulta imprescindible destacar el trabajo altamente profesional y comprometido de nuestro equipo de colaboradores, quienes han puesto todo su talento para alcanzar los resultados que aquí les presentamos.



PEDRO LERNER RIZO PATRÓN  
Gerente General



RICARDO RIZO PATRÓN DE LA PIEDRA  
Presidente del Directorio



.....

**GENERANDO  
UN FUTURO  
SOSTENIBLE  
CON UNA SÓLIDA  
FILOSOFÍA  
CORPORATIVA**

*Hagamos las cosas bien*

.....

.....

*Nuestra gestión empresarial está orientada por una sola idea: "Hagamos las cosas bien". Esta no solo marca el rumbo de nuestras decisiones y la forma de generar valor, sino que nos plantea una mirada de futuro puesta en los retos y desafíos del escenario energético, convirtiéndonos en una empresa competitiva, respaldada en nuestro trabajo y vocación por alcanzar la excelencia.*

.....



Subestación de la central hidroeléctrica El Platana

## Compañía Eléctrica El Platanal — Celepsa (G4-3)

### CONOCIENDO A LA EMPRESA

Celepsa nace a finales del 2005 producto de la iniciativa del grupo Unacem que invita a la Corporación Aceros Arequipa S. A. A. a conformar una plataforma de desarrollo energético mediante la construcción de la central hidroeléctrica El Platanal. A fines de marzo del 2010, la central inició su operación comercial en la cuenca del río Cañete, 150 kilómetros al sur de Lima. (G4-5)

Celepsa genera un recurso fundamental para el desarrollo del país: la energía eléctrica. Este recurso contribuye de manera importante al crecimiento de la sociedad, en el aumento de la productividad y, por lo tanto, en la mejora de la calidad de vida de los peruanos. (G4-4)

Celepsa genera energía renovable y limpia: no agota recursos naturales y no emite sustancias contaminantes. Además, su gestión contribuye a reducir la emisión de gases de efecto invernadero, lo que ayuda a contrarrestar el cambio climático.

En un contexto donde el mercado exige energía eficiente y limpia para contribuir al progreso económico y social del país, Celepsa tiene como misión incrementar sostenidamente el valor, no solo para

sus accionistas, sino también para todos sus grupos de interés a partir de la gestión y desarrollo de sus activos e infraestructura energética. Desde sus inicios, la gestión empresarial de Celepsa ha estado orientada por una idea: "Hagamos las cosas bien", la cual marca el rumbo de las decisiones y la forma de generar valor. Es así que la empresa opera bajo estándares de seguridad y protección ambiental de clase mundial y actúa de manera transparente y responsable en su relación con todos sus grupos de interés.

La empresa tiene tres subsidiarias: (G4-17)

- **Celepsa Renovables S. A. C.**, dedicada a desarrollar proyectos hidroeléctricos y otras actividades relacionadas con generación, producción, comercialización, distribución, transmisión, abastecimiento y suministro de energía eléctrica con recursos energéticos renovables.
- **Ambiental Andina**, que brinda servicios de meteorología, hidrología y originación de proyectos hidroeléctricos a nivel nacional.
- **Hidroeléctrica Marañón S. C. R. L.**, cuyo objeto es la generación eléctrica a partir del aprovechamiento del potencial hidroeléctrico del río Marañón.

Casa de máquinas de la central hidroeléctrica El Platanal

➤ **EN UN CONTEXTO DONDE EL MERCADO EXIGE ENERGÍA EFICIENTE Y LIMPIA PARA CONTRIBUIR AL PROGRESO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PAÍS, CELEPSA TIENE COMO MISIÓN INCREMENTAR SOSTENIDAMENTE EL VALOR A PARTIR DE LA GESTIÓN Y EL DESARROLLO DE SUS ACTIVOS E INFRAESTRUCTURA ENERGÉTICA.**



(G4-56)

## > **Visión**

**SER UN REFERENTE EN EL SECTOR ENERGÉTICO DE EXCELENCIA EN LA GESTIÓN ECONÓMICA, TÉCNICA, AMBIENTAL Y SOCIAL.**

## > **Misión**

**INCREMENTAR SOSTENIDAMENTE EL VALOR QUE LES AÑADE A TODOS SUS GRUPOS DE INTERÉS, MEDIANTE LA GESTIÓN Y EL DESARROLLO DE ACTIVOS E INFRAESTRUCTURA ENERGÉTICA.**

## > **Valores**

### **RESPONSABILIDAD**

Cumplir cabalmente con el trabajo y asumir las consecuencias de las decisiones, acciones y omisiones.

### **INTEGRIDAD**

Conducirse con corrección y predicar con el ejemplo.

### **SOLIDARIDAD**

Estar siempre dispuesto a colaborar con los demás para el logro de resultados, comenzando por hacer bien el trabajo propio.

### **RESPECTO**

Reconocer la importancia de cada persona (con el buen trato), de los acuerdos y de las reglas (con el cumplimiento), y del entorno (con el cuidado del medio ambiente).

### **LEALTAD**

Dejar todo en la cancha, en favor del éxito de la organización y de cada una de las personas que la conforman.

DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN (G4-9)

> **98**  
COLABORADORES

> **1,167**  
GWh  
GENERACIÓN ELÉCTRICA

MÁS DE  
> **200**  
MILLONES  
DE NUEVOS SOLES EN  
VENTAS

MÁS DE  
> **33**  
MILLONES  
DE NUEVOS SOLES EN  
PAGO A PROVEEDORES

MÁS DE  
> **1.9**  
MILLONES  
DE NUEVOS SOLES  
INVERTIDOS EN LA  
COMUNIDAD

**Compañía Eléctrica  
El Platanal — Celepsa**

**EL SECTOR ELÉCTRICO PERUANO**

Según el Plan Energético Nacional 2014 - 2025, la tendencia está marcada por el predominio de las fuentes hídricas y de gas natural para la generación de energía eléctrica, sin dejar de lado la implementación de mecanismos de control de los impactos socioambientales de las industrias del sector. En el corto plazo, se estima alcanzar no menos de 200 MW adicionales de nueva generación renovable no-convencional y cuyas medidas ayudarán a la matriz de producción eléctrica a contar con una participación de energías renovables superior al 60%.

Así, entre los objetivos del plan, se encuentran: contar con un abastecimiento energético competitivo y lograr la seguridad y el acceso universal al suministro energético, así como desarrollar los recursos energéticos de manera óptima, con un mínimo impacto ambiental y bajas emisiones de carbono, en un marco de desarrollo sostenible.

En el 2014, según cifras del COES, la producción de energía eléctrica creció 5,36 % en comparación con el año anterior, superando los 41 000 GWh, de los cuales 48,6 % fueron de producción hidroeléctrica, 48,2 % termoeléctrica y 3,1 % de recursos energéticos renovables. Sin embargo, a pesar del incremento, la producción de las centrales hidroeléctricas alcanzó solo 21 002,91 GWh; una disminución de 0,59 % en su producción respecto al año 2013. Por su parte, la producción de las centrales termoeléctricas se incrementó en 10,87 % aportando un total de 20 337,37 GWh.

De acuerdo con las cifras proyectadas por Osinergmin, para el 2023 se esperan inversiones de más de 11 000 millones de dólares en el sector eléctrico. Dichas inversiones se darán, principalmente, en centrales hidroeléctricas (75 %), líneas de transmisión (11 %), centrales térmicas a gas (9 %), centrales térmicas de reserva fría (3 %) y los proyectos de energía renovable no-convencional (2 %).

**EN EL 2014, SEGÚN CIFRAS DEL COES, LA PRODUCCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA CRECIÓ 5,36 % EN COMPARACIÓN CON EL AÑO ANTERIOR, SUPERANDO LOS 41 000 GWH, DE LOS CUALES 48,6 % FUE DE PRODUCCIÓN HIDROELÉCTRICA, 48,2 % DE TERMOELÉCTRICA, Y 3,1 % DE RECURSOS ENERGÉTICOS RENOVABLES.**

**Producción eléctrica en el Perú**

**Generación**



**Transmisión**



**Distribución**



Esto permitiría al Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN) contar con un nivel de reserva de más del 20 % sobre la demanda hacia el 2023.

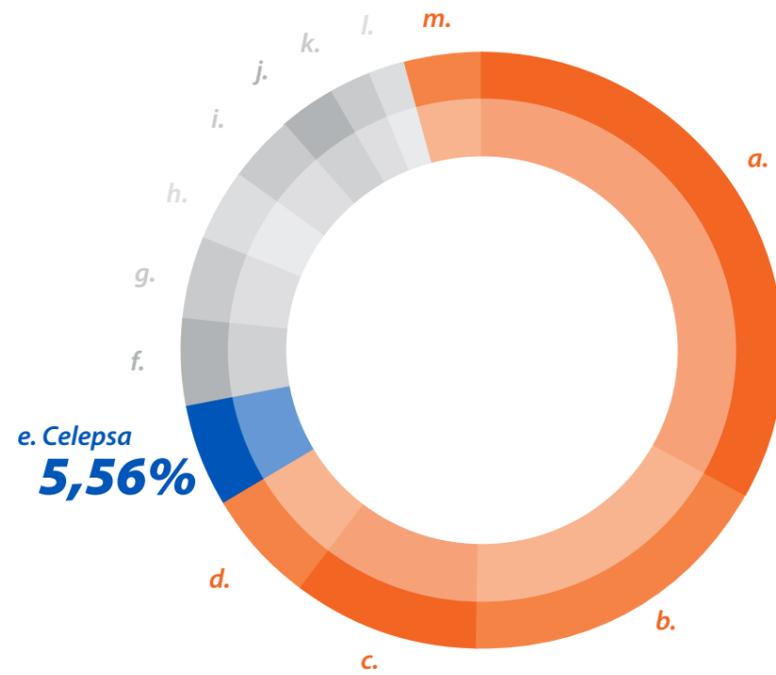
**LA EMPRESA EN EL 2014**

Celepsa, durante el 2014, generó 1 167 GWh; es decir, participó con el 2,79 % de un total de 41 796 GWh de

producción nacional, ubicándose en el noveno lugar en el ranking de producción del 2014 dentro del SEIN. (G4-EU2)

Y, según el ranking del 2014 de producción hidroeléctrica del Comité de Operación Económica del Sistema Interconectado Nacional — COES, Celepsa participó con el 5,56 % de un total de 21 002,91 GWh, posicionándose en el quinto lugar de la lista. (G4-8)

**Porcentaje de participación en la producción del 2014**



a. ELECTRO PERÚ	b. EDEGEL	c. EGENOR	d. SN POWER	e. CELEPSA
<b>33,1%</b>	<b>17,30%</b>	<b>9,86%</b>	<b>6,23%</b>	<b>5,56%</b>
f. CHINANGO	g. ENERSUR	h. SAN GABÁN	i. EGASA	j. EGEMSA
<b>4,56%</b>	<b>4,39%</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,60%</b>	<b>3,19%</b>
k. EMGHUANZA	l. STATKRAFT PERÚ	m. OTROS		
<b>2,16%</b>	<b>2,0%</b>	<b>3,95%</b>		

Fuente: Resumen estadístico anual 2014, COES

**CELEPSA ASEGURA LA DISPONIBILIDAD, CONFIABILIDAD Y EFICIENCIA DEL SUMINISTRO PARA SUS CLIENTES, MAXIMIZANDO EL VALOR DE SU PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE UNA PLANIFICACIÓN DEL USO DEL RECURSO HÍDRICO CON INTELIGENCIA COMERCIAL, CONSIDERANDO LAS RESTRICCIONES DE MANTENIMIENTO DE LA CENTRAL Y BUSCANDO MINIMIZAR SUS IMPACTOS SOCIOAMBIENTALES.**

**CONFIABILIDAD EN EL SUMINISTRO**

Celepsa busca asegurar la disponibilidad, confiabilidad y eficiencia de su generación de energía a través de:

1. Una gestión óptima y planificada de su mantenimiento, que minimice el impacto sobre el valor de la producción.
2. La conducción con excelencia de su equipo de mantenimiento en las intervenciones planificadas para asegurar los resultados previstos en los tiempos establecidos.
3. La maximización del valor de su producción, planificando con inteligencia comercial el uso del recurso hídrico pero considerando las restricciones socioambientales y de mantenimiento.

Para lograr una gestión impecable y la consolidación de una cultura propia, basada en las mejores y más eficientes prácticas de la industria, en el 2014, Celepsa rediseñó sus procesos de gestión operativa, los cuales dieron como resultado una nueva estructura organizacional en la Gerencia de Operaciones, la misma que rige desde junio del mismo año.

Celepsa, durante el ejercicio del año pasado, alcanzó un índice de confiabilidad acumulada de 99,67 % en su UG1 (unidad de generación eléctrica n.º 1) y 99,78 % en su UG2 (unidad de generación eléctrica n.º 2). La evolución del indicador de confiabilidad solo se vio afectada por una falla en la UG1 que la mantuvo fuera de operación por un lapso de 18,5 horas.

**Compañía Eléctrica  
El Platanal — Celepsa**

**CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN**

En el sector eléctrico rige la norma técnica de calidad de los servicios eléctricos, bajo la supervisión de Osinergmin. Para los casos donde se registra una mala calidad del producto o suministro, la normativa establece un mecanismo de compensación a los clientes afectados, además de un resarcimiento. Durante el 2014, Celepsa no recibió ninguna solicitud de compensación.

**INFRAESTRUCTURA: CENTRAL  
HIDROELÉCTRICA EL PLATANAL**

C.H. El Platanal tiene una capacidad instalada de 220 MW. (G4-EU1) Para su operación, cuenta con tres embalses: inicia en el embalse estacional de la laguna Paucarcocha, que está ubicado dentro del área natural protegida de la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas y regula aproximadamente 70 millones de m<sup>3</sup> de agua durante la avenida, para descargarlos gradualmente durante el estiaje con la finalidad de que el embalse de regulación horaria Capillucas cuente con el agua suficiente para maximizar su potencia firme. Finalmente, a través del embalse de restitución, el agua se devuelve al río de manera controlada.

Contiguo al embalse Capillucas se encuentra un desarenador de cinco naves, un canal de conducción y una cámara de carga que conecta con un túnel de aducción de 12,5 km de largo. Este túnel conduce el agua desde el embalse Capillucas hasta la casa de máquinas, ubicada en el sector de San Juanito, donde dos unidades de generación (turbinas Pelton) aprovechan un salto bruto de 625 metros que hace posible que un caudal de 20 m<sup>3</sup>/s se transforme en 110 MW para cada unidad de generación. La electricidad generada es conducida a la Subestación Eléctrica San Juanito y a través de la línea de transmisión se conecta al Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN).



**Compañía Eléctrica  
El Platanal — Celepsa**

**GOBERNANZA**

La Junta general de accionistas de Celepsa está conformada por Unacem y por Corporación Aceros Arequipa S. A. A., que poseen el 90 % y el 10 % del capital social, respectivamente. El Directorio de Celepsa está conformado por 10 miembros y tiene como responsabilidad asegurar la sostenibilidad del negocio en el largo plazo. Con este objetivo, se reúne mensualmente con el Gerente General para informarse sobre los avances de su gestión y el cumplimiento de su plan estratégico, así como para aprobar el destino de los recursos necesarios. (G4-34)

La Gerencia General lidera el alineamiento de la organización con los objetivos estratégicos aprobados por el Directorio y una visión de corto, mediano y largo plazo. Asimismo, designa las posiciones clave dentro de la compañía, promueve la formación de equipos, propone metas y proyectos para sus áreas y explora oportunidades de crecimiento. Anualmente aprueba el plan de trabajo de las áreas, revisa periódicamente su avance y aprueba o resuelve los temas que requieran atención. Todo esto dentro de un objetivo de mejora continua.

En esa línea, en el 2014 la Gerencia General revisó y replanteó el plan estratégico de Celepsa, estableciendo

como objetivo final el incremento sostenido del valor de la empresa para el periodo 2015 - 2020. Este plan no solo permite tener claridad sobre los objetivos a alcanzar, sino que establece relaciones causa-efecto entre objetivos que van desde potenciar los activos intangibles (capital humano, organizacional y de la información), el nivel de impacto de los mismos en los procesos de la organización y en la relación con los principales grupos de interés de la empresa; hasta los resultados de valor (financieros y de reputación).

Asimismo, con este plan estratégico, Celepsa espera que cada uno de los miembros de su equipo pueda identificar el impacto de su aporte en los resultados de la organización.

Finalmente, con la consecución de los objetivos del quinquenio 2015 - 2020 en mente, la Gerencia General cuenta con un equipo multidisciplinario integrado por profesionales de los diferentes ámbitos de la gestión empresarial, ambiental y comunitaria, así como profesionales expertos en sus respectivas áreas técnicas. La inquebrantable vocación por la excelencia y la capacidad para trabajar de manera colaborativa en torno a una meta, y a encontrar soluciones creativas, íntegras y viables a los diferentes retos que enfrenta, han hecho de Celepsa una empresa sostenible y eficaz.



**LA INQUEBRANTABLE  
VOCACIÓN POR LA  
EXCELENCIA Y LA  
CAPACIDAD PARA  
TRABAJAR DE MANERA  
COLABORATIVA EN  
TORNO A UNA META,  
Y A ENCONTRAR  
SOLUCIONES CREATIVAS,  
ÍNTEGRAS Y VIABLES A  
LOS DIFERENTES RETOS  
QUE ENFRENTA, HAN  
HECHO DE CELEPSA UNA  
EMPRESA SOSTENIBLE Y  
EFICAZ.**

## Gobernanza

### ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL (G4-34)

#### Organigrama de Celepsa



**a. Dirección de Desarrollo de Negocios**  
Identifica y viabiliza oportunidades de negocio para Celepsa. Con ese fin, explora el mercado para identificar clientes potenciales y nuevas posibilidades para la comercialización de energía mediante contratos con clientes libres, distribuidores u otros generadores. Asimismo, tiene

a su cargo la identificación, evaluación y desarrollo de nuevas oportunidades de crecimiento para la empresa.

**b. Gerencia de Operaciones**  
Se encarga de los procesos de producción y comercialización de la energía eléctrica. Administra

la utilización de los recursos hídricos disponibles, realiza el mantenimiento preventivo, predictivo y correctivo de las instalaciones de generación y efectúa las transacciones de intercambio de energía eléctrica con los clientes y otros generadores. Todo ello en concordancia con las normas técnicas de calidad, cuidado del ambiente y cumplimiento de las normas de seguridad.

**c. Gerencia de Seguridad, Salud y Ambiente**  
Promueve una cultura de prevención y mejora continua en todos los ámbitos de la empresa. Desarrolla estrategias y actividades de protección ambiental, seguridad industrial y vigilancia. Asimismo, impulsa diversos proyectos ambientales reconocidos en el sector energético nacional.

**d. Gerencia de Administración**  
Se encarga de la conducción administrativa y financiera de la empresa en coordinación con la Gerencia General. Su labor de soporte a las operaciones contribuye a generar las bases para el crecimiento de Celepsa.

**e. Gerencia de Relaciones Comunitarias**  
Gestiona la relación entre la empresa y la comunidad mediante la construcción de espacios de diálogo y el desarrollo de vínculos de confianza con el fin de contribuir al desarrollo local, la continuidad de las operaciones y el crecimiento de la empresa.

### CÓDIGO DE CONDUCTA Y VALORES (G4-56)

El Código de conducta de Celepsa regula todas las acciones de sus miembros. La empresa también cuenta con un cuaderno de valores que da a conocer cuales son los que guían la gestión de la empresa.

Todo personal que ingresa a trabajar a Celepsa recibe el Código de conducta y el cuaderno de valores, firma su recepción y se le explica los contenidos y conceptos. Para dar a conocer los valores de Celepsa, se realizaron 5 talleres para los colaboradores en general y 5 talleres exclusivos para jefes y gerentes. Además, se presentaron a los colaboradores nuevos en las inducciones y a través de campañas internas.

El compromiso de la alta dirección es clave para el cumplimiento de los valores organizacionales ya que su difusión se realiza principalmente a través del ejemplo con conductas observables de la alta dirección.



---

**GENERANDO  
UN FUTURO  
SOSTENIBLE  
A TRAVÉS DE  
LA CREACIÓN  
DE VALOR PARA  
TODOS NUESTROS  
GRUPOS DE  
INTERÉS.**

*Hagamos las cosas bien*

---

.....

*Desde el inicio, nuestro compromiso ha sido y es crear valor a través de la eficiencia y la rentabilidad, operando con estándares ambientales y de seguridad de clase mundial, contribuyendo al desarrollo de nuestro entorno y actuando de manera transparente y responsable con todos nuestros grupos de interés.*

.....



## Estrategia de sostenibilidad

Celepsa tiene una sólida filosofía corporativa y construye su imagen, respaldada por su trabajo, su gestión y la responsabilidad que se plantea con una mirada de futuro puesta en los retos que aparecen en el escenario hidroenergético.

Celepsa adopta los principios del Pacto Mundial, participa en organizaciones de la sociedad civil con las que comparte objetivos afines, como el proyecto Biodiversidad y Empresas, impulsado por el Ministerio del Ambiente, el Patronato de Perú 2021 y Patronato de la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas que desde noviembre del 2014 es miembro de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). De igual manera, en el ámbito gremial, la compañía forma parte de la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE). (G4-16)

Como parte de su estrategia de crecimiento a largo plazo, Celepsa desarrolla actividades considerando las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económico, social y ambiental, como tres pilares independientes que se refuerzan entre sí.

- a. Desarrollo social:** contribuye con el crecimiento local y, en consecuencia, genera condiciones favorables para el desarrollo de las comunidades donde opera la empresa.
- b. Desarrollo económico:** genera mayor valor para los accionistas y grupos de interés.
- c. Desarrollo ambiental:** conduce la gestión ambiental de manera integral, asumiendo compromisos importantes que permiten la preservación del ambiente y el aprovechamiento de los recursos de manera sostenible, innovadora y equilibrada.

### GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Celepsa comunica con transparencia a sus grupos de interés acerca de sus temas clave de sostenibilidad y lo hace de manera anual, desde el 2012, a través de sus reportes de sostenibilidad.

El presente es el tercer reporte de Celepsa, y se ha elaborado utilizando la metodología de la guía G4 de la Global Reporting Initiative (GRI-G4), así como

el suplemento del sector de la industria eléctrica. La información brindada en este reporte corresponde al ejercicio del 2014 y atiende a la guía en un nivel esencial.

Para desarrollar el presente reporte, se siguieron los siguientes pasos: (G4-18)

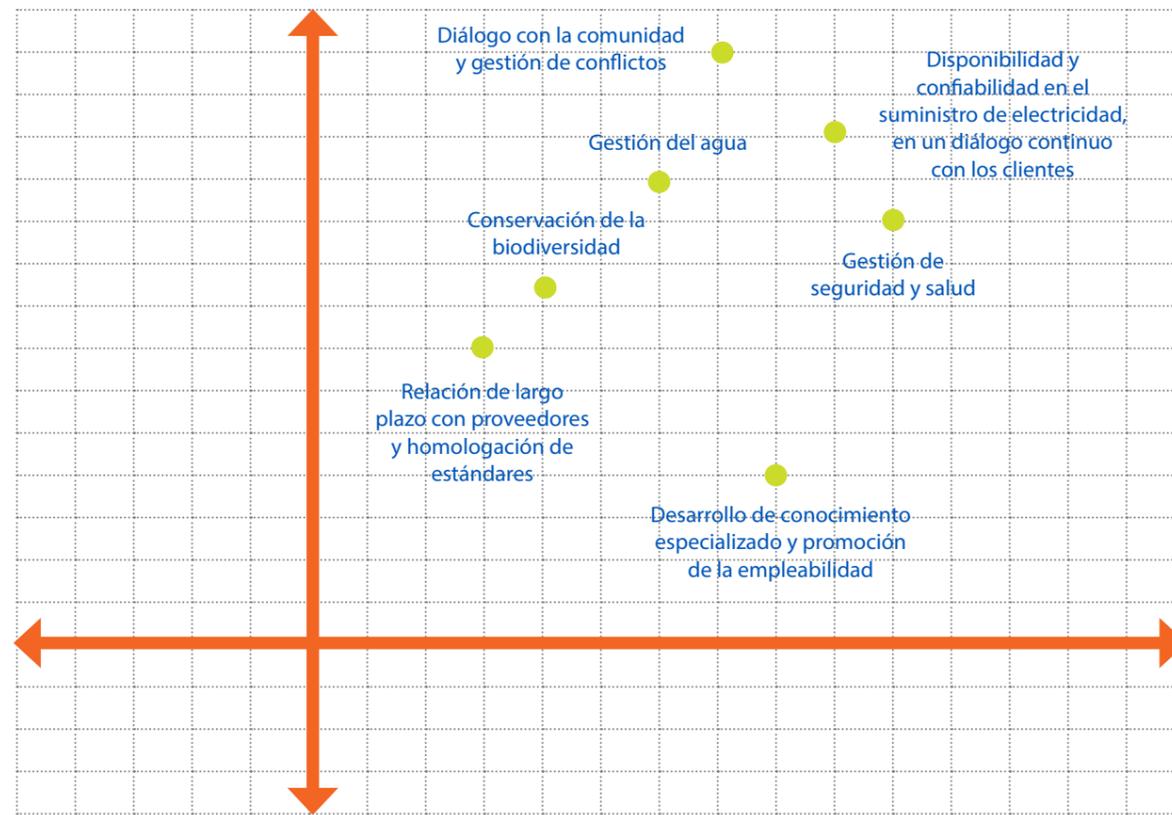
1. Determinación de los impactos y riesgos de las operaciones a partir del análisis de la cadena de valor. Se identificaron los impactos y riesgos en cada etapa de la cadena del negocio, con el fin de asociar los temas de sostenibilidad a la gestión del core de la compañía.
2. Diálogo con los grupos de interés. Se realizaron dos paneles de diálogo con los grupos de interés, uno en Lima y otro en Cañete, para evaluar y priorizar los temas clave de sostenibilidad según la relevancia que tienen para ellos. Además, se identificaron oportunidades de mejora en la gestión de la empresa.
3. Establecimiento de los temas clave. Se priorizaron siete temas clave de sostenibilidad. Estos están siendo gestionados y algunos otros se potenciarán según el orden de prioridad.

En el cuadro y gráfico siguientes se muestran los seis temas clave y la ubicación de estos en función a la relevancia otorgada por Celepsa y sus grupos de interés. (G4-19)

Temas clave	Aspecto GRI
Diálogo con la comunidad y gestión de conflictos	Comunidades locales, mecanismos de reclamación por impacto social
Gestión de seguridad y salud	Salud y seguridad en el trabajo
Gestión del agua	Agua
Disponibilidad y confiabilidad en el suministro de electricidad, en un diálogo continuo con los clientes	Etiquetado de los productos y servicios
Conservación de la biodiversidad	Biodiversidad
Desarrollo de conocimiento especializado en colaboradores y promoción de la empleabilidad	Capacitación y educación

**Matriz de materialidad**

TEMAS RELEVANTES PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS



TEMAS RELEVANTES PARA CELEPSA

Asimismo, en el presente reporte se incluyen indicadores sobre ciertos temas no materiales que demuestran el compromiso de Celepsa por la transparencia de la información. Estos temas son de desempeño económico, compras de bienes y servicios y confiabilidad del suministro.

**LOS GRUPOS DE INTERÉS DE CELEPSA (G4-24)**

Celepsa se relaciona con seis grupos de interés: colaboradores, clientes, proveedores, accionistas, entidades de gobierno y comunidad.

**Accionistas**

- Unión Andina de Cementos S. A. — UNACEM (90 %)
- Corporación Aceros Arequipa (10 %)

**Colaboradores**

Profesionales, técnicos y administrativos.

**Comunidad**

- Comunidades campesinas: **(1)** Chocos, **(2)** Apurí, **(3)** Catahuasi, **(4)** Cachuy, **(5)** Capillucas y **(6)** Tanta.
- Localidades y anexos: **(1)** Nuevo Guayabo, **(2)** Zúñiga, **(3)** Machuranga, **(4)** San Juan, **(5)** Buenos Aires, **(6)** Campahuasi, **(7)** Apotara, **(8)** Chocos, **(9)** Pueblo Nuevo, **(10)** Llangas Palma, **(11)** Centro Poblado de San Jerónimo, **(12)** Huayllampi, **(13)** Catahuasi, **(14)** Montenegro, **(15)** Pueblo Antiguo, **(16)** Tambo, **(17)** Canchán, **(18)** Chavín y **(19)** Cachuy.
- Organizaciones sociales y gremiales locales y regionales.

**Gobierno**

Ministerio de Energía y Minas, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Cultura, Autoridad Nacional del Agua, Osinergmin, OEFA, Sernanp, Gobierno Regional de Lima y gobiernos locales.

**Clientes**

Empresas industriales, mineras y distribuidoras de energía.

**Proveedores**

Proveedores de equipos, repuestos, materiales y suministros, así como empresas de servicios.

**Cómo dialoga con los grupos de interés (G4-26)**

<b>Grupo de interés</b>	<b>Mecanismo de comunicación</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>ACCIONISTAS</b>	Estados financieros	Mensual
	Sesión del Directorio	Mensual
	Correo electrónico	De acuerdo con necesidad
	Llamada telefónica	De acuerdo con necesidad
<b>AMBIENTE</b>	Cartas	De acuerdo a necesidad
	Reuniones de coordinación	De acuerdo a necesidad
	Correos electrónicos	De acuerdo a necesidad
	Reportes ambientales	Trimestrales
	Reportes ambientales	Semestrales
<b>ENTIDADES FINANCIERAS</b>	Cartas	Anuales
	Llamadas telefónicas	De acuerdo con necesidad
	Correos electrónicos	De acuerdo con necesidad
	Reuniones de coordinación	De acuerdo con necesidad
	Reportes financieros	Trimestral
	Estados financieros auditados	Anual

<b>Grupo de interés</b>	<b>Mecanismo de comunicación</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>COLABORADORES</b>	Reuniones	De acuerdo con necesidad
	Intranet	De acuerdo con necesidad
	Encuestas de opinión	De acuerdo con necesidad
	Evaluaciones de desempeño	Anual
	Boletín	Cada cuatro meses
<b>COMUNIDADES Y VECINOS</b>	Visitas del relacionista comunitario	Diaria
	Reuniones con la comunidad	De acuerdo a necesidad
<b>CLIENTES</b>	Encuestas de satisfacción	Anual
	Canal de atención al cliente	Diaria
<b>PROVEEDORES Y CONTRATISTAS</b>	Reuniones	De acuerdo a necesidad
	Reuniones	De acuerdo a necesidad
<b>GOBIERNO</b>	Cartas	De acuerdo a necesidad
	Reuniones de coordinación	De acuerdo a necesidad
	Correos electrónicos	De acuerdo a necesidad
	Llamadas telefónicas	De acuerdo a necesidad

## Dimensión Económica

### DESEMPEÑO ECONÓMICO

El Ebitda alcanzado por Celepsa fue de US\$ 37,5 MM, lo que significó un 7 % más respecto a la meta propuesta para el año 2014; sin embargo, fue 8,5 % menor respecto del Ebitda del 2013.

### Distribución de recursos 2014 S/ Nuevos soles

Ingresos totales de la organización	<b>222 239 041</b>
Costos operativos totales de la organización	<b>189 936 880</b>
Salario bruto a trabajadores	<b>8 459 432</b>
Costos de financiamiento e intereses	<b>31 418 520</b>
Impuestos (IGV + renta)	<b>8 289 560</b>
Donaciones	<b>2 910 763</b>
Inversión social	<b>1 847 557</b>

Pese a una coyuntura menos favorable que en el año 2013, Celepsa continuó generando impactos positivos para sus grupos de interés: compró más de S/. 32 millones a proveedores nacionales, pagó más de S/. 8,4 millones a sus trabajadores, donó S/. 2,9 millones e invirtió S/. 1,8 millones para el desarrollo de las comunidades de su zona de influencia.

Cabe señalar que los estados financieros del año 2014 fueron revisados por la empresa auditora: Paredes, Zaldívar, Burga & Asociados.

### CLIENTES

En el mercado eléctrico existen tres tipos de clientes: (G4-8, G4-EU3)

- a. **Clientes regulados**, con un precio fijado por Osinergmin, son compañías de distribución eléctrica que venden electricidad a personas naturales y a otras empresas. En el 2014, Celepsa vendió 393 GWh a 9 clientes regulados.
- b. **Clientes libres o no regulados**, empresas que utilizan la energía para la industria y con quienes se puede acordar directamente el precio de la energía. Tienen un consumo de potencia superior a 200 kW. Las ventas por este tipo de contratos atendieron a 10 clientes libres y alcanzaron 873 GWh en el 2014.

N.º	Clientes regulados	Clientes libres
1	Luz del Sur	Unacem Condorcocha
2	Hidrandina	Unacem Atocongo
3	Electrocentro	Sacos Pisco
4	Electrodunas	Fundición Callao
5	Electronoroeste	Marsa
6	Electronorte	OPP
7	Coelvisac	Huarón
8	SEAL	Caudalosa
9	Adinelsa	Ares
10	---	APM Terminals

### Dimensión Económica

**c. Mercado spot**, en el que se transa energía y potencia al costo marginal que el COES calcula a intervalos horarios. Las transacciones se llevan a cabo entre generadoras.

En el 2014, la energía retirada del Spot ha sido respaldada con la energía firme propia de Celepsa y la compra de energía firme a terceros de acuerdo al siguiente detalle:

Descripción	Energía (GWh)	Participación (%)
Energía firme C. H. El Platanal	<b>778</b>	<b>51</b>
Energía comprada a terceros	<b>750</b>	<b>49</b>
<b>Total de energía disponible</b>	<b>1528</b>	<b>100</b>

La empresa se comunica de manera regular con sus clientes a través de diversos medios (llamadas telefónicas, correos electrónicos y mediante el envío y recepción de cartas). Además, en el 2014, como parte de sus buenas prácticas, Celepsa continuó con la aplicación de una encuesta anual cuyos resultados dieron cuenta de que el nivel de satisfacción de los clientes es de 91%, con lo que se mantuvo dentro del índice superior de aceptación y con un incremento de 1% respecto al año anterior. (G4-PR5)

En tal sentido, cabe resaltar que los clientes de Celepsa pueden trasladar sus reclamos u opiniones a través del correo electrónico o llamada telefónica al área comercial y al centro de control de la empresa, lo cual garantiza una atención personalizada durante las 24 horas del día. (DMA, DMA específico)

#### RETOS PARA EL 2015

- Afianzar la relación con los clientes mediante una asistencia personalizada referida a las necesidades en torno al mercado eléctrico.
- Alcanzar, como volumen de venta, las magnitudes de energía y potencias firmes disponibles. (DMA, DMA específico)



➤ **COMO PARTE DE SUS BUENAS PRÁCTICAS, CELEPSA CONTINUÓ CON LA APLICACIÓN DE UNA ENCUESTA ANUAL CUYOS RESULTADOS DIERON CUENTA DE QUE EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES ES DE 91 %, CON LO QUE SE MANTUVO DENTRO DEL ÍNDICE SUPERIOR DE ACEPTACIÓN Y CON UN INCREMENTO DE 1 % RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.**

## Dimensión Económica

### PROVEEDORES Y CONTRATISTAS (G4-12)

Celepsa en todas sus etapas de negocio cuenta con proveedores que se distribuyen en dos tipos. Por un lado, proveedores de bienes que suministran todo tipo de materiales como consumibles en la planta, de construcción, repuestos, equipos de oficinas, etc. Además, cuenta con proveedores de servicios, entre los que se encuentran los proveedores de servicios generales, transporte, mantenimiento de operaciones, consultores, etc.

El enfoque de gestión de proveedores y contratistas de Celepsa se basa en la colaboración mutua y continua, además del desarrollo conjunto. Durante el año 2013, Celepsa homologó a 60 proveedores denominados críticos, con lo que cumplió el reto marcado de ampliar su evaluación. Así, en el 2014, la compañía realizó un proceso de homologación general a todos los proveedores y contratistas de servicios con los que ha trabajado durante el año, antiguos y nuevos, siendo un total de 154. El reto para el año 2015 es realizar una homologación especializada; es decir, por tipo de bien o servicio.

### COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS

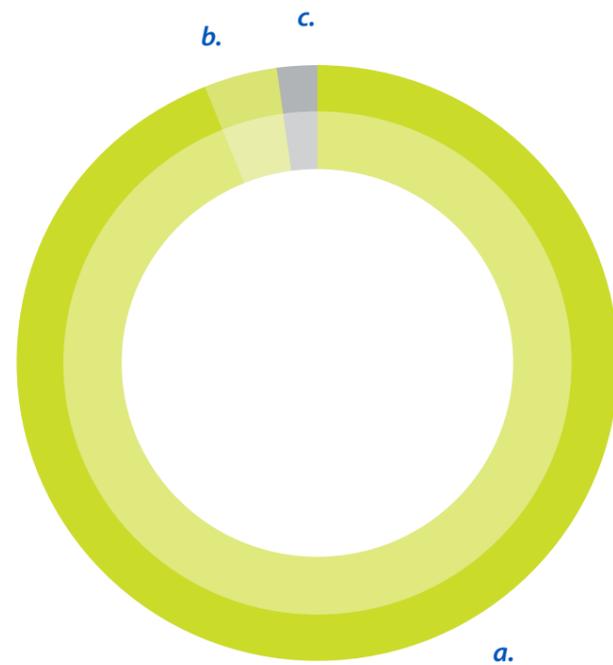
En el 2014, Celepsa adquirió bienes y servicios por un monto superior a los S/. 33 millones. De esta suma, más del 96% corresponde a compras a proveedores nacionales y locales, lo que refleja el compromiso de la compañía por contribuir con el desarrollo de la economía nacional. De otro lado, las compras a proveedores locales alcanzaron alrededor de S/. 600 000, que contribuyeron a dinamizar la economía de la zona de influencia.

**PARA CELEPSA, LAS BUENAS PRÁCTICAS DE SUS PROVEEDORES Y CONTRATISTAS SON INDISPENSABLES, PUESTO QUE LOS CONSIDERA UNA EXTENSIÓN DE SU PROPIO ACTUAR. POR TAL RAZÓN, LA COMPAÑÍA ESTABLECE LOS ESTÁNDARES QUE ESTOS DEBEN CUMPLIR EN CUANTO A LA CALIDAD DE PROCESOS Y PRODUCTOS, LA SEGURIDAD Y SALUD DE SUS TRABAJADORES, EL CUIDADO Y PROTECCIÓN DEL AMBIENTE Y SU REPERCUSIÓN SOCIAL.**

### Proveedores (bienes y servicios) Cantidad

<b>Total de proveedores (bienes y servicios)</b>	<b>390</b>
Proveedores locales (zona de influencia)	<b>12</b>
Proveedores nacionales (bienes y servicios)	<b>362</b>
Proveedores internacionales (bienes y servicios)	<b>16</b>

**Monto de gasto en proveedores**



a. LOCALES **94%**      b. NACIONALES **4%**      c. INTERNACIONALES **2%**

**HITOS Y LOGROS**

En su gestión con proveedores y contratistas, Celepsa tuvo los siguientes hitos y principales logros en el ejercicio del año 2014:

- Definió a detalle sus procedimientos de licitación y contratación mediante documentos de procura estándar.
- Consolidó un equipo de logística formado en base a los conceptos de negociación.
- Homologó al 100 % de los proveedores de servicios con los que trabajó durante el 2014.
- Aplicó una encuesta de opinión a sus proveedores y contratistas que le ha permitido identificar los puntos críticos en los procesos que generaban las demoras expresadas en dicha encuesta.

**COLABORADORES**

Celepsa está convencida de que para lograr el éxito empresarial es imprescindible tener en cuenta las aspiraciones de sus colaboradores y promover el desarrollo de capacidades, siempre en un ambiente de equilibrio entre la vida laboral y familiar.

En tal sentido, Celepsa tiene como objetivo contar con trabajadores capaces de realizar sus funciones y con posibilidades de crecer profesionalmente dentro de la misma empresa. Para ello, la compañía impulsa un plan de capacitación que proporciona a sus colaboradores la oportunidad de adquirir mayores competencias, conocimientos y habilidades que estén alineados al cumplimiento de los objetivos organizacionales reflejados en el plan estratégico.

**EL EQUIPO DE CELEPSA**

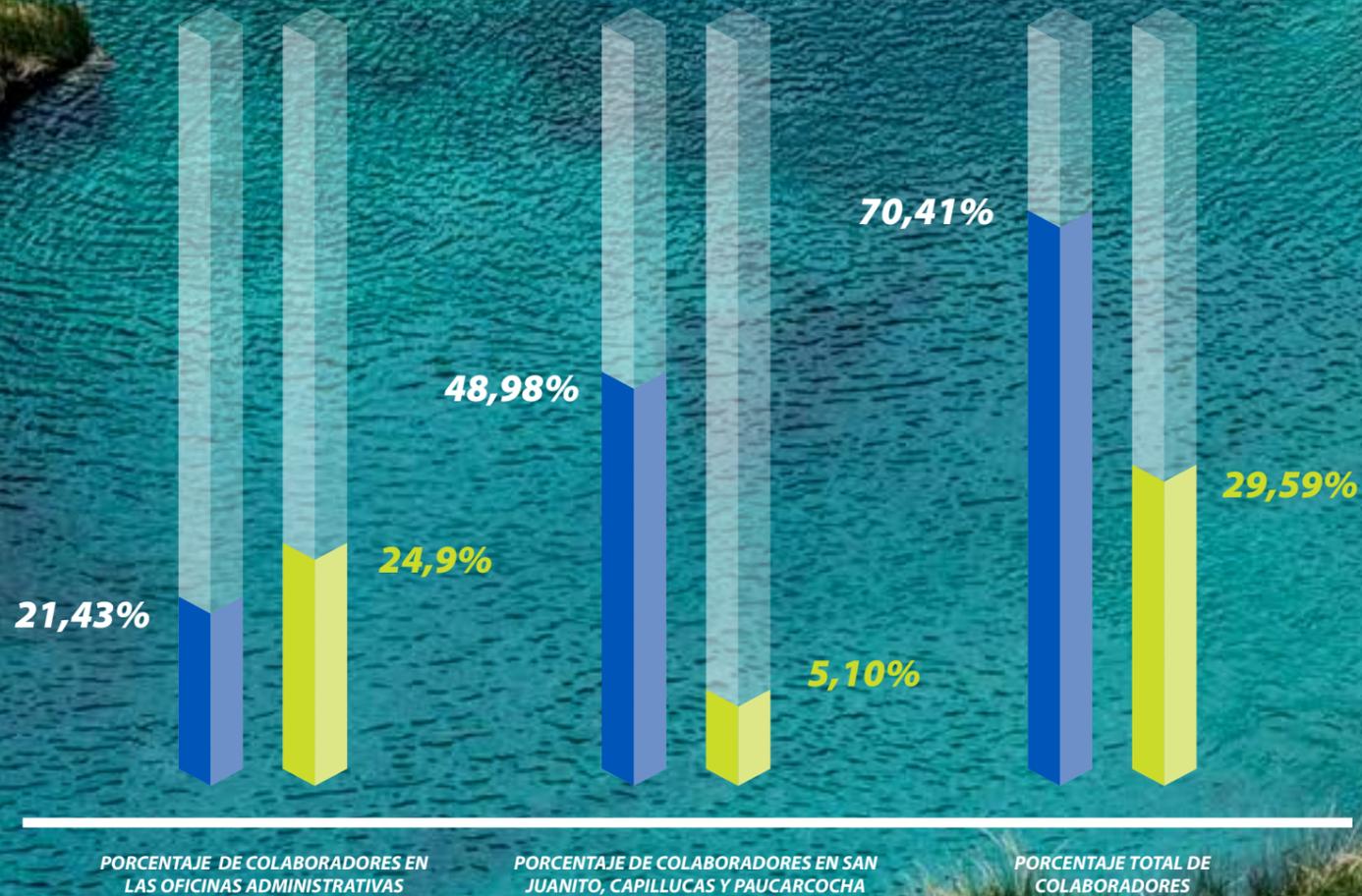
Al cierre del 2014, Celepsa contó con 98 colaboradores, cifra que representa un incremento del 27 % con respecto al año anterior. Dicho incremento se debió a la incorporación de la Gerencia de Relaciones Comunitarias y a la incorporación del personal de presas y equipo de mantenimiento de la central, puestos que antes eran cubiertos por sus contratistas y cuya gestión ha generado un significativo ahorro de costos.

Del total de miembros del equipo de Celepsa, el 54 % de sus colaboradores trabaja en la central hidroeléctrica (San Juanito, Capillucas y Paucarcocha), mientras que el 46 % en oficinas administrativas cuya distribución por género es la siguiente: (G4-10)

**CELEPSA ESTÁ CONVENCIDA DE QUE PARA LOGRAR EL ÉXITO EMPRESARIAL ES IMPRESCINDIBLE TENER EN CUENTA LAS ASPIRACIONES DE SUS COLABORADORES Y PROMOVER EL DESARROLLO DE CAPACIDADES, SIEMPRE EN UN AMBIENTE DE EQUILIBRIO ENTRE LA VIDA LABORAL Y FAMILIAR.**

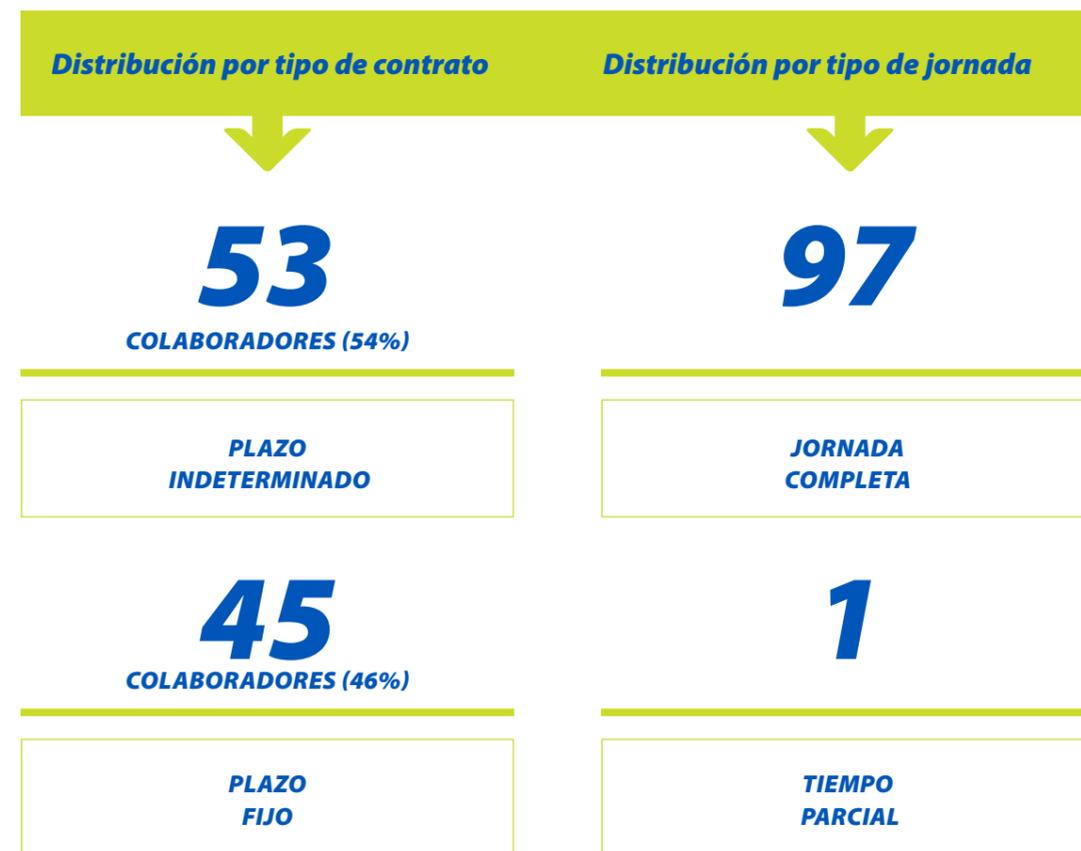
**Colaboradores según locación y género**

Masculino Femenino



Cataratas de Huancaya en la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochabamba

Por otro lado, el 54% de colaboradores cuenta con un contrato a plazo indeterminado, mientras que el 46% cuenta con contratos a plazo fijo. Por su parte, 97 colaboradores tienen una asignación de jornada completa y un colaborador tiene una asignación de tiempo parcial. (G4-10)



## Dimensión Social

### FORMACIÓN Y DESARROLLO DE CAPACIDADES

La gestión del conocimiento es un tema clave para Celepsa por la especialización que requieren los perfiles en el sector eléctrico. Por otro lado, esta gestión le permite a la organización retener el talento con el fin de que la experiencia de sus colaboradores se convierta en la base para el desarrollo de las actividades y los planes de crecimiento de la empresa. (DMA)

Entre los logros de la gestión en formación de Celepsa se encuentran las 2 223 horas dictadas para la capacitación de sus colaboradores, quienes contaron con las facilidades necesarias para asistir a las sesiones programadas. Cabe destacar que dichas capacitaciones respondieron no solo al plan de desarrollo del colaborador, sino también a las necesidades funcionales identificadas durante el año. Para el 2015, Celepsa se ha planteado impulsar el desarrollo de capacitaciones internas, compartiendo el conocimiento y las experiencias en determinadas materias.

#### (G4-LA10)

<b>CAPACITACIONES DE LA ORGANIZACIÓN</b>	<i>Transversales a todos los colaboradores para compartir conocimientos y capacitarse en el mejor uso del software de la compañía. Las capacitaciones hicieron posible que el personal se actualice o complemente sus habilidades funcionales y que se optimice el uso de los soportes informáticos.</i>
<b>CAPACITACIONES ESPECÍFICAS</b>	<i>Técnicas y funcionales dirigidas a todos los colaboradores según las necesidades del puesto. Buscaron la especialización y/o actualización de conocimientos en áreas específicas.</i>
<b>CAPACITACIONES EN DESARROLLO DE HABILIDADES</b>	<i>En temas como liderazgo, trabajo en equipo y coaching. Se dirigieron a líderes de la compañía y tuvieron como objetivo la mejora de las competencias en gestión de personas.</i>



#### (G4-LA9)

**2 223 horas** | **23 horas** | **25 horas** | **22 horas**

Total de horas de formación en 2014	Total horas-hombre promedio de formación	Horas promedio de formación a mujeres	Horas promedio de formación a hombres
-------------------------------------	------------------------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------

## Dimensión Social

### EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

Celepsa realizó una evaluación por competencias denominada 360°, donde los jefes, pares, subordinados y clientes internos evalúan al colaborador en 10 competencias que la empresa ha definido como relevantes para su posición. En marzo del 2014, el equipo de Celepsa estuvo conformado por 88 colaboradores, y la evaluación se distribuyó de la siguiente manera:

(G4-LA11)

**Categoría de trabajador**      **Número de evaluaciones**

Gerente	<b>5</b>
Director	<b>1</b>
Subgerente	<b>2</b>
Jefe	<b>10</b>
Colaborador	<b>70</b>

Cabe mencionar que la evaluación 360° fue aplicada a todos los colaboradores de Celepsa, a quienes se les brindó una retroalimentación de los resultados para la construcción de sus planes de desarrollo. Estos planes

de desarrollo se construyen a partir de la revisión de los perfiles de cada puesto, el potencial identificado por cada jefe para asumir posiciones con mayores retos y la evaluación de desempeño 360°.

### RETOS PARA EL 2015

Para el 2015, en cuanto a la evaluación 360°, Celepsa se ha planteado los siguientes retos:

- El rediseño de la evaluación de desempeño, considerando 3 niveles: ejecutivos, jefes y empleados; y las competencias correspondientes.
- La inclusión de talleres en las sedes Lima y San Juanito para explicar el proceso y las 10 competencias que se evalúan.
- La optimización de la tabulación de resultados de la evaluación de competencias con el desarrollo de un software interno.

### GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL (DMA)

Para Celepsa la gestión de seguridad y salud ocupacional es fundamental porque considera que su capital más importante es el colaborador. En ese sentido, tiene como parte de su política prevenir riesgos y accidentes en todas sus operaciones; y para tal efecto, la empresa vela por el estricto cumplimiento de las normas de seguridad y salud en el trabajo.

Celepsa cuenta con diversas iniciativas y medidas de seguridad para el cuidado del personal que labora

en la empresa y el público relacionado. Por ello, basándose en la norma técnica OHSAS 18001, posee un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo enmarcado en la legislación nacional.

Cabe mencionar que la empresa tiene herramientas para identificar los peligros y evaluar los riesgos asociados a todas sus actividades, las cuales se plasman en la planilla o matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos y Control (IPER), en la cual se describen los peligros y sus riesgos asociados, así como las respectivas medidas de control. (G4-14)

(G4-LA7)

**Principales riesgos en la seguridad ocupacional**      **Puestos con mayor exposición**

1. Exposición al ruido	Supervisor, técnico mecánico, técnico electricista y operador maquinista
2. Golpes contra objetos inmóviles	Supervisor, técnico mecánico, técnico electricista y operador
3. Contacto con energía eléctrica	Técnico electricista y operador
4. Caídas al mismo nivel	Supervisor, técnico mecánico, técnico electricista y operador
5. Atropello por vehículos	Supervisor, técnico mecánico, técnico electricista y operador
6. Contacto con sustancias químicas	Supervisor, técnico mecánico, técnico electricista y operador
7. Caídas de diferente nivel	Técnico mecánico, técnico electricista y operador
8. Incendio	Supervisor, técnico mecánico, técnico electricista y operador
9. Caída al agua	Técnico mecánico, técnico electricista y operador de presa
10. Explosión	Supervisor, técnico mecánico, técnico electricista y operador



*Durante la formación de brigadistas contraincendios, capacitación realizada en la central hidroeléctrica El Platanal*

**(DMA ESPECÍFICO)**

Asimismo, Celepsa cuenta con un Programa Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST), cuyo principal objetivo es establecer políticas y directivas para prevenir accidentes y enfermedades profesionales, además de contar con:

- Plan de capacitación en materia de seguridad dirigido a los trabajadores.
- Programa de entrenamiento de las brigadas de emergencia para que puedan atender los posibles eventos considerados en el Plan de Contingencia.
- Plan de actividades de control del PASST y las medidas preventivas para mitigar los riesgos detectados.
- Plan mensual de inspecciones y observaciones.

**COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (G4-LA5)**

Su finalidad es establecer las capacitaciones y entrenamientos para el óptimo desempeño de los colaboradores y contratistas, así como realizar inspecciones y propuestas de mejora en los procedimientos.

El Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo está integrado por 3 representantes de los trabajadores y 3 representantes de la compañía, asegurando así la paridad en la participación de todos.

El Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo de Celepsa, en el 2014, desarrolló:

**➤ CELEPSA NO SOLO CUENTA CON UNA POLÍTICA QUE ASEGURA LA SALUD OCUPACIONAL Y SEGURIDAD EN TODAS SUS OPERACIONES, DONDE EL CAPITAL MÁS IMPORTANTE ES EL INDIVIDUO, SINO QUE TAMBIÉN REALIZA INSPECCIONES INTERNAS A FIN DE QUE SUS COLABORADORES CUMPLAN A CABALIDAD LOS PROCEDIMIENTOS EN MATERIA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.**

**Dimensión Social**

# 2014

Los miembros del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo representan el 6,12% del total de colaboradores.

# 2015

Se elegirá un nuevo comité. Los representantes de los trabajadores serán parte de este por un plazo de 2 años.

Programa	Objetivo	Resultados
Capacitación con charlas de riesgo eléctrico para las poblaciones aledañas	Dar a conocer las medidas preventivas que los pobladores deben atender con respecto al tendido eléctrico existente de media tensión.	Se cumplió al 100 %
Formación de brigadas de emergencia	Prepara al personal elegido para conformar la brigada interna de emergencia y también la formalización de sus nombramientos	Se cumplió al 100 %
Evaluación del Manual de Gestión de Crisis	Contar con un documento que defina la organización de respuesta y guíe el accionar de los responsables de atender las crisis.	En elaboración y para revisión de las gerencias
Programa de homologación de herramientas	Contar con herramientas que cumplan eficientemente la función para las que fueron diseñadas y no representen un peligro para el personal que las manipule.	Se cumplió al 100 %
Adquisición de equipos de emergencia como camillas, aros salvavidas, entre otros	Tener disponibles los equipos ante una emergencia que involucre la seguridad de los trabajadores.	Se cumplió al 100 %

## SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL CON CONTRATISTAS

Celepsa, mediante su reglamento interno de Seguridad, Salud Ocupacional y Protección Ambiental (SSPA), precisa su enfoque respecto a sus contratistas, quienes prestan servicios a la compañía, y en determinados casos, contratan también a personal de la comunidad.

Celepsa cuenta con una política que asegura la salud ocupacional y la seguridad, donde el capital más importante es el individuo. Es así como la compañía garantiza el cumplimiento detallado de los requisitos legales en materia de seguridad y salud, al realizar inspecciones internas a fin de que sus empresas contratistas cumplan con los compromisos.

Durante el 2014, Celepsa capacitó al 100 % de trabajadores de sus empresas contratistas con el Curso Básico de Seguridad, Salud Ocupacional y Protección Ambiental para trabajadores nuevos. Asimismo, de acuerdo a los factores de riesgo, la compañía también dicta cursos específicos de capacitación según el siguiente detalle:

- Curso Básico de SSPA
- Estándar de trabajos en altura
- Estándar para trabajos en caliente
- Estándar de espacios confinados
- Permisos de trabajo
- Riesgo eléctrico
- Aislamiento y bloqueo de energía
- Identificación de peligros y evaluación de riesgos
- Investigación de incidentes
- Plan de contingencia

- Primeros auxilios
- Manejo defensivo de vehículos
- Uso de extintores

La compañía dictó, en el 2014, un total de 3 822 horas-hombre de capacitación para el personal de las empresas contratistas. (G4-EU18)

### Principales hitos de la gestión de seguridad y salud ocupacional en 2014

- Haber cumplido con el PASST al 100 %
- Haber capacitado y entrenado al personal de la Brigada Contra incendios
- La empresa llegó, en octubre del 2014, a 1,5 millones de horas-hombre sin accidentes incapacitantes.

## Dimensión Social

### INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE COLABORADORES Y CONTRATISTAS (G4-LA6)

Subindicadores	2012	2013	2014
Accidentalidad	0,02	0	0,01
Índice de frecuencia	1,47	0	1,81
Índice de severidad	14,74	—	5,43
Tasa de enfermedades laborales	0	0	0
Número de accidentes totales	1	0	1
Número de víctimas mortales por causas relacionadas al trabajo	0	0	0
Número de días perdidos	10	0	3
Indicador Global de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	—	—	0,85

### COMUNIDAD (DMA, DMA específico)

Celepsa implementa su política de relaciones comunitarias con la visión de ser reconocida en la zona donde opera como una empresa aliada del desarrollo socioambiental y buen vecino, con una gestión ambiental responsable y transparente. Esto se fundamenta en la construcción de espacios de diálogo y

vínculos de confianza con las poblaciones donde la empresa opera, a fin de contribuir con el desarrollo local y asegurar el desarrollo empresarial. Por su nivel de importancia, todas las relaciones con la comunidad son gestionadas a través de los profesionales de relaciones comunitarias así aseguramos el respeto de los derechos de la comunidad, la participación equitativa de la población y gestionar de manera oportuna la relación.



### LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

- a. **Desarrollo local.** Contribuir con el desarrollo a través de aportes al fortalecimiento de la gobernanza y a proyectos de desarrollo basados en las habilidades, capacidades y recursos de los actores locales.
- b. **Gestión ambiental interna.** Fortalecer los conocimientos de todos los colaboradores de Celepsa para promover y mantener las buenas prácticas ambientales en todas sus operaciones.
- c. **Gestión de la comunicación.** Recoger y sistematizar información en las zonas de intervención y comunicar a los grupos de interés, de manera efectiva y oportuna, todas las actividades que tengan implicancias en el entorno.
- d. **Gestión ambiental local.** Promover la gestión responsable del medio ambiente al establecer un sentido de corresponsabilidad entre todos los actores locales.
- e. **Alianzas estratégicas.** Construir y fortalecer alianzas con actores gubernamentales, comunales y de la sociedad civil a partir de objetivos comunes que contribuyan al desarrollo.

Proyecto de crianza de animales menores: Beneficiaria de la iniciativa productiva de crianza de cuyes en el centro poblado de San Jerónimo

## Dimensión Social

Para generar confianza, Celepsa con frecuencia promueve espacios para el encuentro, diálogo y colaboración con las comunidades. De esta manera, y en virtud a sus lineamientos de relacionamiento comunitario, la empresa comparte los impactos que ha identificado a consecuencia de su operación, lo cual ha llevado a que se determinen medidas para potenciar las oportunidades de desarrollo, así como para reducir los posibles riesgos.

Las actividades de Celepsa generan impactos de carácter económico, social y ambiental en las comunidades cercanas y corresponde informar, absolver consultas; y en determinados casos, realizar acciones para mitigar los impactos negativos, así como potenciar los positivos. Considerando la trascendencia de las comunidades y el respeto que se les debe tener es que la gestión de las relaciones comunitarias constituye una actividad funcional, permanente y relevante para la empresa.

(G4-SO2, DMA, G4-SO11)

Impactos	Riesgos	Medidas adoptadas
Incremento del ingreso económico de las familias por la mejora en la cadena productiva y comercialización en mercados competitivos.	Generación de nuevas expectativas de mejora de ingresos asociadas a cambios de los patrones de consumo.	Articulación con instituciones del Estado para la implementación de iniciativas productivas y el fortalecimiento de capacidades de las personas para facilitar su acceso en el mercado.
Generación de puestos de trabajo por la construcción de infraestructura de riego y actividades relacionadas a la C. H. El Platanal.	Demanda creciente de la población local por obtener puestos de trabajo asociados a las actividades de la C. H. El Platanal.	Socialización de procedimientos relacionados a la contratación local de personal.

Impactos	Riesgos	Medidas adoptadas
Ampliación de la frontera agrícola en la zona de caudal ecológico como resultado del mejoramiento de la infraestructura de riego (proyectos de adecuación de bocatomas y revestimiento de canales).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento del requerimiento de agua en el tramo de caudal ecológico.</li> <li>Generación de demandas para la ampliación de tramos de canales de riego.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alianza de largo plazo con la empresa GD &amp; Asociados para la construcción eficiente de la infraestructura de riego.</li> <li>Facilitar la relación de los usuarios de riego con la Autoridad Local del Agua (ALA) para la formalización de los canales de riego.</li> </ul>
Mejora de la infraestructura social y apoyo en proyectos agrícolas a las comunidades.	Expectativas de nuevas obras y proyectos productivos por parte de las comunidades vecinas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Articular acciones con las instituciones del Estado para que las comunidades reciban el respaldo de las mismas a través de los servicios públicos.</li> <li>El apoyo a las iniciativas de proyectos productivos de las comunidades se realiza en conjunto con las instituciones del Estado.</li> </ul>

## Dimensión Social

Impactos	Riesgos	Medidas adoptadas
<p>Variación de usos y costumbres de la población como resultado de las nuevas condiciones de regulación del caudal requeridas por el ciclo de operación de la central.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Solicitudes de incremento de caudal en la zona de caudal ecológico.</li> <li>Pedidos de financiamiento en infraestructura y proyectos productivos por la variación de los usos y costumbres.</li> <li>Quejas y reclamos de la población.</li> <li>Manifestaciones colectivas sobre las actividades de la compañía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación precisa y oportuna a las autoridades locales y a la población en general acerca de las operaciones de la central, así como visitas guiadas a sus instalaciones para facilitar la comprensión de la operación.</li> <li>Programa de monitoreo ambiental participativo.</li> <li>Programa de conservación hidrobiológica que incluye repoblamiento control y vigilancia. Mayor acercamiento con las comunidades para conocer sus preocupaciones y aspiraciones, a fin de generar una relación más asertiva.</li> <li>Apoyo en los planes de desarrollo comunitario.</li> <li>Articulación con las instituciones del Estado para apoyar el desarrollo y fortalecimiento de capacidades de los pobladores locales.</li> </ul>

Impactos	Riesgos	Medidas adoptadas
<p>Implantación del caudal ecológico en el río Cañete que inicia en el embalse de Capillucas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reduce el caudal del río hasta que el recurso sea usado por la empresa y retorne a través del embalse de restitución.</li> <li>Menor caudal de agua para que los agricultores rieguen sus terrenos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programa de revestimiento de los canales de regadío: evita filtraciones y por ello, un uso más eficiente del agua en todos sus cultivos y tierras.</li> <li>Programa de bocatomas: son construcciones temporales llamadas bocatomas que conectan el agua del río hasta los canales de regadío de los agricultores.</li> </ul>
<p>Incremento del jornal laboral de los colaboradores de la zona de influencia por mayor demanda de trabajo.</p>	<p>Si bien la generación de empleo es positiva por los beneficios legales y sociales, esto ha generado una elevación de precio en los jornales laborales en las demás actividades locales.</p>	



**MANTENIMIENTO DE LA PRESA CAPILLUCAS**

La actividad de mantenimiento de la presa Capillucas consiste en abrir las compuertas de la misma para vaciar el agua del embalse gradualmente y aprovechar la corriente del río para arrastrar todos los sedimentos acumulados, con el objetivo recuperar el volumen útil de capacidad de almacenamiento del embalse. Estos sedimentos son los que normalmente arrastra el río pero que debido a la presa no han continuado su curso sino que se alojaron en el fondo del embalse concentrándose y descomponiéndose, por lo que durante el arrastre de sedimentos se puede percibir un olor desagradable.

Para llevar a cabo esta actividad, se requieren coordinaciones entre el COES y Celepsa, contar con un caudal mínimo de 120 m<sup>3</sup>/s en Capillucas y 250 m<sup>3</sup>/s como máximo en Sosci-Lunahuaná, además de comunicar oportunamente la acción a la población.

Asimismo, para el desarrollo de esta actividad, Celepsa realiza trabajos preventivos de protección de las bocatomas de los canales en la zona de caudal ecológico para evitar que se colmaten.

Cabe anotar que en el 2014 no se dieron las condiciones hidrológicas idóneas para completar el mantenimiento de la presa de Capillucas. El bajo caudal del río fue la razón fundamental.

Represa Capillucas de la central hidroeléctrica El Platana

**DIÁLOGO Y PREVENCIÓN DE CONFLICTOS**

Celepsa se guía de tres lineamientos ante situaciones de manejo de conflictos: diálogo, consenso y respeto. Estos lineamientos buscan soluciones conjuntas que estén en el marco de la ley, sin que ninguno de los protagonistas esté sujeto a algún tipo de coacción.

*El manejo de conflictos de Celepsa se sustenta en tres lineamientos (DMA, G4-14)*

**Diálogo**

Frente a un conflicto, se privilegiará el diálogo entre las partes legítimamente representadas.

**Consenso**

Se buscarán soluciones consensuadas para asegurar que todas las partes se beneficien.

**Respeto**

En un contexto y ambiente donde todos puedan actuar y expresarse libremente, sin estar sujetos a ningún tipo de coacción.

## Dimensión Social

**Diálogo:** La empresa privilegia el diálogo frente al conflicto, por lo que promueve espacios de encuentro y diálogo con una actitud constructiva. Por ejemplo, en el año 2014, dos comunidades campesinas solicitaron revisar sus acuerdos con la compañía. Con la Comunidad Campesina de Capillucas y de Catahuasi se llevaron a cabo reuniones, visitas a campo, propuestas y contrapropuestas que terminaron en la suscripción de acuerdos que modifican con Convenios Marco. No se presentaron manifestaciones de fuerza en ninguno de los casos.

**Consenso:** El mecanismo de consenso es el diálogo, la exposición de argumentos y el intercambio de propuestas llevadas a cabo con comisiones negociadoras de las comunidades en un ambiente y clima de respeto, sobre la base de buscar acuerdos y no imponer una posición.

Para ello, la empresa respeta los tiempos y procesos de las comunidades. Ello implica reuniones largas entendiendo la necesidad que tienen los representantes de expresarse, como también la de consultar con sus asambleas antes de suscribir los acuerdos.

Estos mecanismos han permitido, en el 2014, lograr acuerdos en los puntos más importantes presentados por las comunidades.

**Respeto:** Celepsa entiende por respeto el dotar al proceso con las condiciones necesarias para que cada parte se sienta bien tratada, y pueda expresarse de manera libre, respetando la opinión de los demás. En el 2014, todas las reuniones se llevaron a cabo de manera adecuada y no hubo ningún incidente.

Para la prevención del conflicto, Celepsa ha fortalecido su relación con la comunidad a través de:

- La empatía y cercanía con la población.
- La implementación de un plan de comunicaciones que facilita la llegada de mensajes a los distintos públicos y que aclara las inquietudes y dudas respecto de la operación y sus impactos.
- La atención oportuna de quejas y reclamos de la población.

Como resultado de ello, Celepsa ha mantenido una relación de diálogo fluido con las comunidades, por lo que ha podido operar la central hidroeléctrica de acuerdo con lo planificado, lo cual a su vez le ha permitido desarrollar iniciativas conjuntas a favor del desarrollo local.

Para la compañía, los principales temas abordados con la comunidad en el 2014 fueron:

- Inquietudes sobre el funcionamiento de la central hidroeléctrica y sus posibles impactos, puestos de trabajo y atención de solicitudes y pedidos.
- Construcción de infraestructura social y generación de trabajo.
- Definición de roles de trabajo conjunto, lo que le corresponde tanto a la compañía como a la comunidad.
- Fortalecimiento de capacidades.
- Iniciativas productivas y de desarrollo en coordinación con entidades del Estado.



### Como resultado de los espacios de diálogo con la comunidad, Celepsa logró en el 2014:

- Propiciar una mejor relación con las personas, porque se sintieron atendidas desde el primer contacto hasta la respuesta.
- Realizar una mejora en el plan de comunicación, que permitió conocer de cerca las inquietudes de las personas, adaptar sus mensajes y promover el entendimiento de la operación de Celepsa.
- Desempeñar un rol de facilitador del desarrollo y articulador con el Estado (UGEL, Agencia Agraria, etc.) que promueva la ciudadanía y respete siempre la cultura de las comunidades.
- Definir de manera consensuada las acciones conjuntas que generaron involucramiento y donde la compañía apoyó al desarrollo de las iniciativas de las comunidades.
- Generar acercamientos con nuevos actores de la comunidad para también establecer nuevos espacios de coordinación de forma periódica.
- Facilitar la comprensión sobre las actividades de Celepsa y seguir resolviendo las inquietudes de las comunidades con el compromiso de otras áreas de la compañía.

## Dimensión Social

### GESTIÓN DE QUEJAS Y RECLAMOS (DMA ESPECÍFICO)

La empresa cuenta con procesos para informar a las comunidades sobre los mecanismos de diálogo y quejas. En el caso de las comunidades, se realizan reuniones periódicas para atender sus quejas, reclamos y pedidos o pueden expresarlos a través de cartas, dependiendo de la urgencia del tema. En los casos individuales de los pobladores, se tiene un procedimiento de quejas y reclamos el cual se informa a los pobladores a través de las visitas de los relacionistas comunitarios.

Dependiendo del tipo de queja o reclamo, se determina si se requiere, además del área social, a otra área especializada para la atención del mismo. En cualquiera de los casos, se genera un registro que brinda información valiosa para la mejora de la gestión.

Durante el 2014, las principales quejas y reclamos estuvieron en relación con: solicitudes de mano de obra local no calificada para obras de mejora de infraestructura de riego, incremento del valor del jornal, inquietudes sobre la operación de la central y sus impactos, y solicitudes de monitoreos ambientales participativos. (G4-SO11)

### PROGRAMAS SOCIALES

Celepsa contribuye con su entorno social desde un enfoque ligado al desarrollo y la sustentabilidad de los proyectos. La empresa busca el empoderamiento de la población para que ella misma lidere su desarrollo.

Durante el 2014, la compañía implementó proyectos sociales en dos líneas:

- a. En el marco de los acuerdos con las comunidades, Celepsa construyó obras de infraestructura social y proyectos productivos orientados a impulsar el desarrollo local. Estos fueron parte de los acuerdos suscritos con las comunidades antes y durante la construcción de la central hidroeléctrica.
- b. En el marco de la estrategia de responsabilidad social, la empresa impulsa proyectos de desarrollo de capacidades que apoyen a la comunidad a mejorar sus condiciones de vida.

**CELEPSA CONTRIBUYE CON SU ENTORNO SOCIAL DESDE UN ENFOQUE LIGADO AL DESARROLLO Y LA SUSTENTABILIDAD, PRIVILEGIANDO EL EMPODERAMIENTO DE LA POBLACIÓN PARA QUE ELLA MISMA LIDERE SU DESARROLLO.**

### PROYECTOS POR ACUERDOS CON COMUNIDADES

Mejora de la infraestructura del canal de regadío Larpa Machuranga Campanahuasi, que beneficia a:

**→ 100 regantes**

Local comunal Chicchicay y restaurante turístico, que beneficia a:

**→ 150 personas**

Campo deportivo Capillucas — segunda etapa, que beneficia a:

**→ 120 personas**

Coliseo San Jerónimo — tercera etapa, que beneficia a:

**→ 180 personas**

Tara en Caypán, apoyo técnico y donación de insumos para la reingeniería, cultivo, cosecha y comercialización de la tara, que beneficia a:

**→ 65 familias**

Cultivos de palta Hass en Nuevo Guayabo, donde se consideró asistencia técnica e insumos para el mantenimiento del cultivo, así como la comercialización del mismo. Este proyecto beneficia a:

**→ 13 familias**

Crianza y comercialización de trucha arcoiris del centro acuícola de Tanta, con 100 familias beneficiadas. En el 2014 han vendido 45 000 kg de trucha aproximadamente y sus ventas ascienden los S/. 500 000. Este proyecto beneficia a:

**→ 100 familias**

Dimensión Social

PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Crianza de animales menores en San Jerónimo, que buscó el fortalecimiento de capacidades en crianza de cuyes y porcinos para las familias del centro poblado de San Jerónimo con la participación de la Agencia Agraria y el apoyo de Celepsa. Este proyecto beneficia a:

→ **120 personas**

Aumento de la disponibilidad de pastos en Vitis para el mejoramiento del ganado ovino con la construcción del cerco y sensibilización de la población sobre las normativas de la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas. El proyecto beneficia a:

→ **115 personas**

Fortalecimiento de capacidades en la crianza de ganado ovino en Vilca a través de alianzas estratégicas para implementar el mejoramiento genético del mismo. Se realizó un estudio agrostológico que benefició a:

→ **80 personas**

Realización de expediente técnico de la I. E n.º 20701 de Huancaya, para facilitar la reubicación del colegio n.º 20701, el cual fue originalmente construido en una zona inundable de la marginal del río. Esta colaboración ha beneficiado a:

→ **58 alumnos**

Centro Rural de Formación en Alternancia — CRFA Huayllampi, a través de Prorural, se apoya con la gestión del centro educativo.

→ **35 alumnos**

Proyecto de truchas en Huayllampi, que en el 2014 han logrado vender más de 8 000 kg de trucha por un valor superior a los S/. 100 000. Este proyecto beneficia a:

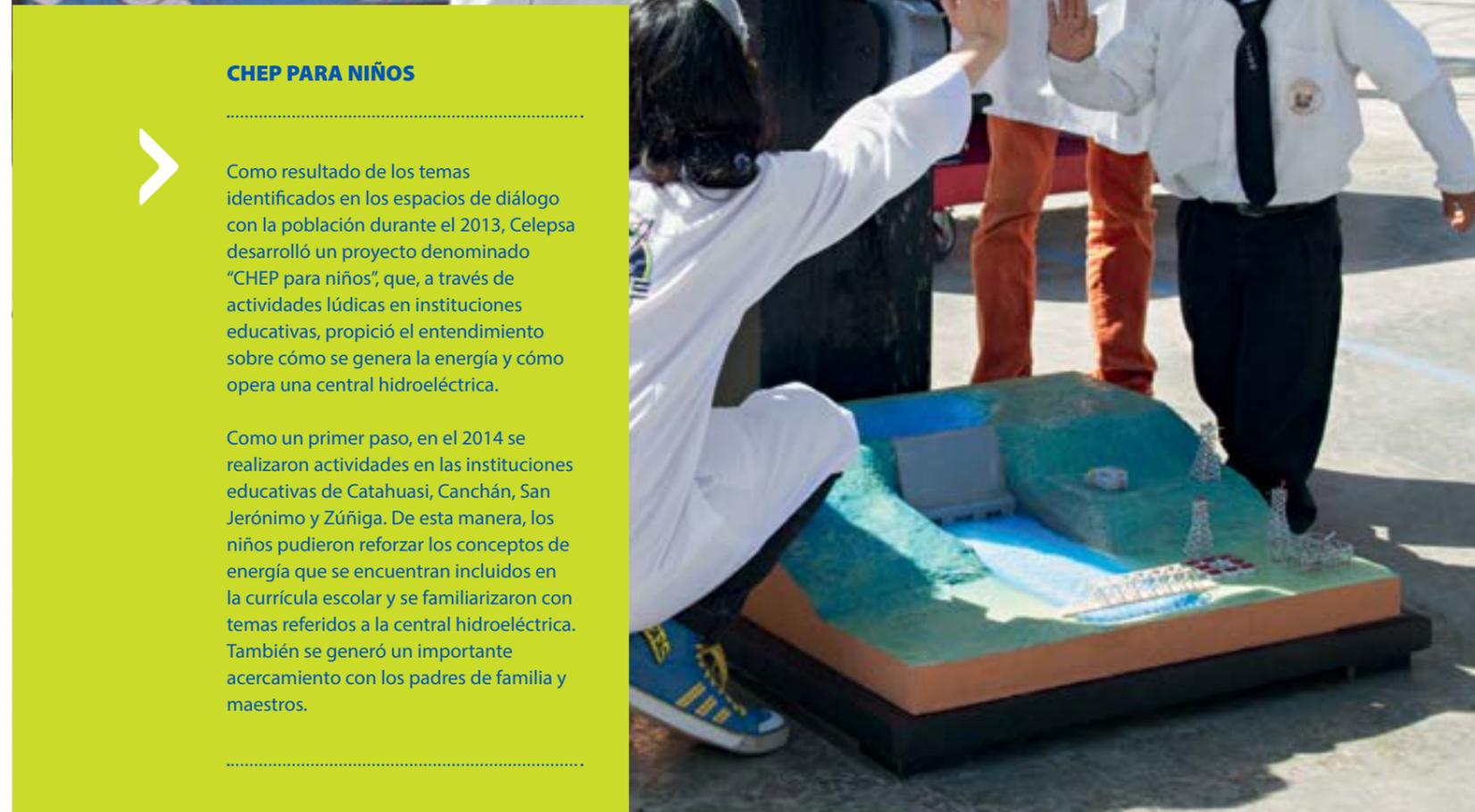
→ **42 familias**



CHEP PARA NIÑOS

Como resultado de los temas identificados en los espacios de diálogo con la población durante el 2013, Celepsa desarrolló un proyecto denominado "CHEP para niños", que, a través de actividades lúdicas en instituciones educativas, propició el entendimiento sobre cómo se genera la energía y cómo opera una central hidroeléctrica.

Como un primer paso, en el 2014 se realizaron actividades en las instituciones educativas de Catahuasi, Canchán, San Jerónimo y Zúñiga. De esta manera, los niños pudieron reforzar los conceptos de energía que se encuentran incluidos en la currícula escolar y se familiarizaron con temas referidos a la central hidroeléctrica. También se generó un importante acercamiento con los padres de familia y maestros.





**RECONOCIMIENTO**

Celepsa obtuvo un reconocimiento del Ministerio de Educación (Minedu) por el apoyo al desarrollo de la educación en el país a través de las acciones realizadas en el marco de su programa "Fortaleciendo para el desarrollo", las cuales reflejan su enfoque de responsabilidad social y articulan la presencia de las instituciones del Estado y las organizaciones de la sociedad civil para que se fortalezcan los roles y capacidades de los estudiantes, maestros y padres de familia de la zona de influencia.

<i>Proyectos sociales</i>	<i>Cantidad de beneficiarios</i>	<i>Inversión S/.</i>
<i>POR ACUERDOS CON COMUNIDADES</i>	<b>680</b>	<b>3 491 000</b>
<i>POR RESPONSABILIDAD SOCIAL</i>	<b>445</b>	<b>125 255</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1 125</b>	<b>3 616 255</b>

## Dimensión Social

Los proyectos socioambientales relacionados con lo estipulado en el estudio de impacto ambiental (EIA) se detallan en la sección dedicada a medio ambiente.

### PRINCIPALES HITOS DE 2014

Entre los hitos más importantes que Celepsa alcanzó el año anterior está la consolidación del equipo de Relaciones Comunitarias con profesionales multidisciplinarios, la implementación de lineamientos de relacionamiento comunitario basados en el diálogo, el respeto mutuo y la atención permanente de las solicitudes de la población.

Además, fue posible coordinar una agenda de trabajo, conjuntamente con las comunidades, que incluyó el apoyo, a través de la articulación comunidad-Estado-empresa, a proyectos productivos, donde las comunidades son gestoras y responsables de sacar adelante sus proyectos con el apoyo del Estado y la empresa.

Asimismo, la compañía logró articular sus esfuerzos con instituciones públicas y privadas (Minedu, Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado, SAIS Túpac Amaru, Agencia Agraria Cañete, Instituto Pacarán y otros) en la ejecución de iniciativas productivas y fortalecimiento de capacidades.

Por último, Celepsa firmó convenios-marco para el desarrollo de las comunidades, luego de un proceso de entendimiento donde primó el diálogo.

### RETOS PARA EL 2015

Celepsa se ha trazado los siguientes retos:

- Lograr una comunicación eficaz con las comunidades para que comprendan de una mejor manera la operación de C.H. El Platanal y su interacción con el entorno ambiental y social.
- Avanzar en la consolidación de su rol articulador entre las comunidades y el Estado para que la población pueda acceder a los servicios públicos.
- Continuar apoyando al fortalecimiento de las competencias de las comunidades para que puedan liderar y gestionar sus propias iniciativas de desarrollo.
- Consolidar una cultura de diálogo y respeto mutuo entre las comunidades y la empresa.



Proyecto de crianza y comercialización de trucha arcoiris del centro acuícola de la Comunidad Campesina de Tanta

## Dimensión ambiental

La responsabilidad ambiental es parte de la estrategia de sostenibilidad que Celepsa integra a la toma de decisiones a todo nivel y, por supuesto, a su gestión empresarial. En tal sentido, la política ambiental

concentra sus esfuerzos no solo en actividades de prevención y mitigación de sus impactos, sino que va más allá y aplica el principio de precaución a todas sus actividades y las enfoca en la adopción de medidas para evitar la degradación del ambiente donde opera. (G4-14)

Es decir, por un lado, Celepsa atiende los compromisos que son de cumplimiento obligatorio como el plan de manejo ambiental (PMA) de la presa Paucarcocha y el estudio de impacto ambiental (EIA) de la central hidroeléctrica, a través de los cuales gestiona sus impactos. Y por otro lado, realiza un manejo responsable del agua, promueve la conservación de la biodiversidad y juega un rol importante en la adaptación al cambio climático. Asimismo, el abordaje de la compañía también está orientado a participar activamente en espacios académicos y de la sociedad civil, los cuales le dan la oportunidad de sensibilizar y promover buenas prácticas a favor de la conservación y uso sostenible de la biodiversidad.

### GESTIÓN DEL AGUA (DMA)

La gestión del agua es un tema relevante para Celepsa ya que es el principal insumo para la generación de energía renovable y limpia. Cabe resaltar que por las características de sus actividades, el 100% del agua se devuelve a la fuente. (G4-EN10) Esto sucede ya que Celepsa aprovecha la fuerza del agua de la cuenca del río Cañete para hacer posible la generación de energía y, luego de ello, el agua es devuelta al cauce natural del río sin alterar su calidad. (G4-EN9)

Por su importancia en la gestión, la empresa realiza monitoreos periódicos y actividades de mitigación mediante las cuales busca mantener la cantidad y calidad del agua en la cuenca donde opera y el equilibrio ecológico del río Cañete, desde San Juanito hasta su salida al mar.

Esta cuenca cuenta con un alto potencial hídrico, por ello, la gestión responsable de Celepsa se convierte en una oportunidad para la convivencia armónica del uso del agua para el consumo humano y de animales, las actividades agrícolas, la preservación del ecosistema y la generación de energía.

### Ciclo de aprovechamiento del recurso hídrico

Por ser una prioridad en la gestión, Celepsa elabora una planificación anual para la operación de sus embalses (Paucarcocha, Capillucas y Restitución) que respeta los caudales requeridos para la sostenibilidad del ecosistema, así como de las comunidades ubicadas aguas abajo de los embalses y en concordancia con la proyección de las características hidrológicas del año.

Durante el 2014, el año hidrológico se caracterizó por una escorrentía medianamente seca, salvo el mes de marzo que fue el más húmedo y en el que las lluvias propiciaron una escorrentía máxima de 30 m<sup>3</sup>/s medidos en Paucarcocha. De acuerdo con estas condiciones hidrológicas, Celepsa desarrolló el ciclo de aprovechamiento del recurso hídrico de la siguiente manera:

### Embalse Paucarcocha Regulación estacional y control de avenidas

El embalse Paucarcocha tiene una función de regulación estacional, mediante el almacenamiento de agua durante la temporada de avenida, recuperando así parte del agua de las lluvias y volviéndola aprovechable para sus distintos usos mediante la descarga controlada y gradual del embalse durante los meses de estiaje.

Este embalse también permite amortiguar los efectos negativos de las crecidas de escorrentía como consecuencia de las lluvias intensas haciendo posible el control de avenidas que evita la generación de desbordes o huaycos en esta zona.

### Embalse Capillucas Regulación horaria y captación

El embalse Capillucas regula el agua diariamente y la deriva a la casa de máquinas, a través de un túnel de aducción de 12.5 km, para hacer posible la generación de energía. Entre el embalse Capillucas y Restitución se mantiene un caudal ecológico, de acuerdo a las normas ambientales.

### Embalse Restitución Devolución

El embalse de Restitución tiene por función devolver, de forma constante, el agua turbinada al río. Cabe señalar que el agua vuelve al río Cañete en las mismas condiciones en la que fue captada.

**CELEPSA VA MÁS ALLÁ DE LO ESTABLECIDO POR NORMA Y REALIZA UN MANEJO RESPONSABLE DEL AGUA, PROMUEVE LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD, JUEGA UN ROL IMPORTANTE EN LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO Y PARTICIPA ACTIVAMENTE EN ESPACIOS ACADÉMICOS Y DE LA SOCIEDAD CIVIL.**

**Programas y planes del Plan de Gestión Global del Agua**

Ubicación	Programas y planes	Descripción
<p><b>EMBALSE PAUCARCOCHA</b></p> <p><b>UBICACIÓN: CUENCA ALTA</b></p>	<p>Plan anual de descarga del reservorio Paucarcocha</p>	<p>Este plan se elabora en coordinación con el COES, y permite comunicar, de manera oportuna, las actividades de descarga a las comunidades y autoridades interesadas como el Alamac y Sernanp.</p>
	<p>Registro de caudales de descarga</p>	<p>En el 2010, con el inicio de la operación, se implementó el registro diario de caudal.</p>
	<p>Monitoreos de calidad del agua</p>	<p>Permite medir la calidad del agua en la zona del embalse Paucarcocha. Se ejecuta anualmente en los meses de junio y diciembre entre el sector aguas arriba y aguas abajo del embalse y los resultados se comparan con la norma vigente.</p>
	<p>Monitoreos biológicos</p>	<p>Por iniciativa de la empresa, se ejecuta el monitoreo dos veces al año con el fin de evaluar las poblaciones en época seca y húmeda. El compromiso ambiental establece solamente un monitoreo anual.</p>
	<p>Monitoreo de recursos hidrobiológicos</p>	<p>Permite evaluar los patrones poblacionales de las comunidades planctónicas y bentónicas, y de otras especies acuáticas como la trucha. Se realiza una vez al año, en el mes de junio.</p>
	<p>Replanteamiento de truchas</p>	<p>En concordancia con los resultados de los monitoreos hidrobiológicos, se evalúa la pertinencia de realizar replanteamientos con alevines para mantener la población de peces. Durante el 2014 se evidenció un incremento de la población de trucha, por lo que no se realizó el replanteamiento.</p>
	<p>Apoyo a la conservación de la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas (RPNYC) a través del Patronato de la RPNYC</p>	<p>Se contribuye a la conservación y al desarrollo sostenible de la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas mediante la promoción, protección y difusión de su historia, cultura indígena y patrimonio arqueológico, la promoción de la investigación científica, la conservación de su biodiversidad y el manejo y aprovechamiento responsable de sus recursos naturales a través de actividades en el marco de su Plan Maestro.</p>
<p>Sistema de tratamiento de aguas residuales domésticas</p>	<p>Para las instalaciones operativas del embalse Paucarcocha (sala de maniobras), se cuenta con un sistema anaerobio de tratamiento de las aguas residuales a través de tanques sépticos.</p>	



Compuerta de salida del embalse Paucarcocha

**Programas y planes del Plan de Gestión Global del Agua**

Ubicación	Programas y planes	Descripción
<b>EMBALSE CAPILLUCAS</b>  <b>UBICACIÓN: CUENCA MEDIA</b>	Plan de instauración de caudal ecológico'	Entre los embalses Capillucas y Restitución se mantiene un caudal ecológico, que durante la temporada de estiaje siempre supera los 1 500 l/s, respetando los caudales requeridos para la sostenibilidad del ecosistema y las comunidades ubicadas aguas abajo del embalse Capillucas. Están asociados con este Plan los proyectos de promoción de prácticas agrícolas, adecuación de bocatomas, revestimiento de canales, y conservación del camarón.
	Programa de promoción de prácticas agrícolas	Se brinda capacitación, asesoría técnica y proyectos piloto para desarrollar capacidades que resulten en un uso eficiente del agua y el cultivo de productos rentables y de calidad.
	Proyecto de adecuación de bocatomas	Este proyecto tiene por objetivo mantener el abastecimiento de agua en los canales de riego del área de influencia de Celepsa durante las maniobras que implican un descenso programado del caudal del río, de modo que la comunidad no se vea afectada durante los meses de estiaje. Se realiza en alianza con los usuarios de riego del tramo de caudal ecológico del río Cañete. (Para mayor información sobre resultados en el 2014, por favor véase la p. 82/83)
	Proyecto de revestimiento de canales	El proyecto busca reducir la demanda de agua del río en el tramo del caudal ecológico, evitar la filtración y optimizar el uso del agua en las actividades agrícolas dentro del área de influencia de Celepsa. Este proyecto se realiza en alianza con los usuarios de riego del tramo de caudal ecológico del río Cañete. (Para mayor información sobre resultados en el 2014, por favor véase la p. 84/85)
	Sistema de tratamiento de aguas residuales domésticas	En los campamentos de Capillucas y San Juanito se cuenta con plantas de tratamiento de aguas residuales domésticas que utilizan un sistema de lodos activados. Las aguas servidas pasan por un proceso de digestión aeróbica que disminuye su carga contaminante para la posterior descarga en el río. Adicionalmente, las instalaciones operativas de la presa Capillucas cuentan con un sistema anaerobio de tratamiento de las aguas residuales a través de tanques sépticos.

Ubicación	Programas y planes	Descripción
<b>EMBALSE CAPILLUCAS Y EMBALSE RESTITUCIÓN</b>  <b>UBICACIÓN: CUENCAS MEDIA Y BAJA</b>	Programa de mantenimiento de Presa Capillucas	Anualmente se programa el mantenimiento del embalse Capillucas, que tiene como objetivo aprovechar la fuerza del caudal en época de avenida para liberar el limo, arena y material orgánico del mismo río retenido por la presa durante el año. Este programa incluye la gestión anticipada y coordinada de las comunicaciones a todos los interesados (población en general y autoridades), así como las acciones necesarias para evitar inconvenientes con la programación del riego de los cultivos y el abastecimiento de agua para el consumo.
	Proyecto de desarrollo sostenible del recurso camarón de río	Este proyecto tiene por objetivo incrementar la cantidad y biomasa del camarón en la cuenca del río Cañete mediante el control de la veda, la vigilancia del camarón y los monitoreos de la calidad del agua. El proyecto cuenta con el involucramiento activo de los gremios de camareros de Cañete, autoridades locales y Celepsa. En el 2014, este proyecto recibió el Premio Nacional Ambiental en la categoría de Gestión de la Biodiversidad. (Para mayor información sobre resultados en el 2014, por favor véase la p. 86-91)
	Monitoreo de recursos hidrobiológicos	Se realiza una vez al año, en el mes de junio, y permite evaluar los patrones poblacionales de las comunidades planctónicas y bentónicas, y de otras especies acuáticas como el camarón.
	Repoblamiento de camarón	En concordancia con los resultados de los monitoreos hidrobiológicos, se evalúa la necesidad de realizar repoblamientos con alevines para mantener la población de camarones.



Proyecto de revestimiento de canales: Canal de riego Chavín N° 3, distrito de Catahuasi, provincia de Yauyos

➤ **CELEPSA EN EL TRAMO DE CAUDAL ECOLÓGICO ASEGURA LA CALIDAD DEL AGUA, LA PRESERVACIÓN DEL ECOSISTEMA, EL ABASTECIMIENTO PARA EL CONSUMO HUMANO Y LOS USOS PARA LA AGRICULTURA DE TODAS LAS POBLACIONES**

El principal impacto del proceso de producción de Celepsa está en relación con la disponibilidad de agua del río Cañete en el tramo denominado caudal ecológico y comprendido entre la captación y devolución del agua utilizada para la generación de electricidad.

Si bien este caudal ecológico asegura la calidad del agua, la preservación del ecosistema, el abastecimiento para el consumo humano y usos para la agricultura de todas las poblaciones ubicadas en el tramo mencionado, se produce un impacto visual no significativo en cuanto a la cantidad de agua en el río.

Celepsa, en el tramo de caudal ecológico, busca que el balance entre las poblaciones aledañas con la operación de la central hidroeléctrica sea neutro: asegurando que el caudal de abastecimiento de agua en sus canales de riego sea el mismo que tenían antes del inicio de la operación de la central hidroeléctrica a través del Proyecto de Adecuación de Bocatomas, cuyos resultados se describen a continuación.

**Proyecto de adecuación de bocatomas**

Objetivos	Método
<p><b>MANTENER EL ABASTECIMIENTO DE AGUA EN LOS CANALES DE RIEGO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA CENTRAL HIDROELÉCTRICA DURANTE LAS MANIOBRAS DE INSTAURACIÓN DE CAUDAL ECOLÓGICO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Habilitación de accesos</b>, se abren nuevos caminos y se mejoran los existentes para que el tránsito del personal y el acarreo de materiales se realice de manera adecuada.</li> <li>• <b>Limpieza de alargue de bocatoma</b> con personal de la zona y herramientas manuales.</li> <li>• <b>Habilitación de muros secos</b> con personal de la zona y piedra del cauce del río.</li> <li>• <b>Colocación de plásticos</b> con personal de la zona.</li> </ul>

Resultados en el 2014	
Logros alcanzados	Descripción
<p><b>TIEMPO PROMEDIO DE REPOSICIÓN DE AGUA EN CANALES DURANTE LA INSTALACIÓN DE CAUDAL ECOLÓGICO</b></p>	<p><b>→ 24 horas</b></p>
<p><b>TOTAL DE JORNALES GENERADOS</b></p>	<p><b>→ 4 816 jornales</b></p>
<p><b>TOTAL DE BOCATOMAS ATENDIDAS EN MANIOBRAS REGULARES</b></p>	<p><b>→ 47</b></p>

**Proyecto de revestimiento de canales.**

Complementando el Proyecto de Adecuación de Bocatomas, Celepsa desarrolla el Proyecto de Revestimiento de Canales con la finalidad de evitar la filtración en los canales de regadío y optimizar el uso del agua en las actividades agrícolas de manera que se disminuya la demanda de agua en la zona de caudal ecológico.

Es necesario destacar que las mejoras en la infraestructura de riego tienen como resultado la eficiencia en la conducción del agua sin pérdidas y la consecuente disminución de la competencia por el

agua entre los regantes y la operación de la central hidroeléctrica.

Asimismo, la mejora de la infraestructura de riego hace posible, en determinados casos, la ampliación de la frontera agrícola, el incremento de los ingresos familiares y la promoción de algunos trabajadores de peones a oficiales según el régimen de construcción civil.

A continuación, se presentan los principales resultados del proyecto:

**Objetivos**

**Método**

**OPTIMIZAR EL APROVECHAMIENTO DEL AGUA EN LAS ACTIVIDADES AGRÍCOLAS MEDIANTE LA MEJORA DE LA CONDUCCIÓN DEL RECURSO EN LOS CANALES DE REGADÍO EN LA ZONA DE CAUDAL ECOLÓGICO DE CELEPSA**

- **Limpieza y desbroce** con personal de la zona y con herramientas manuales.
- **Nivelación inicial** con un topógrafo, personal de apoyo de la zona y con un nivel de ingeniero.
- **Excavación** con personal de la zona y con herramientas manuales.
- **Ruptura de roca** con un picapedrero y herramientas manuales. Eventualmente se utiliza un martillo mecánico.
- **Compactación** con personal de la zona y el uso de una plancha compactadora.
- **Nivelación y plantillado** con un topógrafo, personal de la zona y el uso de plantillas de concreto y un nivel de ingeniero.
- **Refine y perfilado** con personal de la zona y herramientas manuales.
- **Encofrado** con personal de la zona y encofrados metálicos.
- **Vaciado de concreto.** El concreto  $f'c= 175 \text{ kg/cm}^2$  es preparado por personal de la zona bajo la supervisión de un maestro de obra. Se utiliza una mezcladora mecánica y buggies para el transporte de la mezcla.
- **Colocación de juntas asfálticas** con personal de la zona. Se utiliza emulsión asfáltica y herramientas manuales.
- **Relleno de costados de canal** con personal de la zona y herramientas manuales.

**Resultados en el 2014**

**Logros alcanzados**

**Descripción**

**METROS LINEALES PROMEDIO POR MES**

**→ 198,26**

**TOTAL DE JORNALES GENERADOS**

**→ 4 895 jornales**

**PORCENTAJE DE EFICIENCIA DE CONDUCCIÓN DE AGUA EN LOS CANALES REVESTIDOS**

El indicador de porcentaje de eficiencia de conducción promedio que se tiene en los canales, antes de revestir, es de 85,21 %, y después de revestidos es de 98,5 %, en condiciones ideales (con las juntas asfálticas bien selladas y compuertas de las tomas laterales bien colocadas).

## Dimensión ambiental

### PROGRAMA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL RECURSO CAMARÓN DE RÍO

Otro impacto guarda relación con la presa Capillucas, la cual genera una fragmentación en la continuidad del ecosistema para algunas especies migratorias como el camarón de río. Para ello Celepsa, en conjunto con los grupos extractores de camarones<sup>1</sup>, desarrolla el Programa de Desarrollo Sostenible del Recurso Camarón de Río desde el año 2001. Para cumplir con el objetivo, en el programa se han establecido cinco actividades que contemplan:

- Monitoreo del camarón de río mediante el seguimiento y/o control del recurso en época seca y húmeda.
- Control y vigilancia durante la veda. Actividad orientada a controlar las infracciones de pesca durante la época de veda a través de grupos de vigilancias establecidos en diversos puntos a lo largo del río Cañete.
- Control y vigilancia durante el periodo de pesca. Actividad orientada a evitar la extracción de camarón por debajo de las tallas comerciales y el uso continuo de veneno, para lo cual se instalan sitios de vigilancia en puntos críticos del río.
- Repoblamiento de camarones juveniles en el sector de caudal ecológico y aguas arriba de la presa Capillucas.

- Coordinaciones para la implementación del Plan de Manejo del Camarón de Río en la cuenca del río Cañete a través de las autoridades competentes.
- Fortalecimiento de capacidades de los miembros de las asociaciones de extractores de camarón en Zúñiga, Lunahuaná y Cañete.

Entre los resultados que han destacado en el 2014, se pueden mencionar los siguientes:

#### Monitoreo de camarones

Se ha logrado elevar la población de camarón en la cuenca Cañete del 2013 al 2014 en un 33,57 % en biomasa y un 43,74 %, en población. Este incremento se debe, en parte, al control y vigilancia, al repoblamiento y la capacitación y sensibilización continua a los extractores de camarón miembros de las seis asociaciones.

#### Subprograma de control y vigilancia

En conjunto con las asociaciones de extractores de camarón en Zúñiga, Lunahuaná y Cañete, se efectuó durante siete meses (tres meses durante la veda y cuatro durante la primera temporada de pesca), lo cual permitió asegurar la reproducción de los camarones, su migración y crecimiento. Los principales resultados fueron:

**CELEPSA, EN RECONOCIMIENTO A ESTE PROGRAMA, RECIBIÓ DE PARTE DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE EL PREMIO NACIONAL AMBIENTAL EN LA CATEGORÍA GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD**

#### PREMIO NACIONAL AMBIENTAL

- La reducción de la instalación de canastas en el río durante el periodo de veda en un 70 %.
- La aprobación, por parte de la Municipalidad de Lunahuaná, de una Ordenanza Municipal para multar y retirar la licencia de funcionamiento a todos los restaurantes y extractores camaroneros que fueran encontrados vendiendo camarón en cualquiera de sus presentaciones durante la temporada de veda.
- La reducción, en un 80 %, de la venta de camarones en restaurantes durante la veda en Lunahuaná.
- La reducción, en un 50 %, de acciones de envenenamiento de las aguas como método de captura en el río Cañete.
- El incremento de la productividad de la población y biomasa del camarón en la cuenca del río Cañete.

- El logro de que los extractores crearan su propio procedimiento de ejecución de operativos haciendo partícipe a las autoridades locales, fiscales y policiales.

#### Subprograma de repoblamiento de camarones intracuenca

- Se repobló en siete sectores del río Cañete, desde Capillucas hasta Zúñiga, una población aproximada de 85 mil juveniles.
- Se ha disminuido la intensidad de la utilización del método de envenenamiento como modo de captura en un 60 % en el sector de caudal ecológico como resultado del involucramiento de las comunidades campesinas en el cuidado y protección del camarón.
- Se ha recuperado en un 40 % la población de camarón en el sector de caudal ecológico respecto al año 2010.

#### Capacitaciones a extractores de camarón

- Se capacitó a un total de 30 miembros de las seis organizaciones camaroneras en ofimática, oratoria, liderazgo y redacción, lo que les ha permitido canalizar adecuadamente las gestiones de los operativos de veda e intervenir adecuadamente ante diversas actividades de desarrollo que se presenten en la cuenca en favor de la sostenibilidad del camarón.
- Durante el 2014, las seis asociaciones de camaroneros se juntaron para presentar un proyecto de investigación ante el Gobierno Regional de Lima, el cual tiene por objetivo la producción de camarones juveniles. El proyecto ha sido aceptado y se encuentra en la fase de perfil, cuyo n.º SNIP es 305081, por un monto de S/. 3 559 529.

<sup>1</sup> En la cuenca del río Cañete se tienen seis grupos formalizados que se dedican a la extracción de camarones: Gremio de extractores de camarón del río Cañete (1997 - 50 socios), Asociación Socsí, Lucumo, Paullo (2009 - 24 socios), Asociación de extractores de San Pedro Boca de Río (2012 - 21 socios), Asociación de camaroneros Herbay Bajo (2012 - 26 socios), Asociación de camaroneros de Zúñiga (2013 - 15 socios), Asociación de Protección de Lunahuaná (2013 - 13 socios).

# Más camarones

## con conciencia sostenible y extracción responsable

Programa de desarrollo sostenible del recurso camarón "Cryphiops caementarius" en el río Cañete

La conservación y recuperación del recurso camarón en el río Cañete fue el objetivo del programa liderado por Celepsa, en el que se desarrollaron estrategias con la finalidad de preservar la especie, generar responsabilidad en los actores locales y lograr un mejor aprovechamiento del recurso.

El programa se desarrolló como parte del Estudio de Impacto Ambiental (E.I.A.) de Celepsa, pero ha trascendido el objetivo, y hoy en día es el único y el máximo referente para la preservación de esta especie en el país.



**2001**  
**Jun** Primer diagnóstico en el río Cañete

Se encontró baja densidad de camarones en el estudio realizado por Walsh Perú S.A.

**Camarones**  
91,682

**Biomasa**  
268 kg

**Resultados**

- > Sobreexplotación.
- > Contaminación.
- > Problemas migratorios (Efecto barrera de bocatomas de canales de riego y canteras).



**2003**  
**Jun** Primer repoblamiento de camarones

**Modalidad:** Intercuencia (Camarones llevados desde Camaná al río Cañete).  
**Resultado:** 100,000 juveniles repoblados.



**2004**  
**Jun** Segundo repoblamiento de camarones (río Cañete - GORE)

El gremio de camaroneros de Cañete motivó la participación del Gobierno Regional de Lima.  
**Resultado:** 50,000 juveniles repoblados.



Intervención

**2003**  
**Oct** Monitoreo de camarones

Primer monitoreo con participación de los camaroneros de Cañete.  
**Resultado:** La población de camarones aumentó a un millón.  
**Antecedentes:**

- > Camaroneros de la cuenca de Camaná ya realizaban monitoreos desde el 2001.
- > Camaroneros de Cañete reclamaron ser ellos quienes realicen los monitoreos.

**2001 - 2002**  
**Jul** Intervención de Celepsa: Talleres de capacitación a extractores de camarón

**Destinado a:** Camaroneros de Cañete, Putinza, Capillucas, Chichicay, Chavín, Canchán, Catahuasi, Huayllampi, San Jorónimo, San Juanito, Zúñiga y Pacarán.  
**Temática:** Biología, reproducción y ciclo de vida del camarón en la cuenca del Cañete.  
**Asistencia:** 1,200 personas aproximadamente.  
**Convenio:** Universidad Nacional Federico Villarreal.



### Cambios favorables luego del proyecto

Aumento poblacional y de la biomasa del camarón	Más de 1.5 millones de camarones con más de 11 mil kg
Consolidación de asociaciones gremiales	Seis asociaciones con un total de 149 agremiados
Extractores responsables	Metodología de captura y conciencia sostenible
Subprograma de control y vigilancia	Un total de 42 puestos instalados que trabajan las 24 horas durante la veda y 2 meses adicionales posteriores a ella
Respeto a la veda y talla mínima de captura	Extracción a partir de los 7cm

### Datos de interés

**2009**

I Congreso Nacional de la Actividad Camaronera en el Perú.  
Premio de Desarrollo Sostenible en la categoría Esfuerzos de Promoción o Gestión Ambiental, otorgado por la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE).

Conformación de la asociación Sosci, Lucumo y Paullo (24 socios).

**2012**

Conformación de las asociaciones de San Pedro Boca (21 socios) y Herbay Bajo (26 socios).

**2013**

Firma del convenio de mutuo apoyo de asociaciones para gestionar y prevenir impactos ambientales.

Conformación de las asociaciones Zúñiga (15 socios) y Lunahuaná (13 socios).

**2014**

Premio Nacional Ambiental en la categoría Gestión de la Biodiversidad entregado en el marco de la COP20 por el Ministerio del Ambiente a Celepsa.

Creación del Comité de Manejo de Cuenca de río Cañete, con los gremios camaroneros.



**2005**

Pico de población de camarón (Antes de la construcción)

> Luego de los repoblamientos del 2003 y 2004, se alcanzaron 1'244,000 camarones.  
> En el 2006, la cifra descendió a 1'100,000 pero siguió siendo bastante considerable.

**Camarones**  
1'244,000

**Biomasa**  
12,703 kg

**2004**

Proyecto de repoblamiento intracuenca

Aprobación y ejecución del proyecto de traslados con la Municipalidad de Zúñiga y el Gremio de Cañete, bajo la dirección de Celepsa.

**2007 - 2009**

Tendencia creciente de camarón (Durante la construcción)

> 2007: La población disminuyó hasta 700,000 camarones.  
> 2008: Implementación del Programa de control y vigilancia.  
> 2009: Se intervino con el último repoblamiento intercuenca y se llegó a un millón de camarones.

**2010 - Actualidad**

a) Repoblamiento anual intracuenca

Traslado de camarones juveniles desde la zona de reserva del sector de Boca de Río hasta las zonas de Pacarán, Zúñiga, Chavín, Canchán y Capillucas.

**Camarones**  
1'560,000

**Biomasa**  
11,071 kg

b) Continuidad del programa de control y vigilancia

**Objetivos:**

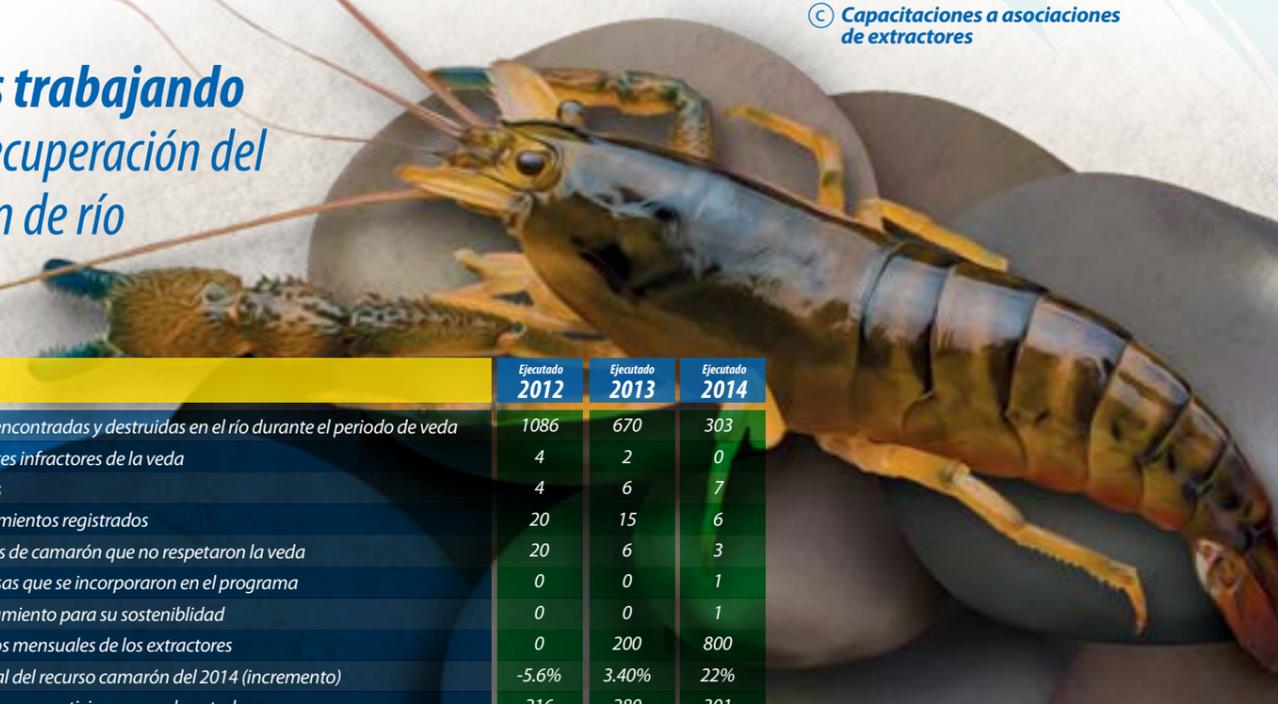
- > Velar por el cumplimiento de la veda.
- > Detectar métodos de extracción prohibidos.
- > Evitar la contaminación.

**Periodicidad:** Anual.  
**Acciones:** Intervenciones policiales y fiscales, aplicación de penalidades e infracciones y 42 puestos de control cada uno con dos vigías.

c) Capacitaciones a asociaciones de extractores

## 14 años trabajando por la recuperación del camarón de río

Indicadores	Ejecutado 2012	Ejecutado 2013	Ejecutado 2014
> Número de canastas encontradas y destruidas en el río durante el periodo de veda	1086	670	303
> Número de restaurantes infractores de la veda	4	2	0
> Número de operativos	4	6	7
> Número de envenenamientos registrados	20	15	6
> Número de extractores de camarón que no respetaron la veda	20	6	3
> Instituciones o empresas que se incorporaron en el programa	0	0	1
> Obtención de financiamiento para su sostenibilidad	0	0	1
> Incremento de ingresos mensuales de los extractores	0	200	800
> Estadística poblacional del recurso camarón del 2014 (incremento)	-5.6%	3.40%	22%
> Número de extractores que participaron en el control	216	280	301
> Número de puntos de control	18	20	21



## Dimensión ambiental

### BIODIVERSIDAD (DMA, DMA específico)

El enfoque adoptado por Celepsa tiene una implicancia directa en la preservación de la biodiversidad de las zonas donde alcanzan sus operaciones y en la adaptación a los efectos del cambio climático.

Por ello, el trabajo que realiza está basado en la gestión de la cuenca; específicamente en el equilibrio y la articulación de las demandas del uso de agua (poblacionales, de sostenibilidad de la biodiversidad e industriales) y las fuentes de captación y almacenamiento existentes en la cuenca alta, principalmente en el área natural protegida (ANP) Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas — RPNYC, donde inicia operación la central hidroeléctrica a través del embalse Paucarcocha.

Asimismo, en la cuenca alta, la empresa ha contribuido a crear un canal de financiamiento privado para proyectos de conservación a través del Patronato de la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas (P-RPNYC).

En la cuenca media, Celepsa trabaja en el afianzamiento y la gestión del recurso hídrico. Otra de las contribuciones en la cuenca media es la labor asociada al proyecto de conservación del camarón de río (*Chryphios caementarius*). Este trabajo permite preservar una especie que tiene un rol directo en la economía local.

### CONTRIBUCIÓN A LA CONSERVACIÓN DEL ÁREA NATURAL PROTEGIDA RESERVA PAISAJÍSTICA NOR YAUYOS-COCHAS (G4-EN13, G4-EU13)

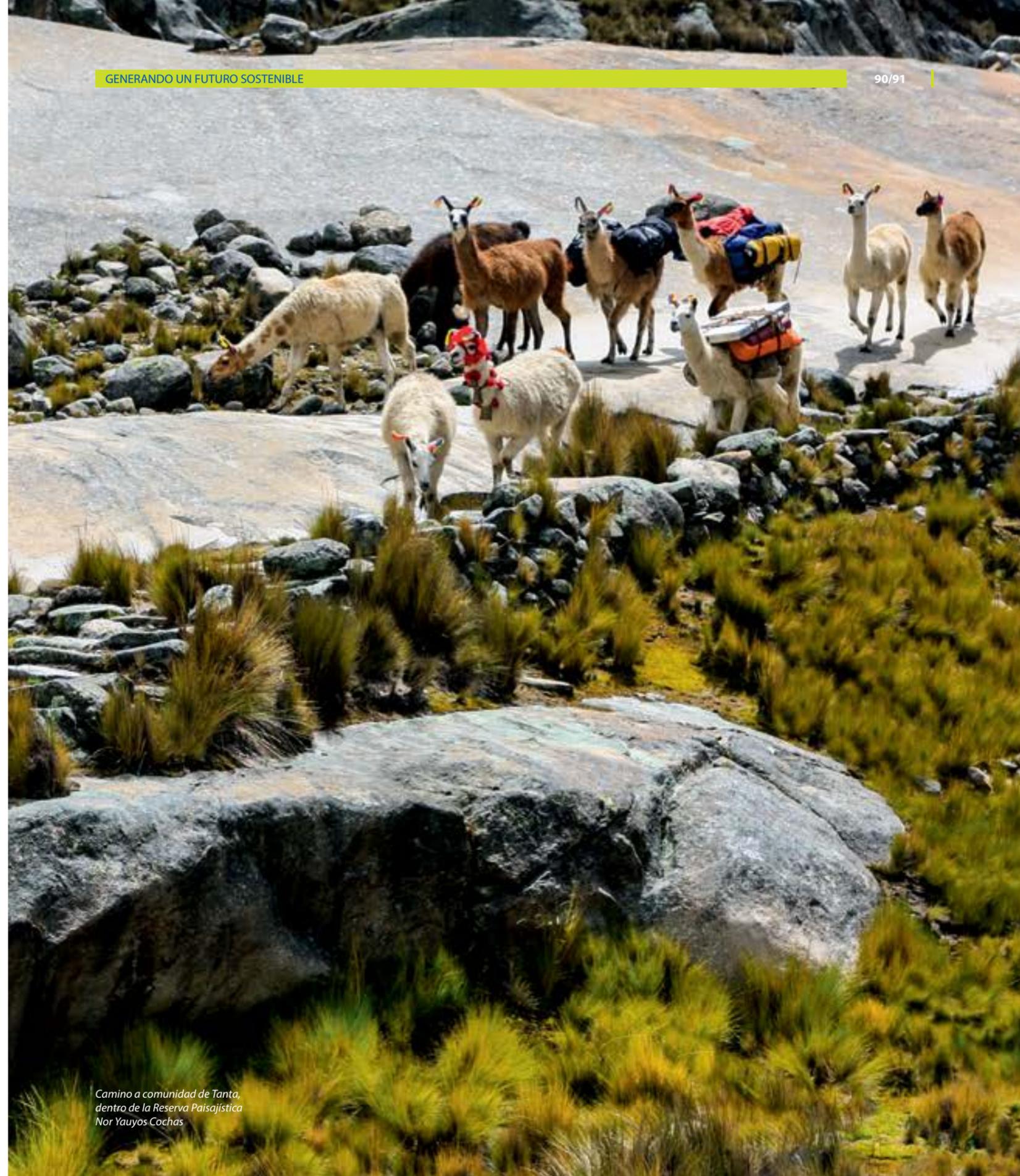
La Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas — RPNYC tiene una extensión de 221 268,48 hectáreas, y es una

de las pocas áreas naturales protegidas con presencia de comunidades campesinas. Esta reserva se caracteriza por la presencia de numerosas cascadas y formaciones del río Cañete, que presentan lugares de gran valor paisajístico. Además, alberga una flora y fauna típica de los Andes, distribuida entre grandes montañas, ríos, lagunas y restos arqueológicos.

El principal objetivo de la RPNYC es conservar los ecosistemas y paisajes en armoniosa relación con las actividades de las comunidades campesinas, al mismo tiempo que se protegen los valores histórico-culturales y se fomenta la actividad turística. (DMA)

Para promover la conservación de esta ANP, el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Sernanp), en conjunto con el sector privado, ha creado el Patronato de la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas (P-RPNYC) como herramienta para la gestión participativa. EL P-RPNYC permite canalizar recursos para la gestión de la Reserva e impulsar la participación de personas naturales o jurídicas privadas, mediante el aporte de recursos financieros; asimismo, busca incentivar al sector privado a participar activamente en la conservación y manejo sostenible de los recursos naturales.

El P-RPNYC está conformado por Minera I. R. L. y Celepsa, siendo este último su principal soporte financiero y técnico, además de ser quien lo preside desde el año 2010. Cabe resaltar que en noviembre del 2014, la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) incorporó al Patronato como miembro activo de su organización. De esta manera, ha abierto la posibilidad de destinar fondos, a través de proyectos, que ayuden a conservar la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas.

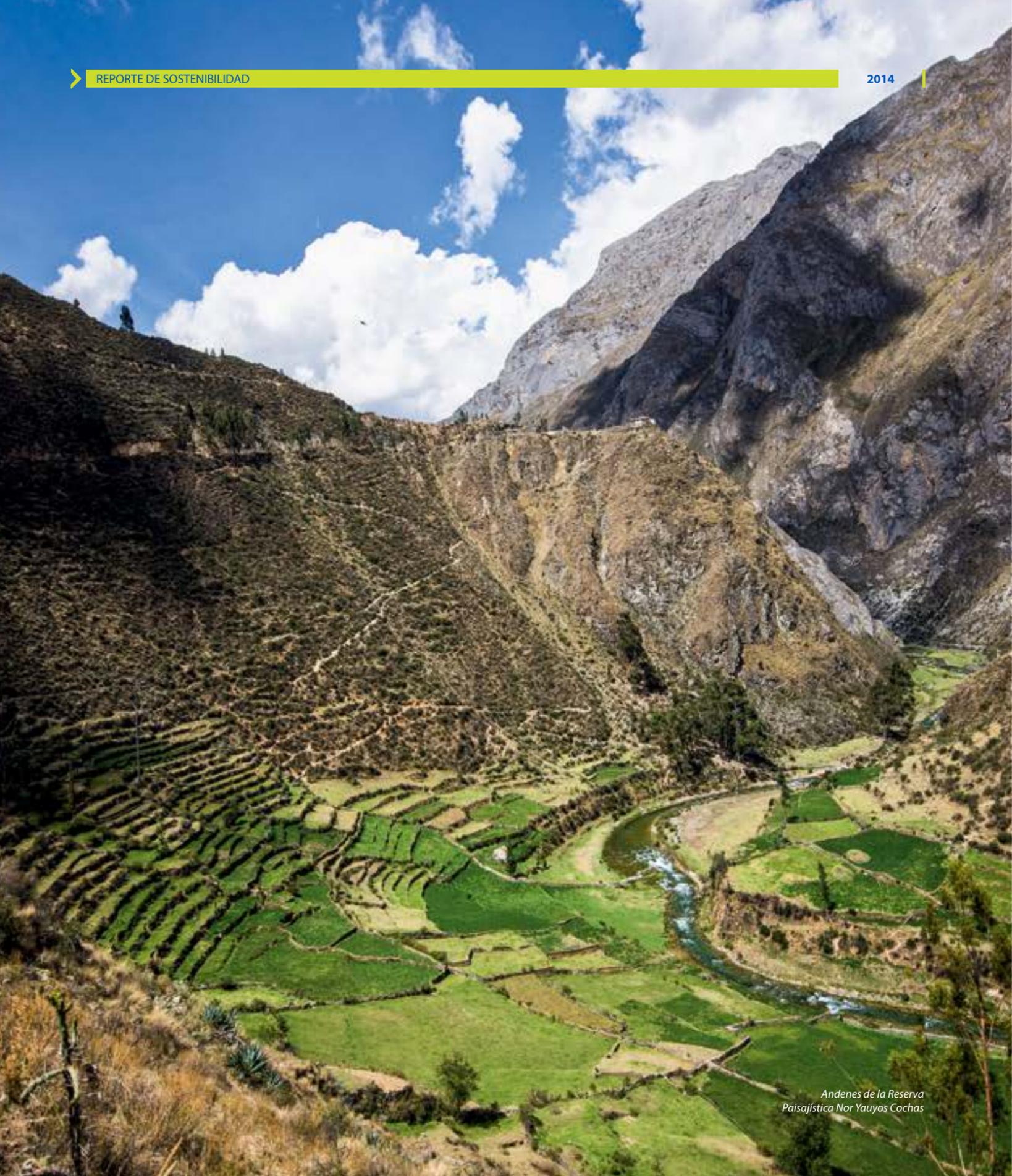


Camino a comunidad de Tanta, dentro de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochás

**A continuación se describen los resultados del P-RPNYC:**

Línea estratégica / proyecto	Objetivos de la línea estratégica / proyecto	Resultados en el 2014
<b>CONSERVACIÓN DE LA AGROBIODIVERSIDAD</b>	<p>Busca el refrescamiento de los saberes locales y la recuperación de los usos de estos recursos. Los resultados intermedios son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de los ámbitos bioculturales más importantes dentro de la RPNYC.</li> <li>Ensayos de adaptabilidad de los cultivos nativos en pisos altitudinales más altos.</li> <li>Revaloración de la tecnología productiva tradicional.</li> <li>Fortalecimiento del consumo de los productos locales en la alimentación.</li> </ul>	<p>En 2014 se ha logrado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La elaboración de contenidos para material educativo como el valor nutricional de los productos locales.</li> <li>La venta de excedentes de producción de los cultivos nativos de papa.</li> <li>El análisis de los descriptores de los cultivos nativos: datos levantados por los guardaparques (GP). Se logró una aproximación al número de áreas de cultivo.</li> <li>La siembra de cultivos nativos en pisos altitudinales más altos. La evaluación correspondiente se hará en junio de 2015</li> </ul>
<b>CONSERVACIÓN DE LA VICUÑA</b>	<p>La viabilidad de la población de la vicuña en la RPNYC depende del acceso a y uso de los factores de bienestar (alimento) espacial y temporal. Los pasos a seguir son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ordenamiento ganadero que libere los espacios de distribución natural de la vicuña.</li> <li>Identificación de las áreas prioritarias para la recuperación de la cobertura vegetal así como para la gestión del recurso hídrico que la sostiene.</li> <li>Convertir la fibra de la vicuña en una mejor alternativa económica que la ganadería para así generar, fortalecer y sustentar la voluntad de las comunidades para cambiar la ganadería vacuna por el aprovechamiento sostenible de la fibra de vicuña.</li> </ul>	<p>En 2014 se realizó el primer chaccu de vicuñas en la zona alta de la comunidad campesina de Canchayllo, que permitió:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar la necesidad de realizar un plan para el control sanitario de la población de vicuñas; por ejemplo, la sarna.</li> <li>Desarrollar un plan de mejora de las condiciones nutricionales de la población de vicuñas:             <ul style="list-style-type: none"> <li>Recuperación de las áreas de distribución natural actualmente ocupadas por la ganadería vacuna y ovina.</li> <li>Recuperación de la condición de los pastizales en las áreas críticas para esta especie.</li> <li>Control sanitario de la ganadería de alpacas.</li> </ul> </li> <li>Otro resultado importante de las actividades conducidas en 2014 fue confirmar que el ordenamiento ganadero es una estrategia altamente relevante para la conservación de la población de vicuñas en la RPNYC.</li> </ul>

Línea estratégica / proyecto	Objetivos de la línea estratégica / proyecto	Resultados en el 2014
<b>CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL</b>	<p>Se implementa a través de la estrategia de ecoturismo entendida como la actividad que genera los máximos beneficios económicos directos, indirectos e inducidos con los mínimos impactos económicos y sociales; el máximo disfrute del visitante así como su "educación" y la generación de beneficios económicos destinados a la conservación.</p>	<p>A la fecha, se ha logrado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La elaboración de los estándares ambientales y sociales para el desarrollo del ecoturismo con la población RPNYC.</li> <li>La elaboración e implementación de los estándares para la prestación de servicios al visitante.</li> <li>La introducción de platos en la carta con insumos locales (Huancaya, Vitis, Vilca, Laraos).</li> <li>El cálculo de costos y precios de venta.</li> <li>El balance nutricional de los menús.</li> <li>El mejoramiento del hospedaje, con el tendido de camas, servicios higiénicos, entre otros.</li> </ul>
<b>MONITOREO DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA CLAVE</b>	<p>A través del monitoreo, se han logrado definir los indicadores biológicos clave: avifauna, bosque de queñua, lloque y karkac.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Las actividades críticas: minería, ganadería y visitación.</li> <li>Se plantearon las preguntas clave a responder.</li> <li>Se desarrollaron los protocolos para la toma de los datos.</li> <li>Se propuso la zonificación de las lagunas donde se evalúa la avifauna.</li> <li>Se desarrolló el protocolo para el análisis de los datos de monitoreo de avifauna.</li> </ul>	<p>La línea de monitoreo de la diversidad biológica no se trabajó este año.</p>



Andenes de la Reserva Paisajística Nor Yauyos Cochas

### ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

En el marco de la vigésima Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP20), realizada en Lima en diciembre del 2014, Celepsa recibió, del Ministerio del Ambiente (Minam), el galardón del Premio Nacional Ambiental en la categoría Gestión de la Biodiversidad. El reconocimiento se debió al Programa de Desarrollo Sostenible del Recurso Camarón de Río, en el río Cañete.

Además, en la COP20, Celepsa fue invitada como panelista por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para el evento "Las Áreas Naturales Protegidas del Perú como estrategias efectivas para gestionar el cambio climático", donde compartió su experiencia y aportes a la conservación de la Reserva Paisajística Nor Yauyos-Cochas. Asimismo, la compañía formó parte del panel del taller "Inversión en montañas como clave para afrontar el desafío energético global". En este marco, la plataforma informativa Responding to Climate Change (RTCC) recogió el compromiso de Celepsa con el cambio climático y los logros de sus proyectos ambientales.

De otro lado, el Minam, impulsor del Proyecto Soporte para la Iniciativa Biodiversidad y Empresas en Perú, convocó a Celepsa como parte de la delegación que viajó a Canadá para intercambiar experiencias con instituciones públicas y privadas internacionales.

### OPERACIONES MÁS LIMPIAS (G4-EU5)

Celepsa, para el periodo de mayo del 2013 a diciembre del 2014, y gracias a la generación de energía limpia, ha reducido emisiones por aproximadamente 878 653 tCO<sub>2</sub>e, de las cuales 587 018 tCO<sub>2</sub>e corresponden al año 2014. Sin embargo, estas emisiones aún no se han certificado debido a que se están esperando mejores condiciones en el mercado.

Cabe resaltar que, desde el inicio de operación de la central hasta el 30 de abril del 2013, Celepsa ha recibido 2 141 261 Certificados de Emisiones Reducidas (CER), representando un promedio anual de 658 850 CER.

➤ **CELEPSA FUE CONVOCADA A PARTICIPAR EN LA COP 20 PARA COMPARTIR LOS LOGROS DEL TRABAJO QUE VIENE REALIZANDO EN CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y EN LA ADAPTACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO.**



---

**INDICE DE  
CONTENIDO  
GRI G4**

*Hagamos las cosas bien*

---

.....

**Contenidos Básicos Generales**  
**Contenidos Básicos Específicos**

.....



## Índice de Contenido GRI G4



El presente Reporte de Sostenibilidad 2014 responde a los indicadores de conformidad esencial, de acuerdo con los requerimientos de la Guía de Elaboración de la Global Reporting Initiative — GRI G4. La siguiente tabla indica en qué parte del reporte se puede encontrar la información relativa a la Guía G4.

### Contenidos básicos generales

Contenidos básicos generales	Página	Verificación externa	
<b>Estrategia y análisis</b>			
<b>G4-1</b>	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización	Página 6,7	No

### Perfil de la organización

<b>G4-3</b>	Nombre de la organización	Página 12	No
<b>G4-4</b>	Marcas, productos y servicios más importantes	Página 12	No
<b>G4-5</b>	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización	Página 12	No
<b>G4-6</b>	Países en los que opera la organización	Perú	No
<b>G4-7</b>	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Compañía Eléctrica el Platanal S.A	No
<b>G4-8</b>	Mercados a los que sirve la organización	Página 19, 39, 40	No
<b>G4-9</b>	Tamaño de la organización a partir de su número de empleados, operaciones, ventas o ingresos netos, entre otros	Página 16,17	No
<b>G4-10</b>	Número de empleados por contrato laboral y sexo	Página 45, 46	No

**Contenidos básicos generales**

Contenidos básicos generales	Página	Verificación externa
<b>Perfil de la organización</b>		
<b>G4-11</b>	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	Celepsa no cuenta con un sindicato de trabajadores
<b>G4-12</b>	Cadena de suministro de la organización	Página 42
<b>G4-13</b>	Cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización	En 2014 Celepsa no presentó cambios significativos en la organización
<b>G4-14</b>	Abordaje de la organización del principio de precaución	Página 63, 74
<b>G4-15</b>	Cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado	Celepsa no suscribe principios económicos, sociales o ambientales
<b>G4-16</b>	Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	Página 9
<b>G4-EU1</b>	Capacidad instalada, desglosada por fuente de energía primaria y régimen regulatorio	Página 6
<b>G4-EU2</b>	Salida Neta o producción neta de energía desglosada por fuente de energía primaria y régimen regulatorio	Página 19
<b>G4-EU3</b>	Número de clientes sean residenciales, industriales, institucionales y comerciales	Página 38
<b>G4-EU4</b>	Líneas de transmisión y distribución superficiales y subterráneas desglosadas por régimen regulatorio	Celepsa es una empresa de generación eléctrica, no cuenta con líneas de transmisión

**Contenidos básicos generales**

Contenidos básicos generales	Página	Verificación externa
<b>Perfil de la organización</b>		
<b>G4-EU5</b>	Ubicación y asignación de emisiones CO2 subsidiado o equivalente, desglosado por tipos de comercio de carbono (mercados de carbono)	Página 95
<b>Aspectos materiales y cobertura</b>		
<b>G4-17</b>	Entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes	Página 12
<b>G4-18</b>	Proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto	Página 33
<b>G4-19</b>	Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la Memoria	Página 33
<b>G4-20</b>	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización	Los aspectos materiales de Celepsa tienen una cobertura interna
<b>G4-21</b>	Límite de cada aspecto material fuera de la organización.	Los aspectos materiales aplican únicamente para la operación de Celepsa. No involucra a las subsidiarias
<b>G4-22</b>	Consecuencias de las re expresiones de la información de memorias anteriores y sus causas	En el 2014 Celepsa no realizó re expresiones de la información reportada

**Contenidos básicos generales**

Contenidos básicos generales	Página	Verificación externa	
<b>Aspectos materiales y cobertura</b>			
<b>G4-23</b>	Cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	En el 2014 Celepsa no realizó cambios en el alcance ni cobertura de los aspectos materiales	No

**Participación de los grupos de interés**

<b>G4-24</b>	Grupos de interés vinculados a la organización	Página 34	No
<b>G4-25</b>	Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	En el 2011 Celepsa realizó la identificación de sus grupos de interés. A través de reuniones con el equipo gerencia, identificó los grupos de interés relevantes para la consecución de sus objetivos de negocio. Además, identificó los impactos positivos y negativos que genera la empresa a los grupos con los que se relaciona. En base al análisis de ambas variables se determinaron los 6 principales GI	No

**Contenidos básicos generales**

Contenidos básicos generales	Página	Verificación externa	
<b>Participación de los grupos de interés</b>			
<b>G4-26</b>	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés (frecuencia, participación en el proceso de elaboración de la Memoria, entre otros)	Página 36	No
<b>G4-27</b>	Cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés	Celepsa no ha reportado problemas como parte de la participación de los grupos de interés	No

**Perfil de la memoria**

<b>G4-28</b>	Periodo objetivo de la Memoria	2014	No
<b>G4-29</b>	Fecha de la última Memoria	2013	No
<b>G4-30</b>	Ciclo de presentación de memorias	Anual	No
<b>G4-31</b>	Punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la Memoria	Gestión social y proyectos: comunicaciones@celepsa.com	No
<b>G4-32</b>	Opción elegida para la Memoria	Esencial	No
<b>G4-33</b>	Política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la Memoria	El presente Informe de Sostenibilidad no cuenta con verificación externa	No

**Contenidos básicos generales**

Contenidos básicos generales	Página	Verificación externa	
<b>Gobierno</b>			
<b>G4-34</b>	Estructura de gobierno de la organización	Página 14, 26, 27	No
<b>Ética e integridad</b>			
<b>G4-56</b>	Valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos	Página 27	No

**Contenidos básicos específicos**

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Omisiones	Verificación externa	
<b>Seguridad y salud en el trabajo</b>	<b>DMA genérico</b>	Página 50	No	
	<b>DMA Específico</b>	Página 52	No	
	<b>G4-LA5</b>	Página 53	No	
	<b>G4-LA6</b>	Página 56	Celepsa no cuenta con el indicador desagregado por región y género	No
	<b>G4-LA7</b>	Página 50		No
	<b>G4-EU18</b>	Página 55		No
<b>Capacitación y educación</b>	<b>DMA genérico</b>	Página 48	No	
	<b>G4-LA9</b>	Página 49	Celepsa no cuenta con el indicador desglosado por categoría laboral	No
	<b>G4-LA1</b>	Página 48	Celepsa no cuenta con programas para gestionar el proceso de jubilación	No
	<b>G4-LA11</b>	Página 50	Celepsa no cuenta con el indicador desglosado por género y categoría laboral	No

**Contenidos básicos específicos**

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Omisiones	Verificación externa
Agua	<b>DMA genérico</b>	Página 74	No
	<b>G4-EN9</b>	Página 74	No
	<b>G4-EN10</b>	Página 74	No
Biodiversidad	<b>DMA genérico</b>	Página 90	No
	<b>DMA Específico</b>	Página 90	No
	<b>G4-EN13</b>	Página 90	No
	<b>G4-EU13</b>	Página 90	No
Etiquetado de productos	<b>DMA genérico</b>	Página 40	No
	<b>DMA Específico</b>	Página 40	No
	<b>G4-PR5</b>	Página 40	No

**Contenidos básicos específicos**

Aspectos materiales	Información sobre el enfoque de gestión e indicadores	Omisiones	Verificación externa
Comunidades locales	<b>DMA genérico</b>	Página 56, 63	No
	<b>DMA Específico</b>	Página 56	No
	<b>G4-SO2</b>	Página 58, 59, 60, 61	No
Mecanismo de reclamación por impacto	<b>DMA genérico</b>	Página 58, 59, 60, 61, 63	No
	<b>DMA Específico</b>	Página 66	No
	<b>G4-SO11</b>	Página 58, 59, 60, 61, 66	No
		Por confidencialidad de la información, Celepsa no brinda el número de reclamaciones realizadas en la comunidad. Se informa sobre el tipo de reclamos y cómo fueron abordados	No



**PERÚ<sup>20</sup><sub>21</sub>**

EMPRESARIOS SOCIALMENTE  
COMPROMETIDOS

WWW.PERU2021.ORG

AV. CONQUISTADORES 426  
OFICINA N°55-01  
SAN ISIDRO, LIMA-PERÚ  
T (01) 715-8120

Lima, 15 de junio de 2015

Señores  
**CELEPSA**  
La Victoria, Perú  
Presente.-

De nuestra consideración:

Para la Revisión G4 del Reporte de Sostenibilidad 2014 de **CELEPSA**, correspondiente con el Nivel de Conformidad Esencial requerido por el Global Reporting Initiative (GRI) se ha procedido de la siguiente manera:

- Se ha leído y analizado detenidamente la versión del Reporte de Sostenibilidad 2014, tomando como base la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del GRI en su versión G4 y el Suplemento G4 para Utilidades Eléctricas.
- Se ha revisado, elaborado comentarios y observaciones para su subsanación.
- Se ha hecho una segunda revisión y análisis de la última versión del Reporte de Sostenibilidad 2014.

Los aspectos que se han contemplado para el análisis son los siguientes:

- La aplicación de los **principios del GRI para la definición del contenido y calidad** en la elaboración del Reporte de Sostenibilidad.
- El cumplimiento de los **Contenidos Básicos Generales y Contenidos Básicos Específicos** que se requieren reportar para alcanzar el cumplimiento de Conformidad Esencial.
- Recomendaciones** para futuros reportes de sostenibilidad.

A continuación una breve descripción de los aspectos contemplados en el análisis:

- Principios para la definición del Contenido y la Calidad del Reporte de Sostenibilidad.**

El Reporte de Sostenibilidad 2014 de **CELEPSA**, se cñe a los principios del GRI para la elaboración de memorias de sostenibilidad, tanto a aquellos referidos a la definición del contenido como los relacionados a la calidad de elaboración de memorias.

Con relación a la materialidad, el Reporte aborda algunos aspectos materiales. Sin embargo para futuros reportes, recomendamos profundizar el proceso de materialidad en lo que respecta a los Aspectos referidos a la Evaluación de Proveedores, el Desempeño Económico y al Empleo.

En relación a la participación de los grupos de interés, **CELEPSA** cuenta con un enfoque estratégico y de gestión, el cual genera diferentes espacios de diálogo formales con el fin de conocer expectativas e inquietudes y priorizarlas e incorporarlas en su gestión.

Con relación al contexto de sostenibilidad, el Reporte da cuenta sobre una gestión adecuada de sostenibilidad en todo el negocio. Cuenta con políticas corporativas y sistemas de gestión relacionados.

PERÚ 2021 ES REPRESENTANTE  
Y MIEMBRO DE





**PERÚ<sup>20</sup><sub>21</sub>**

EMPRESARIOS SOCIALMENTE  
COMPROMETIDOS

WWW.PERU2021.ORG

AV. CONQUISTADORES 426  
OFICINA N°55-01  
SAN ISIDRO, LIMA-PERÚ  
T (01) 715-8120

Con relación a la exhaustividad, el Reporte presenta la gestión económica, social y ambiental de la empresa, reportando las prácticas de sus operaciones.

El Reporte de **CELEPSA** ha considerado los principios de calidad de elaboración de la memoria: comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad. La presentación del Reporte es precisa, clara y comprensible para los grupos de interés. El Reporte establece claramente que su periodicidad es de publicación anual. La información contenida es fiable, en relación al equilibrio, recomendamos enfatizar no solo en los aspectos positivos de su gestión sino incluir los desafíos de la misma, como oportunidad de aprendizaje.

**Contenidos Básicos Específicos del Reporte**

El informe da cuenta de 7 Aspectos pertenecientes a los Contenidos Básicos Específicos. Estos se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

- 02 de Desempeño Ambiental
- 02 de Desempeño Social- Prácticas Laborales y Ética del Trabajo
- 01 de Responsabilidad sobre el Producto
- 02 de Desempeño Social- Sociedad.

**Recomendaciones**

Como parte del análisis sugerimos algunos aspectos a mejorar:

- ✓ Extender sus buenas prácticas de gestión responsable a sus empresas subsidiarias.
- ✓ Elaborar un análisis integral sobre las consecuencias financieras y otros riesgos relacionados al cambio climático.
- ✓ Incluir en la homologación de sus proveedores criterios económicos, sociales y ambientales de acuerdo a sus estándares corporativos de Responsabilidad Social.
- ✓ El Desempeño en Derechos Humanos en la gestión empresarial es muy relevante, recomendamos priorizar este desempeño en su proceso de materialidad.
- ✓ El Desempeño Económico es considerado parte de su estrategia de crecimiento a largo plazo, por lo cual recomendamos tomar en cuenta esta categoría para la elaboración del proceso de materialidad.
- ✓ Monitorear la evolución de la gestión de Responsabilidad Social en sus operaciones.
- ✓ Realizar el seguimiento a los retos al 2015 asumidos en el presente reporte.
- ✓ Finalmente valoramos positivamente el esfuerzo de **CELEPSA** de reportar los avances en su gestión utilizando las nuevas Guías G4 del GRI.

Perú 2021 es una organización líder en la promoción de la responsabilidad social en el Perú, y no ha tenido participación en la elaboración del presente Reporte de Sostenibilidad. Luego del análisis realizado, podemos confirmar que el Reporte de Sostenibilidad 2014 de **CELEPSA** cumple con las condiciones para cumplir con el nivel **De Conformidad - Esencial G4**.

Atentamente,



**Henri Le Bienvenu Mercado**  
Gerente General  
Perú 2021

PERÚ 2021 ES REPRESENTANTE  
Y MIEMBRO DE



Esta pieza ha sido impresa en CYCLUS PRINT MATT, papel fabricado con 100% de fibras recicladas certificadas, provenientes de bosques correctamente gestionados, libres de cloro y blanqueadores ópticos, certificadas por NAPM (National Association of Paper Merchants).

Elaborado además con Bioenergía (energía no contaminante) y certificado por Ecoflower y Blue Angel que identifican productos hechos bajo el manejo medioambientalmente apropiado, con responsabilidad social y económicamente viable de los recursos.

Los beneficios por el uso de papel 100% de fibras recicladas se refleja en un menor impacto al ecosistema.

Al usar CyclusPrint, en vez de papel no reciclado, se redujo el impacto medioambiental en :

129 kg de basura  
26 kg de CO2 de gases de efecto invernadero  
259 km de viaje en un auto europeo estándar  
4,013 lt de agua no consumida  
373 kWh de energía no consumida  
209 kg de madera (fibra de árboles) no usada

Fuente : El cálculo de la huella de carbono, es realizado por la Compañía Labelia Conseil, en base a la metodología Bilan Carbone®. Los calculos estan basados en la comparativa entre el papel elegido, producido a partir de fibras recicladas y el papel de fibra virgen, y por otra parte, en los datos europeos BREF disponibles (papel a partir de fibra virgen). Los resultados se obtienen según datos actualizados y están sujetos a modificaciones.



NAPM (National Association of Paper Merchants)

Licence DK/11/1 (Flower)

RAL UZ-1 (Blue Angel)

#### OTRAS CERTIFICACIONES :

**Licence 544.021** Nordic Swan  
**ISO 9001** Quality management  
**EMAS, ISO 14001** EU environmental management/certification scheme  
**DIN 673** Archive properties, LDK class 24-85 (> 200/g years)  
**EN 71-3** Safety of toys, migration of certain elements

-----  
**Concepto, diseño y diagramación:** Icono Comunicadores  
-----

**Fotografía:** Musuk Nolte, Archivo Celepsa  
-----

**Retoque fotográfico:** Oscar Castro  
-----

**Impresión:** Comunica2  
-----